

**ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG
DI KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN MINA LESTARI
KECAMATAN PATEBON KABUPATEN KENDAL**

SKRIPSI



Oleh :
M. MABRUR SYAHRI SHIDIQ
134010167

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG
2017**

**ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG
DI KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN MINA LESTARI
KECAMATAN PATEBON KABUPATEN KENDAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Studi Strata 1
guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian**



Disusun Oleh:

M. Mabrur Syahri Shidiq

134010167

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WAHID HASYIM SEMARANG

2017

ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG
DI KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN MINA LESTARI
KECAMATAN PATEBON KABUPATEN KENDAL

Skripsi ini dipertahankan di depan dewan pengaji
Pada tanggal: 09 MAR 2017
Dan diterima untuk memenuhi syarat akademis tingkat sarjana

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang

Oleh :
M. Mabrur Syahri Shidiq
134010167

Pembimbing I


Sri Wahyuningsih, S. P., M.P.
NPP. 06.01.1.0034

Pengaji

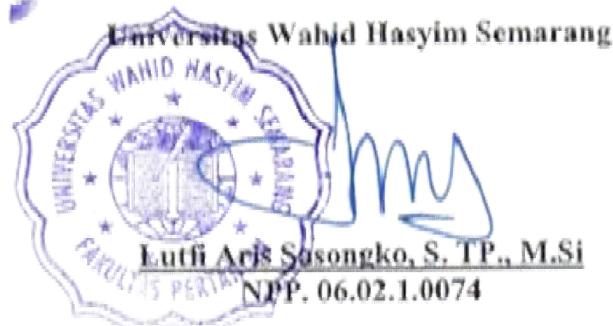

Lutfi Aris Sasongko, S. TP., M.Si
NPP. 06.02.1.0074

Pembimbing II


Endah Subekti, S. Pt., M. P.
NPP. 06.01.1.0057

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan/diketahui merupakan hasil skripsi orang lain, maka saya sanggup mempertanggungjawabkan.

Semarang, Februari 2017

M. Mabrur Syahri Shidiq

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kendal pada tanggal 5 April 1995. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Munasir dan Ibu Anis Shokhibah. Alamat RT 03 RW 02 Desa Magersari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal Provinsi Jawa Tengah.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis pada tingkat dasar di selesaikan pada tahun 2007 di SDN 01 Magersari. Selanjutnya menyelesaikan pendidikan menengah pertama lulus pada tahun 2010 di MTs NU Nurul Huda Kota Semarang. Pendidikan lanjutan menengah atas di MA NU Nurul Huda Kota Semarang lulus pada tahun 2013. Selama menempuh pendidikan lanjutan menengah pertama dan menengah atas, penulis juga menempuh pendidikan di Pondok Pesantren Al-Ishlah Mangkang Kulon Tugu Kota Semarang (2007 – 2016). Penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang pada tahun 2013 dan aktif kuliah sampai dengan tahun 2017.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Wahid Hasyim Semarang, penulis aktif dalam kegiatan organisasi dan program peningkatan kreativitas. Penulis pernah menjadi asisten praktikum mata kuliah Budidaya Ikan Air Tawar dan Rancangan Percobaan (sekarang Riset Operasi). Selain itu, pada tahun 2014 penulis mendapatkan dana hibah dari Kemenristekdikti melalui Program Hibah Bina Desa (PHBD) dan Program Kreativitas Mahasiswa Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM-M) pada tahun 2015. Dalam berorganisasi, penulis pernah ketua UKM Karya Ilmiah Mahasiswa periode 2015-2016 dan menjadi ketua Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) Fakultas Pertanian periode 2016-2017. Kemudian penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal” pada tahun 2017.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka, dia berada di jalan Allah”
(HR.Turmudzi).

“Carilah sesuatu yang bermanfaat di dunia ini. Adapun yang bermanfaat adalah ilmu dan amal”
(Syaikh Ibnu Atha’illah).

