

ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA)

(Studi empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2009-2018)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Akuntansi
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh:

Lina Noviani

NIM 151020067

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2019

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Lina Noviani
Nomor Induk Mahasiswa : 151020067
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Usulan Penelitian Skripsi : Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added* (EVA)(Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018)

Telah diuji dihadapan dewan penguji pada tanggal 1 Agustus 2019 dan dinyatakan
LULUS

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I



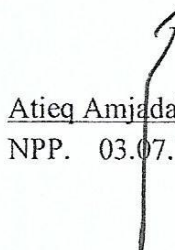
Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., CA
NPP. 15.03.3.2211

1. Dosen Pembimbing I



Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA
NPP. 03.05.1.0130

2. Dosen Penguji II

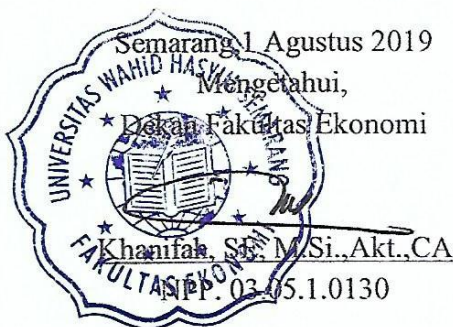


Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si
NPP. 03.07.1.0158

2. Dosen Pembimbing II



Ernawati Budi Astuti, SE., M.Si
NIP.197610132005012002



BIODATA DIRI

DATA PRIBADI

1. Nama : Lina Noviani
2. Alamat : Jl.Untung Suropati, Bambankerep, Kel.
Kedungpani Kec.Mijen ,Semarang
3. Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 26 November 1996
4. Kewarganegaraan : WNI
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Agama : Islam
7. Nomor Telp : 081802453596
8. Email : novianilina26@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2003-2009 : MI Raudhatul Athfal Pucung Semarang
2. Tahun 2009-2012 : SMP Setiabudhi Semarang
3. Tahun 2012-2015 : SMA Negeri 12 Semarang
4. Tahun 2015-2019 : Universitas Wahid Hasyim Semarang

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lina Noviani

NIM : 151020067

Fakultas / Jurusan : Ekonomi / Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dikutip atau dirujuk pada sumbernya.

Semarang, 1 Agustus 2019



Lina Noviani

NIM. 151020067

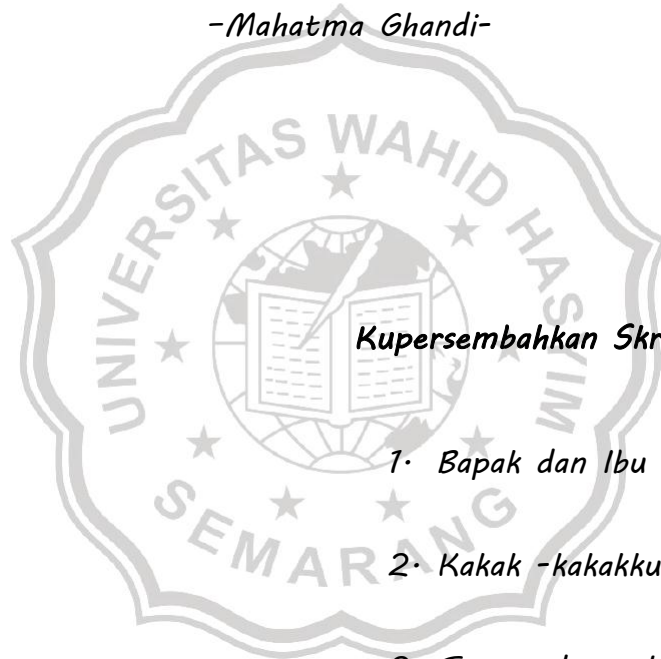
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil.

Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki.

-Mahatma Ghandi-



Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

1. Bapak dan Ibu tercinta

2. Kakak-kakakku tersayang

3. Teman dan sahabat-

sahabatku

4. Almamaterku, UNWAHAS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018. Penilaian kinerja keuangan suatu perusahaan bukan hal yang mudah, mengingat terdapat banyak sekali alat ukur penilaian kinerja keuangan perusahaan yang dapat digunakan. Salah satu cara yang dapat dipakai untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan adalah dengan menganalisis rasio laporan keuangan perusahaan, yaitu dengan rasio profitabilitas, adapun alat ukur penilaian kinerja keuangan yang dapat dipakai selain rasio profitabilitas yaitu menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA).

Economic Value Added (EVA) merupakan tujuan perusahaan untuk meningkatkan nilai atau *Value Added* dari modal yang telah ditanamkan pemegang saham dalam operasi perusahaan. EVA merupakan selisih laba operasi setelah pajak (*Net Operating Profit After Tax* atau NOPAT) dengan biaya modal (*Cost Of Capital*). Konsep *Economic Value Added* (EVA) mampu menutupi kelemahan dari analisis rasio keuangan sehingga alat pengukur kinerja keuangan dapat membantu pihak-pihak yang bersangkutan. Hasil perhitungan rasio profitabilitas kinerja keuangan dengan metode EVA pada perusahaan Telekomunikasi pada tahun 2009-2018 menghasilkan nilai GPM positif dan NPM negatif terhadap pertumbuhan laba, namun diukur dengan EVA nilai laba bersih yang di hasilkan tidak cukup untuk membayar biaya penggunaan dana karena bernilai negatif. Dengan kata lain manajemen perusahaan belum mampu menciptakan nilai tambah kekayaan perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Profitabilitas, *Economic Value Added* (EVA) .

