

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. (2012) dalam Rahim, A. (2016). Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe Di Desa Pasir Agung Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Ibu Pur. *Naskah Publikasi*. Universitas Pasir Pengaraian. Rokan Hulu. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2016.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Anindita, R. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Penerbit Papyrus. Surabaya.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- BPS. (2014). *BPS Dalam Angka Kabupaten Semarang*. Kabupaten Semarang.
- BPS. (2016). *BPS Dalam Angka Kabupaten Semarang*. Kabupaten Semarang.
- Carani, Intan. (2006). *Analisis Kinerja Saluran Pemasaran Indusrti Kecil Tahu Kasus Pengrajin Tahu Kelurahan Pasir Jaya, Kecamatan Bogor Barat*. Skripsi S1. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Daniel, M. (2003). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Firdaus, M. (2009). *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hasyim, A. I. (2012). *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Lampung
- Hayati, Mardiyah. (2009). Manajemen Pemasaran Emping Singkong (Keripik Tette) di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Penelitian*. Vol 6, No 2. Universitas Trunojoyo. Madura.
- Januwiata, I.K., dkk. (2013). Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk Di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Bali. *Jurnal Penelitian*. Vol:4, No: 1. Universitas Pendidikan Ganesha. Bali
- Kolter, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. (Diterjemahkan oleh Benyamin Molan). Indeks. Jakarta.
- Margono, T. dkk. (2000). *Keripik Tempe*. BPPT. Jakarta.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Salemba Empat. Yogyakarta.

- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Cetakan keempat. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rahim, Abdul. (2016). Identifikasi Distribusi Saluran Pemasaran Keripik Tempe Di Desa Pasir Agung Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Ibu Pur. *Naskah Publikasi*. Universitas Pasir Pengaraian. Rokan Hulu. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2016.
- Rahmawati, F. (2013). *Pengemasan dan Pelabelan*. BPPM DIY. Yogyakarta.
- Saragih, B. (2004). *Membangun Pertanian dalam Perspektif Agrobisnis dalam Ruang*. PT Raja Grafindo Indonesia. Jakarta.
- Sarwono, B. (2007). *Membuat Tempe dan Oncom*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian*. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Indonesia. Jakarta.
- Sudiyono. (2002). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Priyono Tjiptoherijanto. (2009). *Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*. Bapenas.go.id



