

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Penjualan

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.744 <sup>a</sup>	.554	.527	7.244	1.875

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

b. Dependent Variable: Penjualan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2147.912	2	1073.956	20.465	.000 <sup>a</sup>
	Residual	1731.727	33	52.477		
	Total	3879.639	35			

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga

b. Dependent Variable: Penjualan

### Coefficients<sup>a</sup>

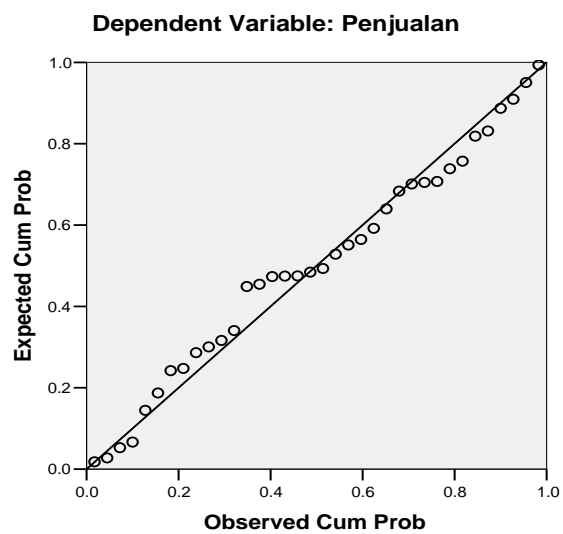
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	48.216	8.251		5.844	.000
	Harga	-1.2E-006	.000	-.430	-3.658	.001
	Promosi	5.90E-007	.000	.672	5.719	.000

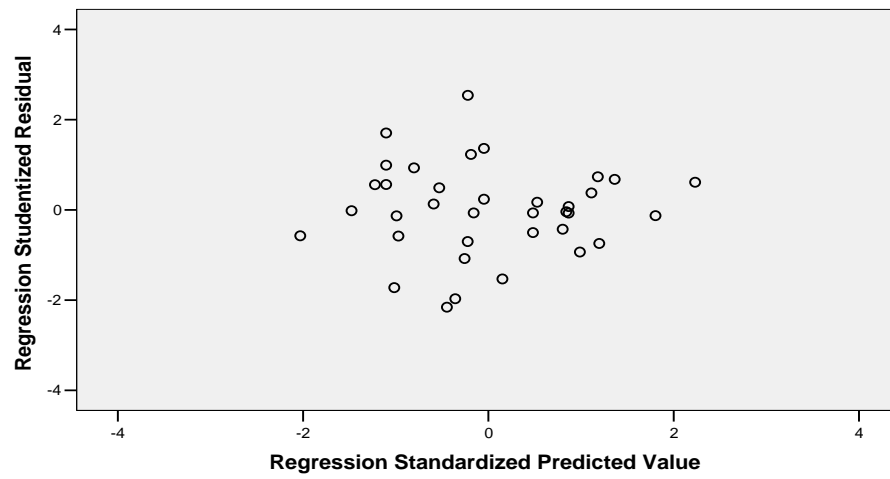
a. Dependent Variable: Penjualan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga	.979	1.021
	Promosi	.979	1.021

a. Dependent Variable: Penjualan

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Scatterplot****Dependent Variable: Penjualan**

## DATA PENJUALAN

	<b>Bulan</b>	<b>Penjualan (Orang)</b>	<b>Perkembangan (%)</b>
2013	Januari	32	-
	Februari	27	(15,63)
	Maret	41	51,85
	April	42	2,44
	Mei	30	(28,57)
	Juni	10	(66,67)
	Juli	17	70,00
	Agustus	8	(52,94)
	September	25	212,50
	Oktober	33	32,00
	Nopember	34	3,03
	Desember	38	11,76
2014	Januari	30	(21,05)
	Februari	21	(30,00)
	Maret	18	(14,29)
	April	17	(5,56)
	Mei	27	58,82
	Juni	15	(44,44)
	Juli	26	73,33
	Agustus	20	(23,08)
	September	23	15,00
	Oktober	25	8,70
	Nopember	22	(12,00)
	Desember	34	54,55
2015	Januari	40	17,65
	Februari	28	(30,00)
	Maret	36	28,57
	April	43	19,44
	Mei	31	(27,91)
	Juni	7	(77,42)
	Juli	7	-
	Agustus	15	114,29
	September	33	120,00
	Oktober	28	(15,15)
	Nopember	30	7,14
	Desember	48	60,00
<b>Rata-rata</b>		<b>27</b>	<b>14,18</b>

