

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Tabel 4.1 Jumlah Responden yang Memakai Produk Kosmetik

Wardah

Fakultas	Frekuensi	Presentase
Ekonomi	13	26%
Farmasi	11	22%
FAI	10	20%-
Pertanian	5	10%-
teknik	6	12%
fisip	5	10%
Total	50	100%

2. Tabel 4.2 Tabel Hasil Tanggapan Responden Berdasarkan Usia

NO	Usia	Frekuensi	Presentase
1	17 – 19	11	22%
2	20-22	24	48%
3	23-25	15	30%
	Total	50	100%

**3. Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan
(X₁)**

No	Pernyataan	Skor					Jml	Indeks	Kriteria
		STS	TS	N	S	SS			
1	X1.1	0	0	8	34	8	200	80,00	Tinggi
2	X1.2	0	0	6	31	13	207	82,80	Tinggi
3	X1.3	0	0	7	37	6	199	79,60	Tinggi
4	X1.4	0	0	14	26	10	196	78,40	Tinggi
5	X1.5	0	0	9	35	6	197	78,80	Tinggi
6	X1.6	0	0	9	30	11	202	80,80	Tinggi
7	X1.7	0	0	5	32	13	208	83,20	Tinggi
8	X1.8	0	0	5	34	11	206	82,40	Tinggi
9	X1.9	0	0	9	34	7	198	79,20	Tinggi
10	X1.10	0	0	12	27	11	199	79,60	Tinggi
11	X1.11	0	0	7	36	7	200	80,00	Tinggi
12	X1.12	0	0	6	38	6	200	80,00	Tinggi
13	X1.13	0	0	8	34	8	200	80,00	Tinggi

14	X1.14	0	0	16	26	8	192	76,80	Tinggi
15	X1.15	0	0	6	35	9	203	81,20	Tinggi
16	X1.16	0	0	5	38	7	202	80,80	Tinggi
17	X1.17	0	0	8	36	6	198	79,20	Tinggi
18	X1.18	0	0	3	38	9	206	82,40	Tinggi
19	X1.19	0	0	11	33	6	195	78,00	Tinggi
20	X1.20	0	0	6	38	6	200	80,00	Tinggi
	Jumlah	0	0	16	67	16	4008	1603,20	
	Rata-rata			0	2	8	200,40	80,16	Tinggi

4. Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Harga

No	Pernyataan	Skor					Jml	Indeks	Kriteria
		STS	TS	N	S	SS			
1	X2.1	0	0	6	34	10	204	81,60	Tinggi
2	X2.2	0	0	8	33	9	201	80,40	Tinggi
3	X2.3	0	1	8	26	15	205	82,00	Tinggi

4	X2.4	0	1	8	30	11	201	80,40	Tinggi
5	X2.5	0	1	13	22	14	199	79,60	Tinggi
6	X2.6	0	0	5	41	4	199	79,60	Tinggi
	Jumlah	0	3	48	186	63	1209	483,60	
	Rata-rata						201,50	80,60	Tinggi

5. Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Lokasi

No.	Pernyataan	Skor					Jml	Indeks	Kriteria
		STS	TS	N	S	SS			
1	X3.1	0	0	9	28	13	204	81,60	Tinggi
2	X3.2	0	2	13	23	12	195	78,00	Tinggi
3	X3.3	0	1	11	28	10	197	78,80	Tinggi
4	X3.4	0	2	9	26	13	200	80,00	Tinggi
5	X3.5	0	1	9	27	13	202	80,80	Tinggi
6	X3.6	0	1	13	26	10	195	78,00	Tinggi

	Jumlah	0	7	64	15 8	71	1193	477,20	
	Rata-rata						198,8 3	79,53	Tinggi

6. Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Kelengkapan Produk

No.	Pernyataan	Skor					Jml	Indeks	Kriteria
		STS	TS	N	S	SS			
1	X4.1	0	0	5	38	7	202	80,80	Tinggi
2	X4.2	0	0	7	39	4	197	78,80	Tinggi
3	X4.3	0	0	13	33	4	191	76,40	Tinggi
4	X4.4	0	0	4	40	6	202	80,80	Tinggi
5	X4.5	0	0	8	33	9	201	80,40	Tinggi
6	X4.6	0	0	6	38	6	200	80,00	Tinggi
	Jumlah	0	0	43	22 1	36	1193	477,20	
	Rata-rata						198,8 3	79,53	Tinggi

7. Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan

Konsumen

No.	Pernyataan	Skor					Jml	Indeks	Kriteria
		STS	TS	N	S	SS			
1	Y1	0	0	0	31	19	219	87,60	Tinggi
2	Y2	0	0	0	12	38	238	95,20	Tinggi
3	Y3	0	0	3	44	2	195	78,00	Tinggi
4	Y4	0	0	0	15	35	235	94,00	Tinggi
5	Y5	0	0	0	44	6	206	82,40	Tinggi
	Jumlah	0	0	3	146	100	1093	437,20	
	Rata-rata						218,60	87,44	Tinggi

8. Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas

No. Pertanyaan	p	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.1	0,015	0,341	0,279	Valid

No. Pertanyaan	p	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.2	0,000	0,492	0,279	Valid
X1.3	0,000	0,540	0,279	Valid
X1.4	0,001	0,471	0,279	Valid
X1.5	0,013	0,350	0,279	Valid
X1.6	0,005	0,392	0,279	Valid
X1.7	0,000	0,517	0,279	Valid
X1.8	0,001	0,466	0,279	Valid
X1.9	0,000	0,527	0,279	Valid
X1.10	0,002	0,425	0,279	Valid
X1.11	0,013	0,348	0,279	Valid
X1.12	0,042	0,289	0,279	Valid
X1.13	0,006	0,386	0,279	Valid
X1.14	0,016	0,339	0,279	Valid
X1.15	0,002	0,421	0,279	Valid
X1.16	0,043	0,287	0,279	Valid

