

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK,VARIETY SEEKINGDAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BRAND SWITCHING PADA
SMARTPHONE BLACKBERRY KE ANDROID**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pondok Pesantren Luhur Wahid Hasyim Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun Oleh :

DHALIA SOFA

NIM 121010360

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WAHID HASYIM SEMARANG

2016