

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR KOTA SEMARANG**

(TAHUN 2011-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Akuntansi Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh :

Iga Answadana Ariani

NIM 12 102 0262

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2017

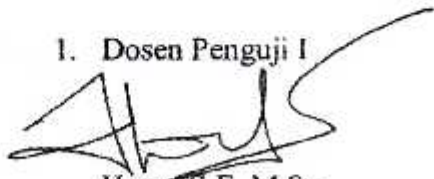
PERSETUJUAN PENELITIAN

Nama Penyusun : Iga Answadana Ariani
Nomor Induk Mahasiswa : 12 102 0262
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Penerimaan Retribusi Pasar Kota Semarang (Tahun
2011-2014).

Telah diuji dan diperuntukkan didepan dewan penguji pada tanggal 21 Januari
2017 dan dinyatakan LULUS.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I



Hasan S.E. M.Sc

NPP. 03.05.1.0125

2. Dosen Penguji II



Yulaekhah Ariyanti S.E. M.M


NPP. 03.05.1.0132

3. Dosen Penguji III

Atieq Amjallah A. S.E. M.Si.

NPP. 03.07.1.0158

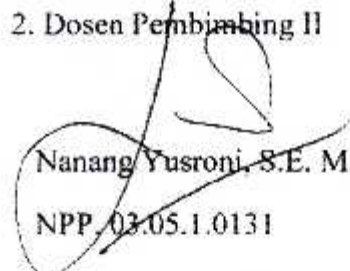
1. Dosen Pembimbing I



Khanifah, S.E. M.Si, Akt.

NPP. 03.05.1.0130

2. Dosen Pembimbing II



Nanang Yusroni, S.E. M.Si.

NPP. 03.05.1.0131

Semarang, 25 Januari 2017

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Umar Chadhiq, S.E. MM.

NIP.19590416.198603.1.004

BIODATA

I. Data Pribadi

1. Nama : Iga Answadana Ariani
2. Alamat : Jalan Sriwibowo Utara V No. 10 Semarang
3. Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 29 November 1992
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Agama : Islam
7. No. HP : 085799778410
8. Email : Igaanswadanna04@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan

1. SDN Kembangarum SEMARANG lulus pada tahun 2005
2. SMP N 16 SEMARANG pada tahun 2008
3. SMK N 8 SEMARANG pada tahun 2011

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini saya, Iga Answadana Ariani menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR DI KOTA SEMARANG TAHUN 2011-2014”** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/ tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, dengan ini saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Semarang, 05 Januari 2017

Yang membuat pernyataan,



(IGA ANSWADANA ARIANI)

NIM : 121020262

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Barang siapa yang ditanyai perihal suatu ilmu pengetahuan tapi ia menyembunyikan, maka di hari kiamat orang itu akan dibelenggu dengan belenggu dari api neraka”.

(HR. Abu Daud Turmudzi dan Hakim dari Abu Hurairah).

PERSEMBAHAN:

Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang tiada hentinya. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

My beloved parent

Ayahanda (Alm) Samsuri dan Ibunda Nur Aini

ABSTRAK

Retribusi pasar merupakan salah satu macam sumber penerimaan Daerah yang penting bagi Kota Semarang. Hal ini terbukti selama tahun anggaran 2011-2014 realisasi penerimaan retribusi pasar mengalami peningkatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jumlah pedagang kios, jumlah pedagang los dan luas pasar terhadap penerimaan retribusi pasar di Kota Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* (pedagang dan pasar Kota Semarang) dengan jumlah 10 pasar. Tingkat signifikan 5% untuk setiap uji statistik dan uji asumsi klasik terpenuhi: Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, dan Autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah pedagang kios dan jumlah pedagang los tidak berpengaruh signifikan terhadap penerimaan retribusi pasar. Sedangkan variabel luas pasar memiliki pengaruh signifikan terhadap penerimaan retribusi pasar. Luas pasar sangat mempengaruhi penerimaan retribusi pasar, semakin luasnya pasar akan meningkatkan penerimaan retribusi pasar. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel jumlah pedagang kios, jumlah pedagang los, dan luas pasar secara bersama-sama dapat menunjukkan pengaruhnya terhadap penerimaan retribusi pasar. Nilai R^2 sebesar 0,684 yang berarti sebesar 68,4% variasi penerimaan retribusi pasar, sedangkan sisanya 31,6% dijelaskan oleh variasi variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci : penerimaan retribusi pasar, jumlah pedagang kios, jumlah pedagang los, dan luas pasar.

ABSTACT

Retribution is one source market reception areas critical to Semarang. This is evident during the fiscal year 2011-2014 revenue realization increased market tax.

