

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Agustino, Leo. *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Budiarjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Firmanzah. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realita*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2008.
- Gun Gun Heryanto. *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Haris, Syamsuddin. *Menggugat Pemilihan Umum Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1988.
- Hermawan, Eman dan Umaruddin Masdar. *Demokrasi Untuk Pemula, Yayasan dan Layanan Informasi untuk Kedaulatan Rakyat*. Yogyakarta : Klick, 2000.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1994.
- Nursal, Adnan, *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, Jakarta: PT.Gramedia Utama Pustaka, 2014
- Prihatmoko, Joko J. *Mendemokratiskan Pemilu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Prihatmoko, Joko J. *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya, 2002.

Tabroni, Roni. *Marketing Politik: Media dan Pencitraan di era Multi Partai*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Umaimah, Wahid Yogyakarta. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2016.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi A. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

#### **Sumber Jurnal, Skripsi, Tesis, Desertasi**

Dandan, Anugrah. 2011. *Marketing Politik: Urgensi dan Posisinya Dalam Komunikasi Politik..* Vol 5 No 2 <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/viewFile/379/384>, diakses pada tanggal 07 Februari 2017. Pukul 08.17 Wib.

Muharini, Dyah. 2009. *Marketing Politik Parpol dalam Pemilihan Kepala Daerah: Studi Penelitian pada PDIP, Partai Golkar, dan Partai Demokrat dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Magetan Periode 2008-2013*. Tesis. Semarang: UNDIP

Munir, Badrul. 2012. *Strategi Marketing Mix Dalam Kampanye Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah :Studi Deskriptif Pada Tim Pemenangan Haryadi Suyuti–Imam Priyono Dalam Pemilukada Kota Yogyakarta*

Tahun 2011. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.UIN Sunan Kalijaga.

Fitriyah. 2011. *Meninjau Ulang Sistem Pilkada Langsung: Masukan Untuk Pilkada Langsung Berkualitas*. POLITIKA, No 1. Vol. 2 (April) 40-47.

Nugroho, Citra A. 2010. *Kegiatan Political Marketing Seno Samodro Dalam Menyongsong Pilkada Boyolali 2010*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Purwoko, Bambang. 2007. *Calon Independen, dalam Analisis Kedaulatan Rakyat*. [www.bpurwoko.staff.ugm.ac.id](http://www.bpurwoko.staff.ugm.ac.id).

Sahdan, Gregorius dan Muhtar Haboddin, *Evaluasi Kritis Penyelenggaraan Pilkada Di Indonesia*, (Yogyakarta: IPD 2009). hal. 86, dalam Stella Maria Ignasia P., *Modalitas dalam Kontestasi Politik*.Tesis, Semarang: Progam Studi Magister Ilmu Politik, UNDIP, 2012.

**Sumber Internet :**

[https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://103.21.228.33/skp\\_pilkada2015/pilbup/37826.pdf](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://103.21.228.33/skp_pilkada2015/pilbup/37826.pdf), diakses pada tanggal 06 Februari 2017, pukul 04.12 Wib.

<http://indonesiasatu.kompas.com/pemilumasa>, diakses pada tanggal 06 Februari 2017, pukul 01.08 Wib.

[http://jateng.tribunnews.com/2015/12/28/calon-independen-menangkan-pilka da-rembang-begini-analisanya](http://jateng.tribunnews.com/2015/12/28/calon-independen-menangkan-pilka-da-rembang-begini-analisanya), diakses pada tanggal 06 Februari 2017, pukul 03. 58 Wib.

<https://m.tempo.co/read/news/2015/07/25/078686523/pilkada-di-jawa-tengah-minim-calon-perseorangan>, diakses pada tanggal 06 Februari 2017, pukul 03.34 Wib.

<http://nasional.sindonews.com/read/1096828/12/mahfud-loloskan-aturan-calon-independen-bukan-untuk-deparpolisasi-1459318316>, diakses pada tanggal 06 Februari 2017. Pukul 03.03 Wib.

<http://www.antarane.ws.com/berita/550567/calon-independen-kritik-terhadap-parpol>, diakses pada tanggal 06 Februari 2017, Pukul 03.08 Wib.

<http://www.koranmuria.com/2015/06/12/4581/hafidz-bayu-klaim-sebagaimana-ideal.html>

<http://www.republika.co.id/berita/koran/teraju/16/03/22/o4fqgs6-calon-independen-masih-sulit-menang>, diakses pada tanggal 06 Februari 2017. Pukul 03.35 Wib.

Husni Kamil Manik, <http://jdih.kpu.go.id/artikeldetail-15>. diakses pada tanggal 06 Februari 2017, Pukul 01.51 Wib.

[Megapolitan.kompas.com/read/2016/12/07/08520341/efektivitas.kampanye.media.sosial.pada.pilkada](http://Megapolitan.kompas.com/read/2016/12/07/08520341/efektivitas.kampanye.media.sosial.pada.pilkada).

Yugi Al, <http://www.eduspensa.com/2015/12/pemilu-pertama-di-indonesia-1955-dan-tujuannya.html>, di akses pada tanggal 05 Februari 2017, pukul 20.00 Wib.

**Sumber Lain-Lain:**

Buku Laporan Pilbup 2015.

PKPU Nomor 7 Tahun 2015, tentang kampanye.

UU Nomor 1 Tahun 2015 tentang penetapan perppu 1 tahun 2014.

UU Nomor 8 Tahun 2015 tentang perubahan atas undang-undang nomor 1 tahun 2015.

