

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto dan Soemirat, 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Charles J. Fombrun. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. New York: Harvard Business School Press.
- Daniri, Mas Achmad. 2008. “*Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag. I)*”. <http://www.madani-ri.com/2008/01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-bag-i/>. Diakses tanggal 15 April 2013.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: BP-UNDIP.
- Henriques dan Sardorsky. (1999). *The Relationship Between Environmental Commitment and Managerial Perception of Stakeholder Importance*. *Academy of Management Journal*, Vol. 42, No. 1, p. 87-99.
- Howard Barich and Philip Kotler, 1991, *A Framework for Marketing Image Management*, *Sloan Management Review*, Winter.
- Hurriyati, Ratih dan Sofyani, Santi. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia*, Tbk. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Strategic* Vol. 9 No. 18 Februari 2010.
- Indarwati. 2007. *Hubungan Antara Corporate Social Responsibility “ Surabaya Green & Clean 2006” Yang Dilakukan PT Unilever Indonesia Tbk Dengan Citra Perusahaan*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- James E. Post, Anne T. Lawrence, James Weber, 2002, *Businees and Society, Coraporte Strategy, Public Policy, Etnics*.
- James, A.F. Stoner dan Freeman, R.Edward, *Management, Prentice-hall, Inc: Englewood-cliffs, 1992*

- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relation*. Edisi Keempat, terj Drs.Haris Munandar. Erlangga: Jakarta.
- J. Supranto, 2003, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi Lima, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Lee, 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company And Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, PT. Pustaka LP3ES, Jakarta
- Muhadjir dan Qurani, Gita Fitri, 2011. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image*. Jurnal The Winners Vol. 12 No. 2 September 2011.
- Ni Putu Eka Juniantari, 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Elephant Safari Park And Lodge Taro-Bali Terhadap Citra Perusahaan*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 5 No.1 Tahun 2015.
- Riordan, Christine, Robert.D.Gatewood and Jodi Barnes Bill, (1997), “*Corporate Image: Employee Reaction and Implications for Managing Corporate Social Performance*”, Journal of Business Ethics 16: 401-412.
- Safithri, Ika, 2008. *Analisis Hukum Terhadap Pengaturan CSR pada UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas* (Tesis Pada Program Studi Ilmu Hukum Sekolah Pascasarjana USU, Medan).
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sella Kurnia Sari. 2012. “*Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel)*”. Jurnal Pemasaran.
- Sheila Aprillina Yamada. 2014. “*Pengaruh Kualitas Program Corporate Philantropy Terhadap Citra Perusahaan*” (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kualitas Program Bakti Sosial Operasi Katarak Gratis PT. SidoMuncul kepada Penderita Katarak di Yogyakarta terhadap Citra PT.SidoMuncul). Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Semuel Hatane & Elianto Wijaya. (2008). “*Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan.*” *Jurnal Manajemen Pemasaran.* (Vol. 3, No. 1). Hlm 35- 53.
- Sen, Bhattacharya. 2001. *Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility.* *Journal of Marketing Research* Vol. XXXVIII (May,2010. 225-243).
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta
- Suharto, 2007. *Pekerjaan Social Di Dunia Industry: Memperkuat Tanggung Jawab Social Perusahaan (Corporate Social Responsibility).* Bandung: Refika Aditama.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek.* Malang: Bayumedia Publishing.
- Susanto, A. B. 2007. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR.* Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Susanto, A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility.* Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Sutisna., Prawitra Teddy, 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran,* Bandung: PT. Rosdakarya
- Sutrisna, Dewi. 2011. *Etika Bisnis Implementasi & Kasus.* Denpasar: Udayana University Press
- Ulum, Bahrul; Arifin, Zainul dan Fanani, Dahlan, 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo).* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 8 No. 1 Februari 2014.
- Van Riel, Cess B.M. 1995. *Principles of Corporate Communication.* England : Prentice Hall.

Vegawlati, Silvania Mira;Kumadji, Srikandi dan Fanani, Dahlan. 2015. *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan (Survey Pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol. 20 No. 1 Maret 2015.

Wibisono. Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.

www.keretaapi.co.id

