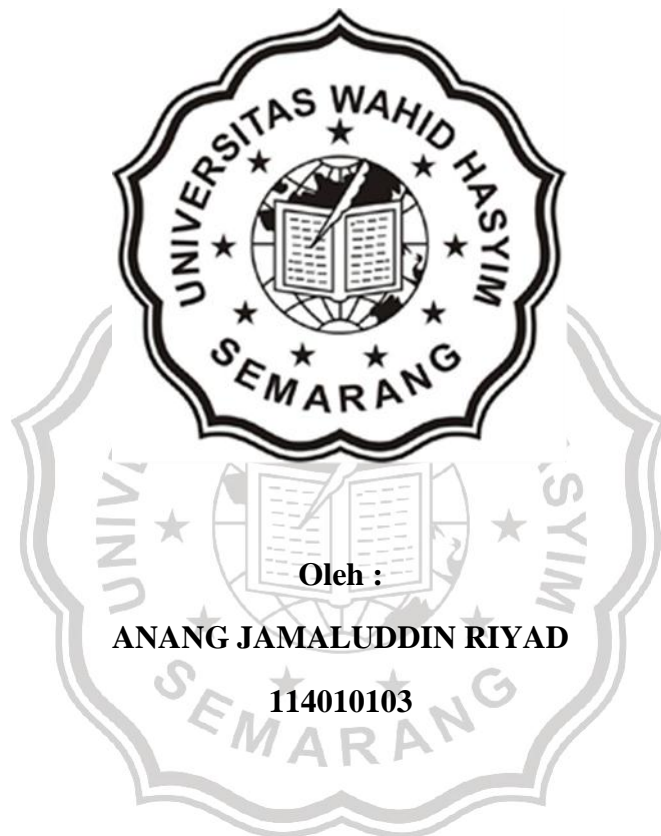


ANALISIS PEMASARAN TEPUNG TAPIOKA

**(Studi Kasus Di Desa Ngemplak Kidul
Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WAHID HASYIM

SEMARANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN TEPUNG TAPIOKA

(Studi Kasus Di Desa Ngemplak Kidul

Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)

Skripsi ini telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada Tanggal: 21 JUL 2017

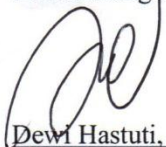
Dan diterima untuk memenuhi syarat akademis tingkat sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang

Oleh :

ANANG JAMALUDDIN RIYAD

Nim: 114010103

Pembimbing I



Dewi Hastuti, S.Pt., M.P
NPP. 06.01.1.0056

Penguji



Endah Subekti, S.Pt, M.P
NPP. 06.01.1.0057

Pembimbing II



Shofia Nur Awami, S.P., M.Sc
NPP: 06.07.1.0137

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Wahid Hasyim Semarang



Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si

NPP. 06.02.1.0074

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANANG JAMALUDDIN RIYAD

Nim : 114010103

TTL : Jepara 02 September 1993

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan atau diketahui hasil skripsi orang lain, maka saya sanggup mempertanggungjawabkan.

Semarang, Juli 2017



ANANG JAMALUDDIN RIYAD

RIWAYAT HIDUP



ANANG JAMALUDDIN RIYAD panggilan Anang lahir di Jepara, Jawa Tengah tepatnya di Desa Demangan Rt 02/01 Kecamatan Tahunan pada hari Selasa tanggal 02 September 1993. Anak ketiga dari empat bersaudara pasangan dari, Bapak Sumi'at S,Ag dan Ibu Sulistinah. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar SD NEGERI PANGGANG 06 JEPARA pada tahun 2005. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan Pendidikan di MTS Mafatihul Ahlaq Demangan Tahunan Jepara dan tamat pada tahun 2008 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 KEDUNG JEPARA selesai pada tahun 2011. Pada tahun 2012 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, tepatnya di Universitas Wahid Hasyim Semarang (UNWAHAS) Fakultas Pertanian pada Program Studi Agribisnis. Peneliti menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2017, Judul skripsi ANALISIS PEMASARAN TEPUNG TAPIOKA (Studi Kasus Di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)

MOTTO

” الْجَنَّةِ إِلَى طَرِيقًا بِهِ لَهُ اللَّهُ سَهْلًا عُلْمًا فِيهِ يَتَمَسُّ طَرِيقًا سَلَكَ مَنْ

Barang siapa berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga. (HR. Muslim).