## DATA HARGA JUAL

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Harga Jual (RP)</b>	<b>Perkembangan (%)</b>
2013	Januari	19.985.000	-
	Februari	19.985.000	-
	Maret	19.985.000	-
	April	19.985.000	-
	Mei	19.985.000	-
	Juni	23.650.000	18,34
	Juli	23.650.000	-
	Agustus	23.650.000	-
	September	19.985.000	(15,50)
	Oktober	19.985.000	-
	Nopember	19.985.000	-
	Desember	19.985.000	-
2014	Januari	27.150.000	35,85
	Februari	27.150.000	-
	Maret	27.150.000	-
	April	27.150.000	-
	Mei	27.150.000	-
	Juni	29.530.000	8,77
	Juli	29.530.000	-
	Agustus	29.530.000	-
	September	27.150.000	(8,06)
	Oktober	27.150.000	-
	Nopember	27.150.000	-
	Desember	27.150.000	-
2015	Januari	28.210.000	3,90
	Februari	28.210.000	-
	Maret	28.210.000	-
	April	28.210.000	-
	Mei	28.210.000	-
	Juni	32.640.000	15,70
	Juli	32.640.000	-
	Agustus	28.210.000	(13,57)
	September	28.210.000	-
	Oktober	28.210.000	-
	Nopember	28.210.000	-
	Desember	28.210.000	-
<b>Rata-rata</b>		<b>25.864.861</b>	<b>1,30</b>

## DATA BIAYA PROMOSI

Tahun	Bulan	Biaya Promosi (Rp)	Perkembangan(%)
2013	Januari	10.000.000	-
	Februari	9.390.000	(6,10)
	Maret	18.693.550	99,08
	April	21.100.500	12,88
	Mei	9.390.000	(55,50)
	Juni	5.500.000	(41,43)
	Juli	12.250.000	122,73
	Agustus	4.300.000	(64,90)
	September	899.000	(79,09)
	Oktober	14.509.668	1.513,98
	November	14.509.668	-
	Desember	17.769.250	22,46
2014	Januari	2.506.000	(85,90)
	Februari	899.200	(64,12)
	Maret	4.000.000	344,84
	April	13.743.200	243,58
	Mei	6.500.000	(52,70)
	Juni	2.250.000	(65,38)
	Juli	14.818.496	558,60
	Agustus	18.889.300	27,47
	September	9.320.000	(50,66)
	Oktober	2.506.000	(73,11)
	November	2.506.000	-
	Desember	14.665.000	485,20
2015	Januari	43.200.000	194,58
	Februari	18.611.668	(56,92)
	Maret	18.611.668	-
	April	16.306.125	(12,39)
	Mei	35.134.696	115,47
	Juni	1.045.500	(97,02)
	Juli	14.509.688	1.287,82
	Agustus	6.357.500	(56,18)
	September	30.417.450	378,45
	Oktober	32.367.300	6,41
	November	29.896.432	(7,63)
	Desember	48.879.400	63,50
<b>Rata-rata</b>		<b>14.618.118</b>	<b>131,66</b>



**GALATAMA**  
T O U R S  
*Penyelenggara Resmi Umroh & Haji Plus*

Semarang, 08 Februari 2017

No : 299/GNT-SMG/II/2017  
Hal : Persetujuan penelitian

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Wahid Hasyim  
Semarang

*Assalamu'alaikum Wr, Wb.*

*Subhanalloh, Alhamdulillah, Walailahillallah, Allohu Akbar*  
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi karunia kepada kita berupa taufik dan hidayah. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya yang setia,

Sehubungan dengan surat No 130/D.02/UWH/II/2017 perihal permohonan ijin penelitian guna penyusunan skripsi, maka dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Muthohirin  
NIM : 12.101.0325  
Fak/prodi : Ekonomi / Manajemen  
Judul skripsi : Analisis pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan paket umroh pada PT Galatama Tour & Travel tahun 2013 – 2015

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

*Wassalamualaikum Wr, Wb.*

Hormat kami,

Regina Ariesta Aljanna MM  
Manager

**Kantor Pusat**

HOTEL PANDANARAN, Jl. Pandanaran 58, Lt. 1 Semarang 50134  
Telp. 024 - 841 1414 - Fax. 024 - 844 7989  
E-mail : galatamatour\_smg@yahoo.com





# UNIVERSITAS WAHID HASYIM

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Menoreh Tengah X/22 Sampangan - Semarang 50236 Telp. (024) 8505680 - 8505681 Fax. (024) 8505680

Nomor : 130/D.02/UWH/II/2017

Lamp : -

Hal : **Permohonan Ijin Penelitian**

Kepada  
Yth. General Manager Regina Ariesta Al Janna, SE  
Galatama Tour & Travel  
Jl. Pandanaran Semarang  
Di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Salam sejahtera teriring do'a semoga segala aktifitas kita selalu dalam bimbingan, ridha dan lindungan Allah SWT.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang, kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan kesempatan pada mahasiswa dibawah ini,

Nama : Muthohirin  
NIM : 121010325  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Judul : Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Paket Umroh Pada PT. Galatama Tour & Travel Tahun 2013 - 2015.

Demikian atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan banyak terima kasih.

**Wallahul Muwaffiq Ila Aqwamith Thariq**  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 07 Februari 2017  
Dekan,



**Umar Chadhiq, SE., MM.**  
NIP : 195904161986031004



