

**ANALISIS PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENJUALAN PAKET UMROH PADA PT
GALATAMA TOUR AND TRAVEL TAHUN 2013 - 2015**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun Oleh :

Muthohirin

NIM 121010325

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

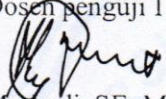
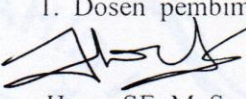
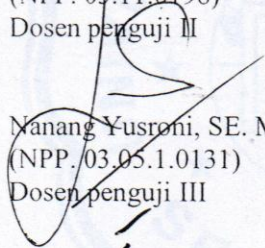
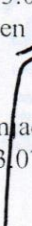
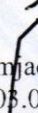
2017

PENGESAHAN SKRIPSI

NamaPenyusun : Muthohirin
Nomor Induk Mahasiswa : 121010325
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul skripsi : **Analisis Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Paket Umroh Pada PT. Galatama Tour and Travel Tahun 2013 – 2015**

Telah diuji dan dipertahankan didewan penguji pada tanggal 08 maret 2017 dan dinyatakan lulus

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

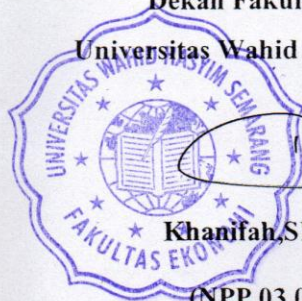
- | | |
|---|--|
| 1. Dosen penguji I

Maskudi, SE.,MM
(NPP. 03.11.0198) | 1. Dosen pembimbing I

Hasan SE. M. Sc
(NPP. 03.05.1. 0125) |
| 2. Dosen penguji II

Nanang Yusrani, SE. M. Si
(NPP. 03.05.1.0131) | 2. Dosen pembimbing II

Atiq amjadallah alfi, SE.M.Si
(NPP. 03.07.1. 0158) |
| 3. Dosen penguji III

Atiq amjadallah alfi, SE,M.Si.
(NPP. 03.07.1. 0158) | |

Semarang 8 Maret 2017

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Wahid Hasyim Semarang



Khanifah, SE.,M.Si,Akt

(NPP.03.05.1.0130)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada PT.Galatama Tour and Travel Tahun 2013-2015” adalah karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebut dalam teks dan tercantum dalam bentuk daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Semarang, Februari 2017



Muthohirin
121010325

MOTTO

“Hati-hati dalam melangkah”

PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan hati dan kerendahan diri, saya persembahkan karya ini untuk:

- Kedua orang tua Bapak Munandar Dan Ibu Munandiroh yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang sehingga bisa meraih cita-cita yang saya inginkan.
- Keluarga besar saya yang selalu mendukung segala aktifitas kuliah saya.
- Kepada Niken Palupi yang selalu memberikan Spirit.
- Kepada Muammar Ismail Yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi
- Kepada teman-teman ekstensi Fakultas Ekonomi angkatan tahun 2012 yang selalu kompak dalam segala hal.
- Kepada Dosen pembimbing Bapak Hasan,SE,M.Sc Dan Bapak atiq amjadallah alfi, SE,M.Si. Terima kasih telah berkenan membimbing sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik.

ABSTRACT

Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Paket Umroh Pada PT. Galatama Tour & Travel Pada Tahun 2013-2015

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah apakah harga jual dan biaya promosi berpengaruh terhadap penjualan paket umroh PT. Galatama tour & travel pada tahun 2013-2015. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap peningkatan penjualan paket umroh PT. Galatama tour & travel pada tahun 2013-2015 dan untuk menganalisis hubungan dan pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap peningkatan penjualan paket umroh PT. Galatama tour & travel pada tahun 2013-2015

Untuk mengaplikasikan tujuan tersebut maka digunakan metode deskriptif, metode analisis regresi linear berganda, analisis korelasi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi maka diperoleh persamaan $Y = 48,216 - 1,2E-006 X_1 + 5,90E007 X_2 + e$

di mana $b_0 = 48,216$ merupakan nilai konstant, dengan kata lain jika harga jual dan biaya promosi tidak berubah maka nilai penjualan paket umroh sebesar 48,216 unit, $b_1 X_1 = 1,2E-006$ yang artinya apabila harga jual (X_1) dinaikkan sebesar Rp.1 per unit maka pengaruhnya penjualan paket umroh akan menurun sebesar 0,0000012 unit, $b_2 X_2 = 5,90E007$ yang artinya apabila biaya promosi (X_2) meningkat sebesar Rp. 1 maka pengaruhnya atas penjualan akan meningkat sebesar 000000059 unit

Dari hasil analisis korelasi antara harga jual dan biaya promosi, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dalam peningkatan penjualan sebab $r = 0,554$, sedangkan $R^2 = 0,527$ yang artinya ada pengaruh dan hubungan yang simultan antara harga jual dan biaya promosi terhadap peningkatan penjualan Paket Umroh Pada PT. Galatama Tour & Travel-Semarang

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.


Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi banyak sekali nikmat kepada semua makhluk di alam semesta. Penyelesaian skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Pt.Galatama Tour Dan Travel Tahun 2013-2015” tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mudzakir Ali. MA, Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah.,SE. MM.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang
3. Bapak Hasan, SE, M.Sc selaku Kaprodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang dan dosen pembimbing I Yang selalu memberikan ide dan masukan yang sangat berharga bagi penyusun.
4. Bapak Atieq Amjadallah Alfi, SE, M.Si, SE,M.Si dan dosen pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada bapak Maskudi, SE.,MM, bapak Nanang Yusroni, SE. M. Si. Bapak Atiq amjadallah alfi, SE,M.Si. selaku dosen penguji
6. Seluruh staff PT.Galatama Tour and Trvel Di Semarang
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
8. Keluarga besar yang selalu mendo'akan dan memberi semangat.
9. Teman-teman manajemen angkatan 2012 yang selalu bersama dalam suka maupun duka.

10. Kepada teman saya Muammar Ismail yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kami khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, Februari 2017



Muthohirin



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Pemasaran	8
2.2. Strategi Pemasaran	9
2.3. Pengertian Harga	10
2.4. Tujuan Penetapan Harga	12
2.5. Pengertian Promosi	16
2.5.1. Jenis Jenis Promosi	17
2.5.2. Tujuan Promosi	18
2.5.3. Pengertian Anggaran	20
2.6. Pengertian Penjualan Dan Volume Penjualan	20
2.7. Penelitian Terdahulu	22
2.8. Kerangka Pemikiran	24
2.9. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel penelitian dan devinisi variabel operasional	29
3.2. Daerah dan waktu penelitian	30
3.3. Metode dan teknik pengumpulan Data	31
3.4. Metode analisis data.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah perusahaan PT. Galatama Tour and Travel	38
4.2. Visi,dan Misi PT. Galatama Tour and Travel.....	38
4.3. Struktur Organisasi	39
4.4. Job description	41
4.5. Analisis kuantitatif	42
4.5.1. Penjualan paket umroh	43
4.5.2. Harga jual	43
4.5.3. Biaya promoi	45
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinearitas	49
c. Uji Autokorelasi	50
d. Uji Heteroskedastisitas	51
4.7. Analisis Regresi Berganda.....	52
a.	Persa
maan regresi barganda	52
b. Uji t-Statistik	53
c. Uji F-Statistik	55
d. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	56
4.8. Pembahasan	57
4.8.1. Pengaruh harga jual terhadap penjualan	57
4.8.2. Pengaruh biaya promosi terhadap penjualan.....	58
4.8.3. Pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap penjualan	60

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 62
5.2. Saran 63

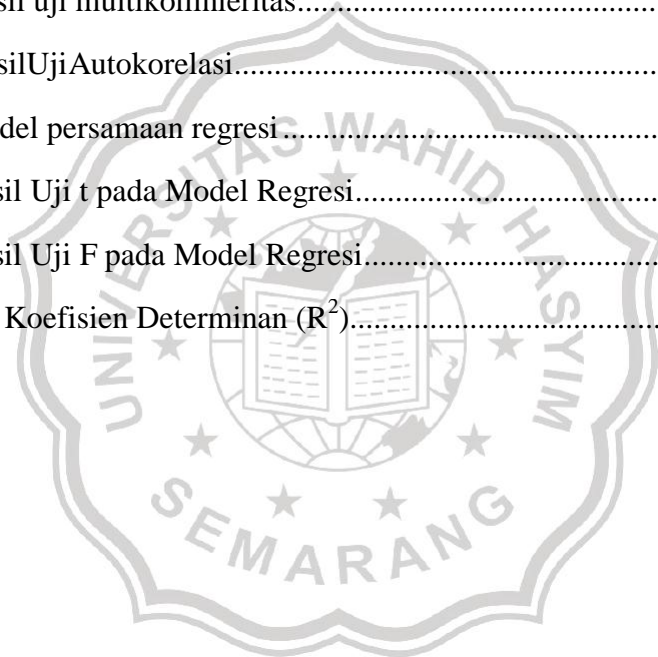
DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data harga jual dan biaya promosi	40
Tabel 2.1.	Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1.	Variabel penelitian.....	27
Tabel 4.1.	Data penjualan paket umroh	40
Tabel 4.2.	Data harga jual	42
Tabel 4.3.	Data biaya promosi	46
Tabel 4.4.	Hasil uji multikollinieritas.....	47
Tabel 4.5.	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.6.	Model persamaan regresi	50
Tabel 4.7.	Hasil Uji t pada Model Regresi.....	51
Tabel 4.8.	Hasil Uji F pada Model Regresi.....	53
Tabel 4.9.	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Bagan Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
Gambar 4.1.	Struktur organisasi.....	37
Gambar 4.2.	Uji normalitas	46
Gambar 4.3.	Uji heteroskedastisitas	49