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu WaTa'ala. Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, sebab hanya dengan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan. keharibaan baginda tercinta Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam yang telah membawa umatnya dari zaman kedzaliman menuju zaman kebenaran yang sesungguhnya.

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada Keluarga Tercinta Dan Sahabat seperjuangan

Terimakasih kepada Kedua orang tuaku Bapak Sumi'at, S.Ag dan Ibu Sulistinah, kakaku, adekku dan Keluarga besar yang selalu mendukung setiap langkahku untuk pengerjaan skripsi ini, tanpa adanya keluarga aku bukan apa-apa.

Dan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Tidak lupa juga kepada adek-adek kelasku yang selalu memberi motivasi, support dan lain sebagainya, sehingga saya semakin bersemangat mengerjakan skripsi, dan terimakasih pada teman-teman kost.

Terimakasih Fakultas Pertanian sudah senantiasa menjadi penyemangat dan menemani disetiap hariku.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadapan Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul : Analisis Pemasaran Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati, dan dengan petunjuk-Nya penulis mampu menyelesaikannya. Shalawat serta salam semoga terlimpah selalu kepada nabi besar kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya dan seluruh umat Islam yang meyakini kebenarannya.

Kemudian dengan selesainya penulisan skripsi ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada mereka yang berjasa, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr H Mahmutarom HR, S.H, M.H selaku rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Bapak H. Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang
3. Ibu Dewi Hastuti, S.Pt., M.P selaku dosen pembimbing pertama yang dengan ikhlas telah banyak mengarahkan serta memotivasi kepada saya dan banyak membantu dalam kehidupan saya serta penulisan skripsi ini.
4. Ibu Shofia Nur Awami, S.P, M.Sc selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan arahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Endah Subekti S.Pt.,M.P selaku dosen penguji yang sabar dan selalu memberikan arahan serta motivasinya kepada penulis.
6. Mas Adi dan Ibu Husna selaku staf tata usaha Fakultas Pertanian program studi agribisnis yang telah membantu penulis.
7. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis serta motivasi untuk berkarya lebih maksimal.

Kepada mereka penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain untaian rasa terimakasih yang begitu besar dan tulus dengan diiringi do'a semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas semua amal kebaikan mereka dengan sebaik-baiknya. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Semarang, Juli 2017



ANANG JAMALUDDIN RIYAD



DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Riwayat Hidup	iv
Motto Dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Latar Belakang.....	6
2.2.Proses PembuatanTepung	7
2.3. Pemasaran	9
2.4. Saluran Pemasaran.....	10
2.5. Fungsi-fungsi Saluran	12
a. Fungsi Pertukaran	12
b. Fungsi Fisik.....	12
c. Fungsi Fasilitas	12
2.6. Margin Pemasaran.....	15
2.7. Penelitian Terdahulu	17
2.8. Hipotesis.....	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode DasarPenelitian	20
3.2. Metode Pelaksanaan.....	20
1. Metode Penentuan Lokasi.....	20
2. Metode Penentuan Sampel	20

