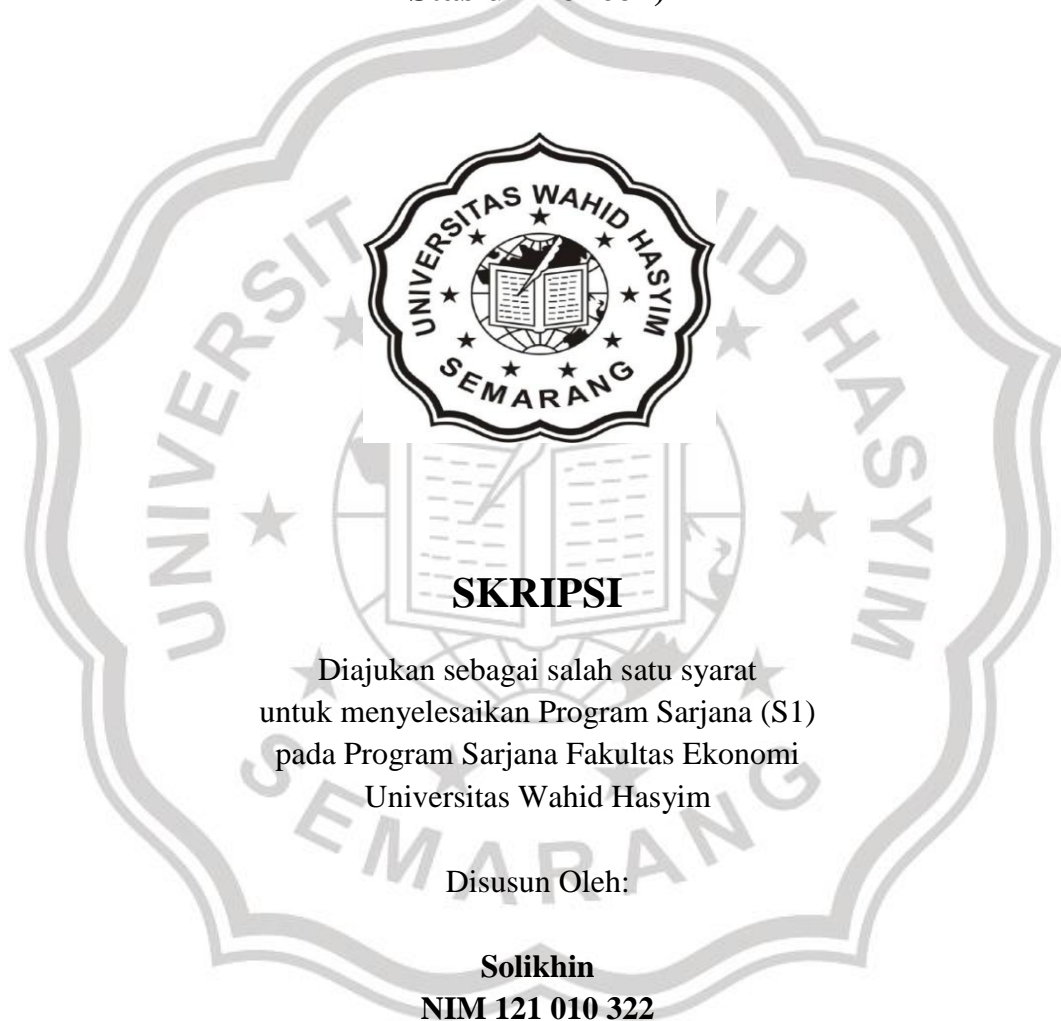


**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT.
KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP
IV SEMARANG
(Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Ekonomi Di
Stasiun Poncol)**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG
2017**


PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Solikhin
Nomor Induk Mahasiswa : 121010322
Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Manajemen
Judul usulan penelitian skripsi : Analisa Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop IV Semarang (studi kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Ekonomi Di Stasiun Poncol)

Dosen Pembimbing I : Drs. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt.
Dosen Pembimbing II : Hasan, SE., M.Sc.

