

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 2007. *Jagung*. Kanisius. Yogyakarta.
- Anonim. 2013. *Statistik Pertanian Kabupaten Grobogan*. Semarang: Dinas Pertanian, Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Tengah.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Bumi Aksara. Jakarta
- Azwar, S. 2010. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Bantacut, T., Akbar, M.T., Firdaus, Y.R. 2015. *Pengembangan Jagung untuk Ketahanan Pangan, Industri dan Ekonomi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Critoporus dan Sulaeman. 2009. *Analisis Produksi Dan Pemasaran Jagung Di Desa Labuan Toposo Kecamatan Tawaeli Kabupaten Donggala*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tadulako. Sulawesi Tengah.
- Fatimah, Siti Latifah. 2011. *Analisis Pemasaran Kentang (Solanum tuberosum L.) Di Kabupaten Wonosobo*. Skripsi S1 Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.
- Herawati., Rifin, A., Tinaprilla, N. 2015. *Kinerja dan Efisiensi Rantai Pasok Biji Kakao di Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat*. Jurnal TIDP (1). 43-50. Bogor.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen pemasaran*. (Diterjemahkan oleh Benyamin Molan). Indeks. Jakarta.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan keempat. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Made, I. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Purnomo dan Rudi Hartono. 2005. *Bertanam Jagung Unggul*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Rezekiah, A.G., Helmi, M., Lolyta. 2013. *Analisis Saluran Pemasaran Kulit Kayu Manis (Cinnamomum burmannii) di Kecamatan Loksado Kalimantan Selatan*. Jurnal Hutan Tropis Volume 1 No.3. Banjarbaru.
- Riyadi. 2007. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Produksi Jagung di Kecamatan Wirosari Kabupaten Grobogan*. Tesis S2 Program Pasca Sarjan UNDIP. Semarang.

- Rochani, Siti. 2007. *Bercocok Tanam Jagung*. Jakarta: Azka Press.
- Sari, I.N., Winandi, R., Atmakusuma, J. 2012. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Provinsi NTB*. Jurnal Balai Pengkajian Teknologi Pangan. NTB.
- Soekartawi, 1993. *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Indonesia. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Widiastuti, N dan Harisudin, M. 2013. *Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan*. Jurnal SEPA: Vol. 9 No. 2 Februari 2013: 231-2014.
- Zainuddin, 1995. *Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng dan Lokasi Pemasarannya*. Tesis S2 Program Pasca Sarjana UGM. Yogyakarta.