3.3. Jenis dan Sumber Data	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.6. Metode Analisis Data	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.Keadaan Umum Daerah Penelitian	27
4.1.1. Letak Geografi Desa Ngemplak Kidul	27
4.1.2. Populasi Penduduk Desa Ngemplak Kidul	28
4.1.3. Keadaan Pertanian Desa Ngemplak Kidul	30
4.1.4. Keadaan Industri Tepung Tapioka Desa Ngemplak Kidul	31
4.2. Identitas Responden Pengusaha	33
4.2.1. Umur Responden	33
4.2.2. Lama Pendidikan Responden	34
4.2.3. Jumlah Anggota Keluarga	35
4.2.4. Lama Usaha Responden	36
4.3. Identitas Responden Lembaga Pemasaran	37
4.4. Konsumen Tepung Tapioka	42
4.5. Analisis Saluran Pemasaran	42
4.6. Analisis Margin Pemasaran	45
4.7. Analisis Fungsi Pemasaran	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan	57
5.2.Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	----

LAMPIRAN	62
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1	Produksi Ubi Kayu Bahan Baku Produksi Tapioka di Kabupaten Pati..... 3
Tabel 4.1	Komposisi Penduduk Desa Ngemplak Kidul Menurut Jenis Kelamin Tahun 2016..... 28
Tabel 4.2	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Desa Ngemplak Kidul Tahun 2016..... 29
Tabel 4.3	Luas Lahan Pertanian Desa Ngemplak Kidul Tahun 2016..... 31
Tabel 4.4	Jumlah Industri Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Kidul Tahun 2016..... 32
Tabel 4.5	Jumlah dan Persentase Responden Tepung Tapioka Berdasarkan Kelompok, Umur di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati Tahun 2016..... 33
Tabel 4.6	Jumlah Persentase Responden Tepung Tapioka Berdasarkan Lama Pendidikan di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati Tahun 2016..... 34
Tabel 4.7	Jumlah dan Persentase Responden Tepung Tapioka Berdasarkan Lama Pendidikan di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati..... 35
Tabel 4.8	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Lama Mengusahakan Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati..... 36
Tabel 4.9	Identitas Responden Pedagang Pengecer Tepung Tapioka Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan, Pengalaman Berdagang di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati..... 38
Tabel 4.10	Tabel Identitas Responden Pedagang Pengumpul Tepung Tapioka Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan, Pengalaman Berdagang di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati 39
Tabel 4.11	Identitas Responden Pedagang Besar Tepung Tapioka Berdasarkan Kelompok Umur di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati..... 40

Tabel 4.12.	Fungsi Pemasaran Tepung Tapioka yang dilaksanakan oleh lembaga Pemasaran di Desa Ngeplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati.....	46
Tabel 4.13.	Analisis Margin Pemasaran Tepung Tapioka Pada Saluran I di Desa Ngeplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati.....	52
Tabel 4.14.	Analisis Margin Pemasaran Tepung Tapioka Pada Saluran II di Desa Ngeplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati.....	53
Tabel 4.15.	Analisis Margin Pemasaran Tepung Tapioka Pada Saluran III di Desa Ngeplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati.....	55



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Proses Pembuatan Tepung Tapioka.....	9
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Gambar 4.1. Pola Saluran Pemasaran Tepung Tapioka di Desa Ngemplak Margoyoso Kabupaten pati.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Karakteristik Produsen	62
Lampiran 2 Data Produsen Saluran I,II,III.....	64
Lampiran 3 Data pedagang pengecer	67
Lampiran 4 Data pedagang besar	68
Lampiran 5 Data pedagang pengecer	68
Lampiran 6 Data pedagang pengumpul	69
Lampiran 7 Data pedagang besar	69