“Kemuliaan pemuda diukur dari tekatnya, barangsiapa tidak mempunyai keyakinan (tekat) maka tidak akan meraih keberhasilan”
(Syaikh Syarofuddin Yahya al-Amrithi).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kami persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang tercinta
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji, dan pengajar
3. Kyai dan Guruku
4. Sahabat-sahabatku seperguruan dan seperjuangan

KATA PENGANTAR

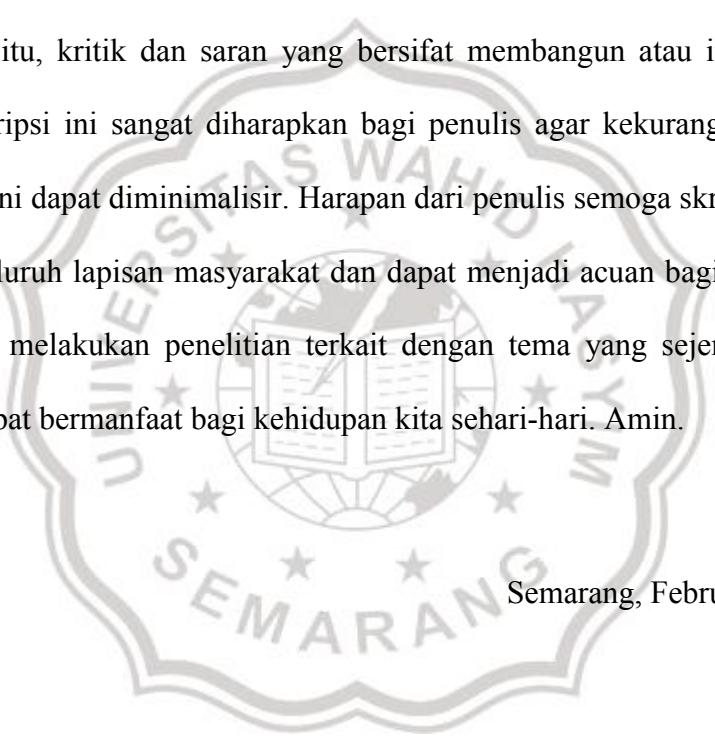
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal”. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan, motivasi serta masukan yang sangat bermanfaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditargetkan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dorongan, semangat, arahan, motivasi, dan do'a sehingga menumbuhkan rasa percaya diri dan semangat yang tinggi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Mudzakkir Ali, MA. selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Bapak H. Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.
4. Ibu Sri Wahyuningsih, S. P., M.P selaku dosen pembimbing I, Ibu Endah Subekti, S. Pt., M. P selaku dosen pembimbing II dan Bapak H. Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si selaku dosen pengaji.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.
6. Ketua Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon dan seluruh anggotanya yang telah membantu selama penelitian.

7. Semua sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi.
8. Semua teman seperjuangan yang selalu memberikan inspirasi disaat adanya kendala dalam penulisan skripsi.
9. Semua pihak yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan masukan serta solusi selama penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun atau inovasi untuk perbaikan skripsi ini sangat diharapkan bagi penulis agar kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat diminimalisir. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat diterima diseluruh lapisan masyarakat dan dapat menjadi acuan bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian terkait dengan tema yang sejenis, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kehidupan kita sehari-hari. Amin.