No. Pertanyaan	p	r hitung	r tabel	Keterangan
X1.17	0,000	0,506	0,279	Valid
X1.18	0,030	0,307	0,279	Valid
X1.19	0,003	0,416	0,279	Valid
X1.20	0,002	0,420	0,279	Valid
X2.1	0,000	0,660	0,279	Valid
X2.2	0,000	0,505	0,279	Valid
X2.3	0,000	0,758	0,279	Valid
X2.4	0,000	0,670	0,279	Valid
X2.5	0,000	0,733	0,279	Valid
X2.6	0,000	0,607	0,279	Valid
X3.1	0,002	0,426	0,279	Valid
X3.2	0,000	0,715	0,279	Valid
X3.3	0,000	0,710	0,279	Valid
X3.4	0,000	0,696	0,279	Valid
X3.5	0,000	0,584	0,279	Valid

No. Pertanyaan	p	r hitung	r tabel	Keterangan
X3.6	0,000	0,694	0,279	Valid
X4.1	0,000	0,564	0,279	Valid
X4.2	0,000	0,555	0,279	Valid
X4.3	0,000	0,687	0,279	Valid
X4.4	0,000	0,709	0,279	Valid
X4.5	0,000	0,678	0,279	Valid
X4.6	0,000	0,722	0,279	Valid
Y1	0,000	0,752	0,279	Valid
Y2	0,000	0,772	0,279	Valid
Y3	0,000	0,492	0,279	Valid
Y4	0,000	0,806	0,279	Valid
Y5	0,000	0,506	0,279	Valid

9. Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha		Keterangan
Kualitas pelayanan	0,742	0,7	Reliabel
Harga	0,732	0,7	Reliabel
Lokasi	0,713	0,7	Reliabel
Kelengkapan produk	0,728	0,7	Reliabel
Kepuasan konsumen	0,705	0,7	Reliabel

10. Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolenieritas

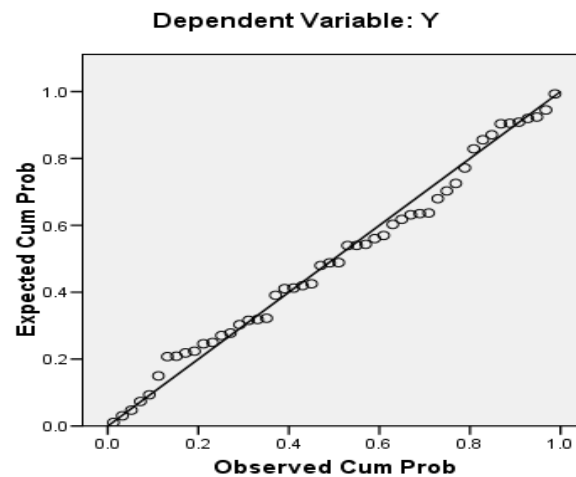
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.924	1.082
	X2	.872	1.147
	X3	.832	1.202
	X4	.968	1.033

a. Dependent Variable: Y

11. Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Normal Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



12. Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Tes

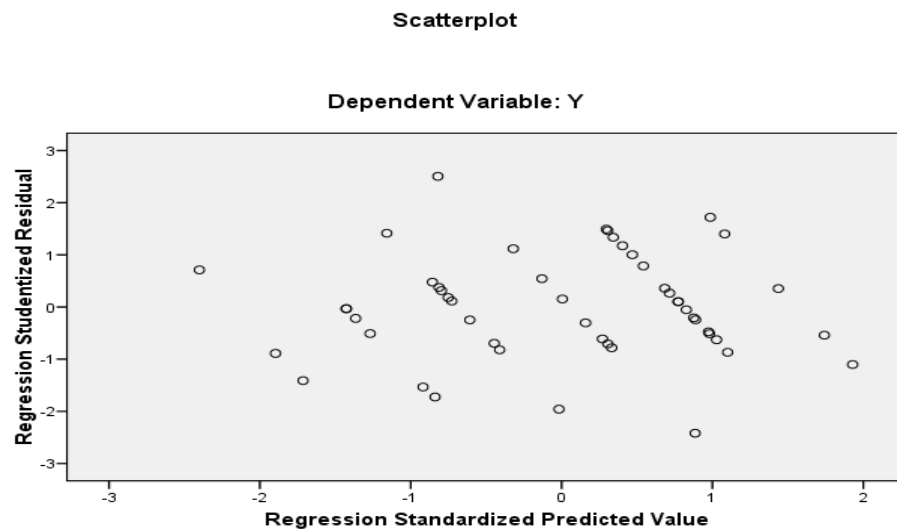
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.45832178
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.548
Asymp. Sig. (2-tailed)		.924

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

13. Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas



14. Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.240	.892		1.391	.171
	X1	-.015	.009	-.244	-1.619	.113
	X2	.003	.018	.025	.164	.870
	X3	.010	.016	.102	.640	.525
	X4	-.001	.021	-.004	-.028	.978

a. Dependent Variable: AbsUn

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.946 ^a	.895	.885	.478

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

15. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.048	1.473		.712	.480
	X1	.038	.015	.128	2.539	.015
	X2	.426	.029	.764	14.741	.000
	X3	.125	.026	.252	4.754	.000
	X4	.105	.035	.149	3.032	.004

a. Dependent Variable: Y