This study aims to determine the effect of the number of merchant stalls, the number of merchant stalls and broad market acceptance of retribution against market in Semarang. The data used in this research is secondary data. The sampling method used in this reseach is purposive sampling (traders and market Semarang) with the number of 10 market. Significant level of 5% for each statistical test and classical assumption is met: noemality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test. The results showed that the variable amount and the amount sword sword stall los no significant effect on the market acceptance of retribution. While the broad market variables have a significant influence on the market tax receipts. Broad market acceptance of retribution greatly affect the market. F test result showed that the overall variable number of merchant stalls, the number of merchant stalls and markets wide jointly can show its effect on the market acceptance of retribution. R^2 value of 0,684 means of 68,4% variatoinis market tax receipts, while the remaining 31,6% is explained by variations in other variables outside our model.

Kata kunci: market acceptance of retribution, the number of merchant stalls, the number of traders los and broad market.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR DI KOTA SEMARANG TAHUN 2011-2014”**.

Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang senantiasa dinanti-nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi dalam Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang. Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya saran, bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. H. Mudzakkir Ali MA., selaku rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Bapak Drs. H. Umar Chadiq, S.E., M.M., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Bapak Nanang Yusroni S.E., M.Si., selaku ketua program studi dan wali dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
4. Bapak Nanang Yusroni S.E., M.Si., dan Ibu Khanifah S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah membcrikan motivasi, membagi ilmunya dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan kuliah ini dengan baik.
6. Orang tuaku tercinta bapak Alm. Samsuri dan ibuNur'aini.
Penyemangat nomor satu, yang tak lelah mendoakan, memberikan kasih sayang, dan memberikan dukungan materil dengan setulus hati.
7. Keluargaku Mas Arif Supriyono, Mbak Sari Rimba Jati, Mas Bagus Cahyono, Mbak Iin Indra Wati, Kakak Farrel Aqilla Syarif, Dek Hafie Syarif Al-Haq, Dek Nafia Hafsa Irdina Syarif, Dek Aqra Atifa Cahyono, Dek Alkar Zafran Cahyono, beserta keluarga semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Kesayanganku yang sudah hampir 5 tahun kila bersama Hermawan Dwi Nugroho.
9. Teman-teman seperjuangan akuntansi 12 Muda, Mb Nurul, Nurul Kotim, Uccy, Tiani, Fitri, Ratieh, Metta, Aminah, Rindu, Ratna, Cristic, Ika, Eka, Diani, Venny, Lina, Arif, Wawan, Adib, Abil, Sobirin, Sunhaji, Habib, Juyusa, Syaifur, Syaiful, Tulus, Ulfa, Fitroh, Aini, Parmisih, Mia, Naning, Nurudin, Nikmah, Aisyah, Astutik, Avita, Noor Farida atas pertemanannya, atas kebersamaannya selama masa kuliah.
10. *My belove friend* Yessy Wahyuningtyas, Qurrotu Ayunin, Kusuma Mei Linda.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan. Namun demikian merupakan harapan bagi penulis skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan pengetahuan yang menjadi suatu karya yang bermanfaat.

Wassalamu 'alaikumWr. Wb.

Semarang, 05 Januari 2017

Penulis



Iga Answadana Ariani

Daftar Isi

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
BIODATA.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	8
2.1.2 Dana Perimbangan.....	10
2.1.3 Retribusi.....	10
2.1.4 Retribusi Daerah.....	11

2.1.5	Tingkat Pengenaan Retribusi.....	14
2.1.6	Sanksi Administrasi.....	17
2.1.7	Pasar.....	17
2.1.8	Pengelolaan Pasar.....	19
2.1.9	Retribusi Pasar.....	19
2.1.10	Pedagang.....	19
2.1.11	Luas Pasar.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4	Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanal.....	26
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.1	Jenis Data.....	27
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Dokumentasi.....	28
3.4	Populasi.....	28
3.5	Sampel.....	29
3.6	Metode Analisis Data.....	30
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	31
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas.....	32
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.2.4	Uji Atokorelasi.....	34

3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	35
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	35
3.6.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	36
3.6.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)...	37
3.6.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	42
4.2.2.2	Uji Multikolonieritas.....	44
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	49
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.4.1	Uji Signifikan Parameter Individu (Uji t).....	52
4.2.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)...	55
4.2.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Pengaruh Jumlah Pedagang Kios Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar.....	57
4.3.2	Pengaruh Jumlah Pedagang Los Terhadap Penerimaan Retribusi Pasar.....	57
4.3.3	Pengaruh Luas Pasar Terhadap Penerimaan	

Retribusi Pasar.....	58
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	62
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tarif Retribusi Pasar Kota Semarang Tahun 2012.....	16
Tabel 3.1	Daftar Nama Pasar Sampel.....	30
Tabel 3.2	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.1	Pengambilan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2	Daftar Nama Pasar Sampel.....	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Glejser.....	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Statistik t.....	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik F.....	55
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Gambar 4.3	Pola Heteroskedastisitas Transformasi Variabel.....	48