

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L. S., & Wijayanto, D. (2007). *Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance. Proceedings The 1st Accounting Conference*, (November), 7–9. <https://doi.org/10.21002/jaki.2012.04>.
- Auliya, M. R. (2018). *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dan Mengikuti Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) Kementr. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Butler, dkk. (2011). *Sustainability and the Balanced Scorecard : Integrating Green Measures into Business Reporting. Management Accounting Quarterly*, 12(2), 1–10.
- Carolina, V., & Martusa, R. (2012). *Akuntansi Lingkungan : Solusi untuk Problematika Penerapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. Prosiding Seminar Nasional “Problematika Hukum dalam Implementasi Bisnis dan Investasi (Perspektif Multidisipliner)” Universitas Kristen Maranatha: Bandung*.
- Connelly, B., & Ireland, R. D. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment*. (January). <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>.
- Falichin, M. Z. M. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reaksi Investor dengan dan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang, 80.
- Fama, E. (1978). *The Effects of Firm’s Investment and Financing Decisions on the Welfare of Its Security Holders. The American Economic Review*.
- Fau, N. R. (2015). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan*

Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta.

Fombrun, C. (1996). *The Reputational Landscape*. *Corporate Reputation Review*, 1, 5–14.

Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2014). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.

Gumanti, T. A. (2009). *Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan*. USAHAWAN NO. 06 TH XXXVIII 2009.

Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, dan Kualitas Akuntan Publik terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ)*. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–52.

Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Unpublished Thesis*. Universitas Udayana, 1–132.

Lloyd, S. (2007). *Corporate Reputation : Ontology and Measurement*. 319.

Lloyd, S., & Mortimer, K. A. U. (2004). *Corporate Reputation: Seeing Through the Eye of the Beholder*.

Nasution, R. (2003). *Teknik Sampling*. 1–7.

Nurlela dan Islahudin. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Universitas Syiah Kuala: Aceh.

O 'donovan, G. (2000). *Legitimacy Theory As an Explanation for Corporate Environmental Disclosures*. *Grad. Dip. Commercial Data Processing*,

(February). Diambil dari http://vuir.vu.edu.au/15372/1/O%27Donovan_2000compressed.pdf.

Octavia, I. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Indonesia: Depok.

Prabantari, F., & Ardiyanto, M. D. (2017). *Implementasi Pajak Penghasilan berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 (Studi pada UMKM di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Diponegoro *Journal Of Accounting Volume*, 6(4), 1–12.

Prasetya, F. (2012). *Modul Ekonomi Publik Bagian III: Teori Informasi Asimetris*.

Probowati, A. (2013). *Memahami Konsep Balanced Scorecard*. *E-Journal Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 32–45.

Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Airlangga: Surabaya, 1–31.

Retno M, R. D., & Priantinah, D. (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. *Jurnal Nominal*, I(1), 84–103.

Roger, B., & Helen, G. (2001). *Reputation, Trust and Supplier Commitment: the Case of Shipping Company/Seaport Relations*. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 16(6), 424–438. Diambil dari <http://dx.doi.org.ezproxy-f.deakin.edu.au/10.1108/EUM0000000006018>.

Sawitri, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas PGRI Adi Buana: Surabaya, (4), 1–11.

Schwaiger, M. (2004). *Components and Parameters of Corporate Reputation-an*

Empirical Study. Schmalenbach Business Review, 56(January), 46–71.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.555102>.

Suastini, dkk. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi)*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.

Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). *Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines*. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>.

Suharli, M. (2006). *Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. *Jurnal Maksi*, Vol. 6, hal. 23–41.

Suka, E. A. (2016). *Efektivitas Akuntansi Lingkungan dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 1–24.
<https://doi.org/10.1128/JB.182.24.7029-7034.2000.Updated>.

Suratno, dkk. (2006). *Pengaruh Environmental Performance terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004)*. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.

Suryana. (2012). *Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia, 1–243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.

Taghian, dkk. (2012). *Corporate Reputation and Business Performance*. *Asian Academy of Management Journal*, 18(1), 3–19. [https://doi.org/10.1675/1524-4695\(2008\)31](https://doi.org/10.1675/1524-4695(2008)31).

Tilling, M. V. (2004). *Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting Not One Theory but Two (at least)*. *Commerce Research Paper Series*, 06(04), 1–11.

Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.696/Menlhk/Setjen/Kum.1/ 12/2017 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2016 – 2017.

Latan dan Ghozali. (2016). *Partial Least Squares Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0*. Edisi 3. Universitas Diponegoro: Semarang.

Purnaya, I Gusti Ketut. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Andi: Yogyakarta.

Purwono, Herry. (2014). *Analisis Hubungan Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI)*. Universitas Diponegoro: Semarang. Tesis.

<http://riaugreen.com/view/Ekonomi/7635/Raport-Merah-Maskapai-Lion-Air-Dalam-Bisnis-Penerbangan.html#.XJhtq8n7TIV> diakses pada 25 Maret 2019.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read169899/corporate-reputation-survey-2017.html> diakses pada 25 Maret 2019.

dlhk.kepriprov.go.id

kbbi.kemdikbud.go.id