

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 2005. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Asshiddiqi dan Mudiantono, 2012. *Citra Merek dan Produk*, Bandung: Alfabeta.
- Anggia, Tulandi Riry dkk., 2015. Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *Jurnal Penelitian*.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, Mohamad. 2004. *Manajemen Psikologi Industri*, Yogyakarta : Liberty.
- Asri, Marwan. 2009. *Marketing*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit UPP – AMP YKPN.
- Kotler, 2005, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Cannon, 2008, The Impact of Packing, Price and Brand Awareness on Brand loyalty: Evidence From the paint retailing industry. *Original Research Vol. 14 No. 1*.
- Dewi, Nila Kusuma; Yonaldi, Sepris, 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 2 Mei 2012*.
- Ferdinand, 2006. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, 2009. *Metode Penelitian*, Surabaya : Bintang Timur
- Ghozali, 2011. *Metode Variabel bebas dan terikat*, Surabaya : Bintang Timur
- Griffin, 2007. *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga.
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. *Indikator Kepuasan Konsumen, Jakarta: Binarupa Aksara*

- Hadi Sutrisno, 2008, *Metodologi Research*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Herizon dan Maylina. 2003. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Surabaya. *Jurnal Ventura Vol 6 No 1. Hal 98-115.*
- Imam Ghozali. 2011. *Marketing Management*. Manajemen Pemasaran, Jakarta : Kompas Gramedia.
- Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstronng, Gary. 2002. *Principles Of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, dikutip dalam Ernawati dan Untung Sriwidodo, 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Erlangga.
- Kurnisih, Indah Dewi, 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002 – Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Penelitian*.
- Lubis, Arlina Nurbaity dan Martin, 2009. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di RSUD Deli Medan. *Jurnal Penelitian*.
- Lumintang, Andrew A., 2013. Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebouy di Kota Manado. *Jurnal Penelitian*.
- Mowen, J. dan Minor, M. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nurullaili dan Wijayanto, Andi. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No. 1 Maret 2013*.
- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukmawati, 2011. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Penelitian*.

Stanton, William J., 2008. *Fundamental of Marketing*, Tokyo: Mc.Graw-Hill Book Company.

Setyaningsih dan Darmawan, 2004. Pengaruh Citra Meerek dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 16 No. 1 Maret 2011*.

Tibout dan Calkin, 2009. *Citra Merek Perusahaan*. Jakarta : Erlangga

Vanessa Gaffar. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Wong dan Tsai, 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. 2009. *Services Marketing-Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York : McGraw Hill.