**ANALISIS PEMASARAN TEPUNG TAPIOKA
(Studi Kasus di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten
Pati)**

Anang Jamaluddin Riyad* Dewi Hastuti**Shofia Nur Awami***

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran distribusi pemasaran tepung tapioka, fungsi pemasaran tepung tapioka, besarnya margin pemasaran dari seriap saluran pemasaran tepung tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati. Metode penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan alasan populasi pengusaha tepung tapioka yang tinggi dibandingkan daerah sekitar di Kecamatan Margoyoso. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* untuk responden produsen/pengusaha tepung tapioka dan *snowball sampling* digunakan untuk responden lembaga pemasaran. Responden yang terlibat dalam penelitian ini terdiri dari 15 produsen, 5 pedagang pengecer, 5 pedagang besar, 5 pedagang pengumpul dan 14 konsumen akhir. Analisis data yang digunakan adalah Analisis pemasaran yang terdiri saluran pemasaran, fungsi pemasaran dan margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga pola saluran pemasaran tepung tapioka yaitu: Saluran I : Produsen – Pedagang Pengecer – Konsumen, Saluran II : Produsen – Pedagang besar – Pedagang Pengecer – Konsumen dan Saluran III : Produsen – Pedagang Pengumpul – Pedagang besar – Pabrik. Fungsi pemasaran yang di jalankan oleh lembaga pemasaran diantaranya meliputi fungsi penjualan, fungsi pengemasan, fungsi sortasi, fungsi informasi pasar. Pada saluran pemasaran I total biaya pemasaran Rp 688,2 per kg, total margin pemasaran Rp 2.000 per kg, dan marjin keuntungan Rp 1.311 per kg. Untuk saluran pemasaran II total biaya pemasaran Rp 752,2 per kg, total margin pemasaran Rp 2.200 per kg, dan marjin keuntungan Rp 447.8 per kg. Pada saluran III total biaya pemasaran Rp 325,4 per kg, total margin pemasaran sebesar Rp 1.747 per kg dan marjin keuntungan Rp 1.421 per kg. Kesimpulan dari 3 saluran pemasaran tersebut yang lebih efisien adalah saluran I karena margin keuntungan lebih tinggi dari saluran II dan saluran III.

Kata kunci : *Analisis Pemasaran, Fungsi pemasaran, Margin pemasaran, tepung tapioka, Kabupaten Pati.*

Keterangan : *Mahasiswa, **Pembimbing Pertama,***Pembimbing Kedua.

MARKETING ANALYSIS OF TAPIOCA FLOUR
(Case Study in Ngemplak Kidul Village Margoyoso District Pati Regency)

Anang Jamaluddin Riyad* Dewi Hastuti**Shofia Nur Awami***

Abstract

The purpose of this research is to know marketing distribution line of tapioca flour, marketing function of tapioca flour, the amount of marketing margin from every marketing line of tapioca flour in Ngemplak Kidul Village, Margoyoso District, Pati Regency. The method of determining the research area was done purposively on the reason of the high tapioca flour population compared to the surrounding area in Margoyoso District. The sampling method used purposive sampling for respondent producer / entrepreneur of tapioca flour and snowball sampling is used for marketing agency respondents. Respondents involved in the study consisted of 15 producers, 5 retailers, 5 wholesalers, 5 collectors and 14 final consumers. Data analysis used is Marketing analysis consisting of marketing line, marketing function and marketing margin. The result shows that there are three patterns of tapioca flour marketing line: Line I: Producer - Retailer - Consumer, Line II: Producer - Wholesaler - Retailer - Consumer and Line III: Producer - Collector - Wholesaler - Factory. Marketing functions that is run by marketing agency includes the function of sales, packaging, sorting, and marketing information. At marketing line I the total marketing cost is Rp 688.2 per kg, while the total marketing margin is Rp 2,000 per kg and the profit margin is Rp 1,311 per kg. For marketing line II, the total marketing cost is Rp 752.2 per kg, the total marketing margin is Rp 2,200 per kg and profit margin is Rp 447.8 per kg. In line III, the total marketing cost is Rp 325.4 per kg, while the total marketing margin is Rp 1,747 per kg and profit margin is Rp 1,421 per kg. Conclusion of 3 lines is the more efficient marketing line is the I channel because the profit margins are higher than the II and III lines.

Key words : *Marketing Analysis, Marketing Function, Marketing Margin, Tapioca Flour. Pati Regency.*

Note : *College studen, **The First Advisor, ***The Second Adviser.