ABSTRACT

This final project is conducted to determine the financial performance of Telecommunications company which is listed in the Indonesia Stock Exchange in 2009 to 2018. Assessing the financial performance of a company isn't easy to do, considering that there are so many measurement tools that can be used for evaluating the company's financial performance. Analyzing the ratio of the company's financial report is a one way that can be used to measure a company's financial performance, which is named the profitability ratio. Moreover, the other assessment tool that can be used for measuring the financial performance is using Economic Value Added (EVA) method.

The Economic Value Added (EVA) is a purpose of the company to increase the value or Value Added from the capital which is invested by shareholders in the company's operations. EVA is the difference in net operating profit after tax (NOPAT) and the cost of capital. The concept of Economic Value Added (EVA) can cover the weaknesses of financial ratio analysis so that the measurement tools of financial performance can help the people which are concerned. The results of the calculation of the profitability ratio or financial performance using the EVA method on Telecommunications company in 2009 to 2018 was resulted positive GPM and negatif NPM values for earnings growth, but when it is measured using EVA, the value of the net profit which is produced was not enough to pay the cost of using the funds because it has negative value. In short, the management of the company couldn't be able yet to invent the value-added of the company's assets.

Keywords : Financial Performance, Profitability, Economic Value Added (EVA).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulisan skripsi dengan judul “ **Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan dengan Meunggunakan metode *Economic Value Added (EVA)* (Studi pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018)**” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi program studi akuntansi pada fakultas ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan adanya keterbatasan penulis, baik pengetahuan dan pengalaman. Terdapat banyak pihak yang memberikan bantuan moril dan materiil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mahmutarom, HR, S.H., M.H selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah, SE.,M.Si.,Akt.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan kritik dan saran yang berharga untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Hasan, SE, M.Sc, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

4. Bapak Atieq Amjadallah Alfie, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Wahid Hasyim Semarang
5. Ibu Ernawati Budi Astuti, SE, M.Si, selaku Dosen Wali dan dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, perhatian serta motivasi dan saran yang berharga untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan Staff TU Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu tercinta, serta kakakku tersayang, yang telah memberikan do'a dan dukungan, baik secara moril maupun materiil serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis selalu tetap dalam lindungan-Nya. Keluargaku menjadi sumber semangat untuk menyelesaikan studi ini.
8. Semua teman-teman akuntansi angkatan 2015 terutama kelas akuntansi A2 maupun teman-teman dari luar Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas doa, dukungan, bantuan dan kerjasamanya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya akan bermanfaat bagi penulis. Penulis juga berharap, skripsi ini bisa memberikan manfaat, wawasan, informasi dan tambahan ilmu pengetahuan bagi semua pihak khususnya dalam bidang ekonomi akuntansi.

Wassalamualiakum Wr.Wb

Semarang, 1 Agustus 2019

Penulis



Lina Noviani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Biodata Diri.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Sinyal.....	15
2.2. Kinerja Keuangan Perusahaan	16
2.2.1. Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan.....	16

2.2.2. Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.2.3. Tujuan Penilaian Keuangan Perusahaan.....	18
2.2.4. Manfaat Penilaian Kinerja Perusahaan	18
2.3. Profitabilitas	19
2.3.1. Pengertian Profitabilitas.....	19
2.3.2. Rasio Profitabilitas	20
2.3.3. Tujuan Profitabilitas	22
2.3.4. Manfaat Rasio Profitabilitas	23
2.4. <i>Economic Value Added</i> (EVA)	24
2.4.1. Pengertian EVA	24
2.4.2. Manfaat EVA.....	25
2.4.3. Perhitungan EVA.....	26
2.4.4. Keunggulan dan Kelemahan EVA.....	27
2.5. Penelitian Terdahulu	28
2.6. Kerangka Berpikir.....	35
2.7. Perumusan Hipotesis.....	37
2.7.1. <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Kinerja Keuangan menggunakan Metode EVA	37
2.7.2. <i>Net Profit Margin</i> terhadap Kinerja Keuangan menggunakan Metode EVA.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41

3.1.2.1 Variabel Independen	41
3.1.2.2 Variabel Dependen	43
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.3. Jenis dan sumber Data	45
3.4. Teknik Analisis Data	46
3.5. Metode Analisis	46
3.5.1 Regresi Data Panel	47
3.5.2 Tahapan Analisis Regresi Data Panel	48
3.5.3 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	57
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.3 Analisa Data	71
4.3.1 Penentuan Model Estimasi Data Panel	71
4.4 Hasil Uji Hipotesis	78
4.4.1 Uji Parsial (t-Test)	78
4.4.2 Uji Simultan (F)	80
4.4.3 Uji koefisien Determinasi (R^2)	82
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.5.1 Pengaruh GPM terhadap Kinerja Keuangan	
Menggunakan Metode EVA (H_{a1})	91
4.5.2 Pengaruh NPM terhadap Kinerja Keuangan	
Menggunakan Metode EVA (H_{a2})	93

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	36
------------	-------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pelanggan Jaringan Telepon.....	7
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel	41
Tabel 3.2	Daftar perusahaan Telekomunikasi di BEI	44
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif EVA	58
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif GPM	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif NPM	67
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Commom Effect</i>	72
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect</i>	73
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Data Panel Uji Chow.....	74
Tabel 4.7	Analisis Regresi Data Panel <i>Random Effect</i>	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Hausman	77
Tabel 4.9	Hasil Uji T (<i>parsial</i>).....	78
Tabel 4.10	Hasil Uji F (<i>simultan</i>)	81
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.12	Hasil Model <i>Fixed Effects</i>	85
Tabel 4.13	Nilai Konstanta Perusahaan Telekomunikasi	87
Tabel 4.14	Nilai Variabel EVA tertinggi	90