Semarang, 23 Januari 2017

Dosen Pembimbing I,



Dr. Nor Hadi/SE., M.Si., Akt.
NPP. 15. 30. 3. 22. 11

Dosen Pembimbing II,



H. Hasan, SE., M.Sc.
NPP. 03. 05. 1. 0125

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Solikhin
Nomor Induk Mahasiswa : 121010322
Fakultas/ jurusan : Ekonomi/ Manajemen
Judul usulan penelitian skripsi : Analisis Pengaruh Penerapan Corporate
Social Responsibility Terhadap Citra
Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia
(Persero) Daop IV Semarang (studi kasus
Pada Penumpang Kereta Api Kelas
Ekonomi Di Stasiun Poncol)

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 20 Maret 2017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I



Maskudi, SE, MM.
NPP. 03.11.1.0198

2. Dosen Penguji II



Ratna Kusumawati, SE., MM
NPP. 01.00.0.0024

3. Dosen Penguji III



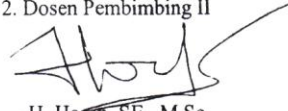
Yulekhah Ariyanti, SE., MM.
NPP. 01.00.0.0024

1. Dosen Pembimbing I



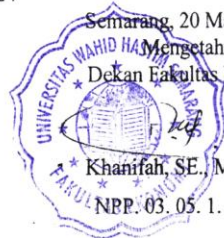
Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt
NPP. 15.30.3.22.11

2. Dosen Pembimbing II



H. Hasan, SE., M.Sc
NPP. 03.05.1.0125

Semarang, 20 Maret 2017



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Khanifah, SE, M.si., Akt
NPP. 03.05.1.0130

BIODATA

1. Identitas Diri

Nama : Solikhin
Tempat, Tanggal Lahir : Demak, 10 Maret 1989
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Alamat Rumah : Ds. Serangan Rt 06 Rw 03,
Kecamatan Bonang, Kabupaten Demak,
Prov. Jateng
Alamat *e-mail* : maskientas@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

SD : SDN Serangan 2
SMP : MTS NU Serangan
SMA : MANU 2 Serangan
S1 : Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim Semarang

PERNYATAAN ORISINIALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Maret 2017



Solikhin
NIM. 121 010 322

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

~MOTTO~

"Itu Bisa Kalau Kita Mau, Gak Ada SEsuaatU Yang Gak Mungkin Didunia Ini"

"Ciptakan Sejarah Dimanapun Anda Berada"

Hai Orang-Orang Yang Beriman, Jadikanlah Sabarmu Dan Sholatmu sebagai Penolongmu, Sesungguhnya Allah Beserta Orang-Orang Yang Sabar.

(QS Al-Baqarah : 153)

~PERSEMBAHAN~

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- *Kedua orang tua Ayah Sayidi dan Ibu Sarmonah yang selalu memberikan do'a dan semangatnya kepadaku untuk terus maju*
 - *Buat adekku Sholehah yang Selalu ada ketika dibutuhkan*
 - *Kakak-kakak ku yang selalu mengisi dalam hidupku*
 - *Bos Solekul Mujab yang selalu pengertian padaku*
 - *Adek manis M'Ua'rifah yang jadi penyemangat hidupku*
 - *Teman - teman pnjahit barokah yang selalu menyemangati*
 - *Teman_Temanku Manajemen 2012*
 - *Teman-teman alumni 2008 MANU 2 Serangan*
 - *serta orang-orang yang selalu mendukungku*

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen sebuah perusahaan terhadap para *stakeholder*-nya. Program ini dilakukan untuk mendukung orientasi perusahaan yang tidak hanya mengutamakan keuntungan materi, tetapi juga relasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (persero) DAOP IV Semarang yang diukur dari variabel-variabel *Corporate Social Responsibility* yaitu dari Dukungan terhadap Masyarakat, Lingkungan dan Produk. Diharapkan informasi yang diperoleh dari penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kegiatan-kegiatan dan kualitas *Corporate Social Responsibility* sehingga lebih dapat meningkatkan lagi Citra Perusahaan dimasa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan menggunakan data primer. Kesimpulan dari penelitian ini bahwasanya ketiga variabel yang dikaji berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan. Adapun rincian nilai ketiga variabel tersebut sebagai berikut: Dukungan terhadap Masyarakat diperoleh t hitung sebesar 3,659 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{taraf signifikansi } 0,05$, Lingkungan t hitung sebesar 3,851 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{taraf signifikansi } 0,05$, dan Produk dengan t hitung sebesar 4,167 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{taraf signifikansi } 0,05$. Kemudian variabel yang dominan yaitu Produk dengan nilai t hitung 4,167.