Semarang, Februari 2017

Penulis

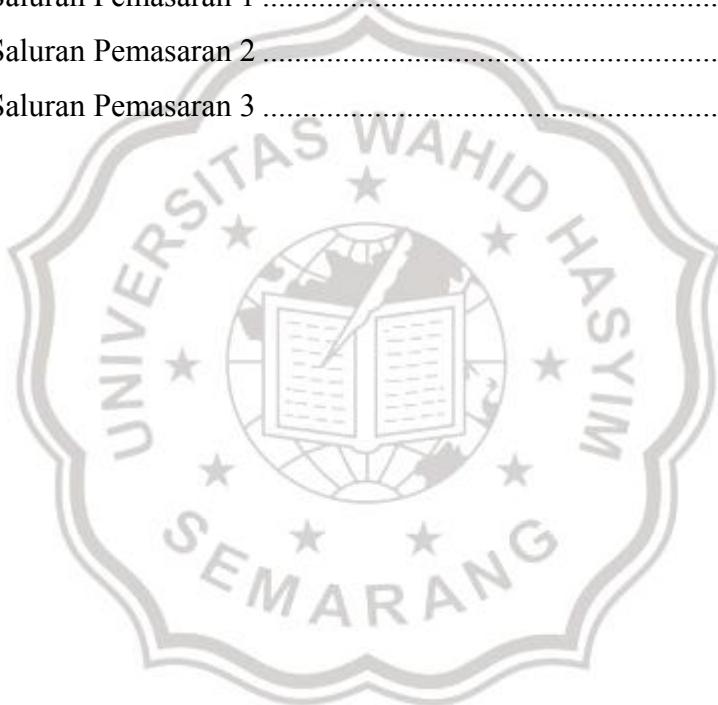
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	5
1.3.Tujuan	5
1.4.Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1 Komoditas Ikan Bandeng.....	7
2.1.2 Definisi Pemasaran.....	9
2.1.3 Fungsi-fungsi Pemasaran	11
2.1.4 Lembaga Pemasaran	12
2.1.5 Saluran Pemasaran	14
2.1.6 Efisiensi Pemasaran	19
2.1.7 Margin Pemasaran.....	23
2.1.8 Biaya Pemasaran	26
2.1.9 <i>Farmer's Share</i>	27
2.2.Penelitian terdahulu.....	28
2.3.Kerangka Pemikiran.....	32
2.4.Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1.Metode Dasar	34
3.2.Metode Pelaksanaan.....	34

3.3.Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel Daerah	34
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel Responden	35
3.4.Cara Pengambilan Data	36
3.5.Jenis Data	36
3.6.Metode Analisis Data	37
3.6.1. Pengujian Hipotesis Pertama	37
3.6.2. Pengujian Hipotesis Kedua	37
3.6.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	37
3.7.Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	39
3.8.Asumsi dan Pembatasan Masalah	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	42
4.1.1 Kondisi Geografis	42
4.1.2 Keadaan Penduduk	44
4.1.3 Kondisi Perikanan	46
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Pembudidaya	48
4.2.2 Pedagang Pengumpul	50
4.2.3 Pasar institusional	51
4.2.4 Pedagang Besar	52
4.2.5 Pedagang Pengecer.....	53
4.2.6 Konsumen Akhir	55
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	55
4.3.1 Hasil Analisis Saluran Pemasaran Ikan Bandeng	55
4.3.2 Hasil Analisis Biaya, Margin Pemasaran, dan <i>Farmer's Share</i>	60
4.3.3 Hasil Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Bandeng.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Pola Pemasaran Hasil Perikanan Bahan Konsumsi.....	18
Gambar 2. Fungsi Penawaran/Permintaan Primer Dan Turunan Serta Margin Pemasaran.....	25
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. Alur Saluran Pemasaran Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal	56
Gambar 5. Saluran Pemasaran 1	57
Gambar 6. Saluran Pemasaran 2	58
Gambar 7. Saluran Pemasaran 3	58



DAFTAR TABEL

Table	Halaman
Tabel 1. Produksi dan Tambak Kabupaten Kendal Tahun 2014	3
Tabel 2. Luas Wilayah Kecamatan Patebon Dirinci Menurut Penggunaan	44
Table 3. Jumlah Penduduk Kecamatan Patebon Menurut Desa dan Jenis Kelamin Tahun 2015	45
Tabel 4. Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2015....	46
Tabel 5. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Menurut Komoditas Tahun 2015	47
Tabel 6. Karakteristik Pembudidaya Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal.....	49
Tabel 7. Karakteristik Pedagang Pengumpul Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal	50
Tabel 8. Karakteristik Pasar institusional Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal	51
Tabel 9. Karakteristik Pedagang Besar Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal.....	52
Tabel 10. Karakteristik Pedagang Pengecer Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal.....	53
Tabel 11. Karakteristik Konsumen Akhir ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal.....	55
Tabel 12. Analisis Margin Keuntungan Pemasaran Ikan Bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari (per kg)	61
Tabel 13. Distribusi Margin Ikan Bandeng pada Saluran 1	63
Tabel 14. Distribusi Margin Ikan Bandeng pada Saluran 2	64
Tabel 15. Distribusi Margin Ikan Bandeng pada Saluran 3	64
Tabel 16. <i>Farmer's Share</i> , Margin Pemasaran dan Keuntungan Total	67
Tabel 17. Analisis Efisiensi Pemasaran pada Setiap Lembaga Pemasaran	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Karakteristik Responden Pembudidaya
- Lampiran 2. Karakteristik Responden Pedagang Pengumpul
- Lampiran 3. Karakteristik Responden Pengusaha Bandeng Presto
- Lampiran 4. Karakteristik Responden Pedagang Besar
- Lampiran 5. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer
- Lampiran 6. Karakteristik Responden Konsumen Akhir
- Lampiran 7. Perhitungan Biaya dan Pendapatan Budidaya Ikan Bandeng per siklus budidaya (6 bulan)
- Lampiran 8. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Pengumpul
- Lampiran 9. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pasar institusional
- Lampiran 10. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Besar
- Lampiran 11. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Pengecer
- Lampiran 12. Daftar Pertanyaan untuk Responden
- Lampiran 13. Surat-Surat Perijinan
- Lampiran 14. Dokumentasi

**ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG
DI KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN MINA LESTARI
KECAMATAN PATEBON KABUPATEN KENDAL**

M. Mabruk Syahri Shidiq*, Sri Wahyuningsih**, Endah Subekti***

ABSTRAK

Ikan bandeng adalah komoditas yang mudah rusak, sehingga dalam pemasarannya harus mendapatkan perhatian yang serius. Panjang pendeknya saluran pemasaran akan berpengaruh pada kualitas, biaya, margin, keuntungan dan efisiensi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran pemasaran ikan bandeng, mengetahui margin pemasaran dan *farmer's share* ikan bandeng dan mengetahui efisiensi saluran pemasaran ikan bandeng di Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Lestari Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dan untuk menentukan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive*. Kemudian untuk menentukan responden produsen digunakan metode *sensus*, sementara metode untuk menentukan responden pedagang sampai konsumen menggunakan metode *snowball sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: terdapat tiga saluran pemasaran ikan bandeng, yaitu : untuk saluran 1: dari produsen sampai ke konsumen melewati pengumpul dan pasar institusional, saluran 2: dari produsen sampai ke konsumen melewati pengumpul dan pedagang pengecer, saluran 3: dari produsen sampai ke konsumen melewati pengumpul, pedagang besar dan pengecer. Margin pemasaran dan *farmer's share* pada tiap saluran yaitu saluran 1 sebesar Rp. 14.000 dan 53,33%, saluran 2 sebesar Rp. 2.000 dan 88,89%, saluran 3 sebesar Rp. 3.000 dan 84,21%. Nilai efisiensi pemasaran ikan bandeng pada pedagang pengumpul (0,013), pasar institusional (0,376), pedagang besar (0,018) dan pedagang pengecer (0,045).

Kata kunci: Analisis pemasaran, margin, efisiensi, ikan bandeng.

* Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

** Dosen Pembimbing I

*** Dosen Pembimbing II

MARKETING ANALYSIS OF MILKFISH IN “MINA LESTARI” FISH FARMER GROUPS PATEBON DISTRICT KENDAL REGENCY

M. Mabruk Syahri Shidiq*, Sri Wahyuningsih**, Endah Subekti***

ABSTRACT

Milkfish is a perishable commodity, so on the marketing process should get special attention. Length of marketing channel can affect the quality, cost, margin, profit and efficiency. The aim of this research are to find out the marketing channel of milkfish, marketing margin, farmer's share and the efficiency of milkfish's marketing channel in “Mina Lestari” Fish Farmer Groups Patebon District Kendal Regency. The research method used is descriptive method, to determine the research sites done purposively, to determining respondent fish farmer used census methods. While the methods to determine the seller respondent until the consumer use snowball sampling method. The result of this research showed that there are three milkfish marketing channels, they are: 1) From producer to consumer passes the collector, and institutional market, 2) From producer to consumer passes the collector and retailer, 3) From producer to consumer passes the collector, big trader and retailer. Marketing margin and farmer's share every channel are: 1) Rp. 14,000,- and 53.33 %, 2) Rp. 2,000,- and 88.89 %, 3) Rp. 3,000,- and 84.21 %. The efficiency of milkfish marketing from the collector is 0.013, the institutional market is 0.376, big trader is 0.018 and retailer is 0.045.

Key words: marketing analysis, margin, efficiency, milkfish.

* Students of Agribusiness Department, Faculty of Agriculture

** The First Supervisor

*** The Second Supervisor