

## DAFTAR PUTAKA

- Abdullah, S dan Subtonto E. (2015). *Statistika Tanpa Stress*. Jakarta: Transmed
- Ardiansyah, Rizki. (2013) *Pengaruh Harga, Produk, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 1 Nomor 1, Januari 2013, STIESIA Surabaya
- Aripin, I dan Hadi Giana. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung PT: Setia Purna Inves
- Buchari, Alma. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dumairy (2012) *Matematika Terapan Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta BPFE
- Fakhrurazi. (2010). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. SMAP Indonesia*. Jurnal Economicus Vol 3 No 2 Sept 2010, ISSN 2085-8205.
- Ghozali, Imam. (2006). *Asas-asas Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Harinaldi, (2005). *prinsip prinsip statistic untuk teknik dan sains* Jakarta Erlangga
- Irmawati dan Kurniasari, Ria. (2005). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat Rawat Inap di RSUD Moewardi Jebres*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jayadi. ( 2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Layanan Purna Jual Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Yamaha*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Joesron,tati suhartati dan Fathorrozi,M. (2003). *Teori Ekonomi Mikro* Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT Prehallindo.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi pertama, cetakan pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- M, Fuad dkk. (2006). *Pengantar bisnis*. Jakarta : PT Gramedia.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi* Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

- Musdilawati, Ajeng. (2015). *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pt Kertas Padalarang Persero)*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Pracoyo, Dwi Kunawangsih Dan Pracoyo, Antyo(2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro* Jakarta :PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Rangkuti, Freddy. (2000). *Marketing Analysis Made Easy Teknik Analisis Pemasaran Dan Kasus Menggunakan EXEL Dan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. (2004). *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy, (2009). *Strategy Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Royan, Frans M. (2004). *Smart Louching New Produt*. Jakarta: PT Eex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- (Rudiyanto 2009) *metode penelitian bisnis* Erlangga Jakarta.
- Simamora, bilson (2003) *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Proftabel* Jakarta PT. Gramedia Pustaka
- Simamora, bilson (2001) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto Sutojo. (2009), *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Stewart, Grant. (2010). *Sukses Manajemen Penjualan*. Jakarta: PT. Erlangga
- Sujana, Asep. (2012). *Manajemen Minimarket*. Depok: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Group).
- Sugiyono. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto. (2014). *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Moder* (Edisi II, Get. VHI). Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia pustaka indah

Umar, Husein. (2015). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedi pustaka

Utami, Maqfira Dwi. (2011). *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada Pt. Maniela Tour & Travel Di Makassar*. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin Makassar

