

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. 2008. Daya Saing Usahatani untuk Biofuel di Lahan Kering Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Sosio Ekonomika*.Vol. 14.No. 1 Juni. 2008.
- Anindita, Ratya. 2005. Pemasaran Hasil Pertanian. Lentera Jakarta.
- As'ad, Muhammad. 2002. Psikologi Industri. Yogyakarta.Liberity.
- Basu Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi 3. BPEE Yogyakarta.Yogyakarta.
- Daniel. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2003, Manajemen Pemasaran, Bandung: Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (edisi kelima). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 1986. Tataniaga Hasil Pertanian. Penerbit. UI Jakarta. Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian.
- Hutauruk.2003. Tata Niaga Hasil Pertanian. UNIKA, Medan
- Jafar, Moh. Hafsah. 2003. Bisnis Ubi Kayu Indonesia.Cetakan Pertama. PT Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Khakim.2011. Studi Empirik Pada Industri Rumah tangga Pengusaha Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan. Margoyoso Kabupaten. Pati.Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Kesepuluh. PT Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2004. Dasar Pemasaran. Jilid ke-2 edisi ke-9.PT : Indeks. Jakarta.
- Marzuki, 2002. Metodologi Riset.PT. Prasetia Widya Prayatama.Yogyakarta.
- Muflihah, Ade Lili. 2006. Analisis Marjin Pemasaran Cabai Rawit. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Pradana, Septiana. 2014. Analisis Nilai Tambah Ketela Pohon Sebagai Bahan Baku Pembuatan Tepung Tapioka Di Kecamatan Margoyoso kabupaten Pati. Skripsi.Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.
- Prasasto, S. 2007. Aspek Produktif Keripik Singkong. <http://wordpress.com>di akses pada tanggal 20 November 201.

- Richana, Nur. 2013. Mengenai Potensi Ubi Kayu & Ubi Jalar. Nuansa Cendikia : Bandung.
- Saragih, Krisman. 2011. Analisis Pemasaran dan Prospek Industri Tapioka dan Opak. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Subagiyo, Dr. A. 2009. Anak Singkong Penemu Tepung singkong. Trubus <http://www.trubus-online.co.id/majalah-pertanian/singkong>, 2009
- Sudiyono, Ahmad. 2004. Pemasaran Pertanian. Press UMM. Malang.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Pusat Bahasa Depd
- Suprpti, M Lies. 2005. Tepung Tapioka. Pembuatan dan Pemanfaatannya. Kanisius. Yogyakarta.
- Syamsuri, Prayudi. 2002. Analisis Efisiensi Pemasaran Buah Lokal dan Buah Impor di DKI Jakarta. Makalah Seminar. Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Umar, Husein. 2002. Metode Riset Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zaraida, 2010. Ubi kayu sebagai sumber karbohidrat untuk diversifikasi pangan. IPTEK Tanaman Pangan Vol (5).No. 1 Juli 2010. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan Bogor.

