

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Simpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai Pengaruh *Gender*, *Locus of Control*, *Love of Money* dan Status Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai berikut :

1. Variabel *gender* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, diperoleh nilai t hitung sebesar 3,766 dengan signifikan $0,000 < 0,05$ dengan demikian hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
2. Variabel *locus of control* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, diperoleh nilai t hitung sebesar 2,218 dengan nilai signifikan $0,029 < 0,05$ dengan demikian hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Variabel *love of money* tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, diperoleh nilai t hitung sebesar -1,895 dengan nilai signifikan $0,061 > 0,05$ dengan demikian hasil ini tidak mendukung hipotesis yang diajukan.
4. Variabel status ekonomi tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, diperoleh nilai t hitung sebesar 1,111 dengan nilai signifikan $0,269 > 0,05$ hasil ini tidak mendukung hipotesis yang diajukan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya menggunakan variabel *gender*, *locus of control*, *love of money* dan status ekonomi sebagai variabel independen, oleh karena itu diharapkan penelitian berikutnya menambahkan berbagai variabel lainnya yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.
2. Sesuai dengan teori perilaku terencana bahwa sikap seseorang tergantung apa yang mereka pikirkan akan mereka lakukan. Jadi status ekonomi bukan sebagai suatu penentu tindakan seseorang tetapi kepribadian dari seseorang tersebut yang membentuk suatu persepsi atas suatu hal.
3. Sampel atau responden yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada Universitas Wahid Hasyim Semarang sehingga belum dapat mewakili seluruh mahasiswa akuntansi.
4. Penelitian ini belum maksimal dalam membahas persepsi etis. Sehingga belum mendalami masalah persepsi etis pada mahasiswa akuntansi.

5.3 Saran

Saran yang diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel faktor demografi yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi seperti faktor usia dan tingkat pendidikan.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel faktor kepribadian yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi seperti *machiavellian* dan *moral reasoing*.
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan sampel atau responden, karena dalam penelitian ini responden hanya mencakup mahasiswa Universitas Wahid Hasyim Semarang saja.