Kata kunci : Masyarakat, Lingkungan, Produk dan Citra Perusahaan

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a company's commitment to its stakeholders. The program is carried out to support the orientation of a company that not only prioritizes material gain, but also relationships. This study aims to determine the effect of the implementation of Corporate Social Responsibility Company Image PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP IV Semarang measured from the variable-variable Corporate Social Responsibility is of Support to Community, Environment and Product. It is hoped that the information gained from this study can be used by companies to improve the quality activities and Corporate Social Responsibility that could further enhance the company image again in the future. This study used a qualitative research method with type explanatory research using primary data. The conclusion of this study that examined three variables significantly influence corporate image. The details of the value of these three variables as follows: Support for the Community obtained t calculate equal to 3.659 and a significance value of $0.000 < 0.05$ significance level, Environment t calculate equal to 3.851 and a significance value of $0.000 < 0.05$ significance level, and products with t count of 4,167 and a significance value of $0.000 < 0.05$ significance level. Then the dominant variable that products with a t value of 4,167.

Keywords: Community, Environment, Product and Corporate Image

KATAPENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah Swt atas segala nikmat, rahmat dan hidayaNya, tak lupa shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan keharibaan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan penuh rasa tawakal dan tabah pada Allah Swt, dan atas izin-Nyalah sehinggann penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP IV SEMARANG (STUDI KASUS PADA PENUMPANG KERETA API KELAS EKONOMI DI STASIUN PONCOL)”. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana srata satu (S1) pada program sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Drs. H. Mudzakkir Ali, MA. Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang terima kasih telah diberikan kesempatan masuk kuliah di Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah, SE.,M.Si.,Akt. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang

3. Bapak H. Hasan, SE.,M.Sc. selaku ketua jurusan Manajemen dan Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan masukan selama ini.
4. Bapak Dr. Nor hadi, SE., MSi., Akt selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen penguji, yang telah mau menguji dan memberikan pengarahan kepada penulis untuk menjadi lebih baik.
6. Seluruh staf pengajar, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang telah memebantu dan memberikan dorongan baik moril maupun materiil, dalam menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) manajemen dan sekaligus dalam penulisan kripsi.
8. Kepada Bapak Irwan selaku manajer kesehatan KAI (persero) DAOP IV Semarang, penulis ucapkan terimah kasih atas kesediaan untuk dapat menerima dan memberikan ijin kepada penulis dalam melakukan penelitian di PT. KAI (Persero) DAOP IV Semarang.
9. Teman – teman manajemen angkatan 2012 yang menghiasi hari-hari dengan penuh canda tawa, saling motivasi dan saling bahu membahu
10. Temen-teman DPM. FE periode 2014-2015, yang mau berjuang bersama menjalankan amanah sehingga kita dapat menciptakan sejarah dengan adanya acara Ekonomic Day.

Besar harapan penulis agar skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Kritik dan saran membangun selalu penulis harapkan untuk kemajuan penulis di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 20 Maret 2017

Penulis



Solikhin

NIM 121.010.322



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINIALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Peneliti.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Stakeholders</i>	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.3 Citra Perusahaan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Lokasi Penelitian.....	48

3.3	Jenis Dan Sumber Data	48
3.4	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	49
3.5	Populasi Dan Sampel	52
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	54
3.7	Metode Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
4.3	Analisis Data.....	82
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.5	Analisis Regresi Berganda.....	87
4.6	Uji Hipotesis.....	89
4.7	Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	95
5.3	Keterbatasan penelitian.....	96
5.4	Agenda Yang Akan Datang	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Kereta Api Kelas Ekonomi di Stasiun Poncol.....	7
Tabel 1.2 Rekap Penumpang Kereta Api Kelas Ekonomi DAOP IV Semarang..	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	51
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang CSR <i>Community</i>	72
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang <i>Environment</i>	74
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang <i>Product</i>	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Citra Perusahaan.....	78
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Penelitian	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	86
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
Gambar 4.1 Grafik Normal Plot (Uji Asumsi Normalitas)	85
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2 Identitas Responden.....	109
Lampiran 3 Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	112
Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner.....	116
Lampiran 5 uji r Tabel.....	141
Lampiran 6 Uji t Tabel.....	143
Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian.....	145
Lampiran 8 Sertifikat KKL.....	146
Lampiran 9 Piagam Penghargaan.....	147

