

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran bunga potong krisan yang ada di Kelompok Tani Maju Makmur Desa Kenteng Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang terdapat 3 saluran pemasaran, yaitu: Saluran tingkat 0 yang hanya melibatkan peran produsen dan konsumen, saluran tingkat I melibatkan produsen, pedagang pengecer, konsumen dan saluran II yang melibatkan produsen, pedagang pengumpul, pedagang pengecer dan konsumen.
2. Tingkat efisiensi pemasaran dapat dilihat melalui margin pemasaran dan *farmer's share* tiap saluran pemasaran. Pada tiap-tiap saluran pemasaran diketahui *farmer's share* lebih besar dari margin pemasaran dan jika dihitung melalui rumus efisiensi pemasaran, nilai efisiensi diketahui lebih kecil dari 5% yang berarti tiap-tiap saluran pemasaran tersebut efisien.
3. Rata-rata keuntungan lembaga pemasaran tertinggi diperoleh pada produsen (petani) yaitu sebesar Rp.6.265,62/ikat dengan tingkat rasio sebesar Rp.39,16/ikat. Pedagang pengumpul memperoleh keuntungan sebesar Rp.4535,46/ikat dengan rasio sebesar Rp. 21,20/ikat dan pedagang pengecer memperoleh keuntungan sebesar Rp.3696,58/ikat dengan rasio sebesar Rp.10,98/ikat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, saran yang dapat disampaikan antara lain:

1. Kelompok tani perlu memaksimalkan pemasaran pada saluran II dengan melibatkan lembaga pemasaran terkait lainnya.
2. Memperluas rantai pemasaran supaya pemasaran lebih meluas sampai ke luar daerah.
3. Meminimalkan biaya pemasaran agar keuntungan meningkat.

