

**ANALISIS PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Akuntansi
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh :

Fitri Alfiana
NIM 151020097

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WAHID HASYIM SEMARANG

2019

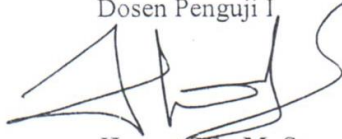
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Fitri Alfiana
NIM : 151020097
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

Telah diuji di hadapan dewan penguji pada 15 Agustus 2019 dan dinyatakan **LULUS**.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

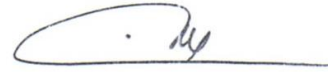
Dosen Penguji I



Hasan, SE., M. Sc

NPP. 03. 05. 1. 0125

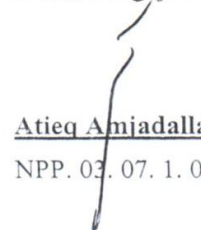
Dosen Pembimbing I



Khanifah, SE., M. Si., Akt., CA

NPP. 03. 05. 1. 0130

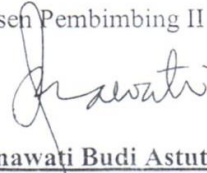
Dosen Penguji II



Atieq Amjadallah Alfie, SE., M. Si

NPP. 03. 07. 1. 0158

Dosen Pembimbing II



Ernawati Budi Astuti, SE., M. Si

NPP. 197610132005012002

Semarang, 15 Agustus 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Khanifah, SE., M. Si., Akt., CA

NPP. 03. 05. 1. 0130

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Alfiana
NIM : 151020097
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Pengutipan dan rujukan mengenai referensi, pendapat, temuan, dan informasi lainnya yang digunakan telah disajikan secara benar dan jelas sesuai etika ilmiah.

Semarang, 15 Agustus 2019

Mahasiswa,



Fitri Alfiana
NIM. 151020097

ABSTRACT

Analysis of Environmental Performance Influence on Corporate Values with Company Reputation as Mediation Variable (Empirical Study on Mining Industry Sector Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2015-2018)

This study aims to analyze and find empirical evidence about the effect of environmental performance on firm value and company reputation as a mediating variable. The population of this study is the mining industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. The entire population is taken as a sample as long as it meets the specified criteria. The data analysis technique uses the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) approach with the help of the WarpPLS 6.0 program and a significance level of 1%, 5%, and 10%.

The results showed that environmental performance has a positive and significant effect on company reputation, environmental performance does not have a positive and significant effect on firm value, and environmental performance has a positive and not significant effect on firm value and company reputation as a mediating variable. From this insignificance, the model has a mediating effect (full mediation).

It is recommended for future researchers to conduct research by expanding objects other than the mining industry sector companies and extending the observation period. For investors in investing, it is necessary to consider the environmental aspects and reputation of the company so that it is not only fixed on monetary measures.

Keywords: *environmental performance, company reputation, and company value*

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menemukan bukti empiris tentang pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Seluruh populasi diambil sebagai sampel sepanjang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis data menggunakan pendekatan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan program WarpPLS 6.0 serta tingkat signifikansi 1%, 5%, dan 10%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan, kinerja lingkungan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kinerja lingkungan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. Dari tidak signifikan ini maka model mempunyai efek mediasi (*full mediation*).

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan memperluas obyek selain perusahaan sektor industri pertambangan dan memperpanjang periode observasi. Bagi investor dalam melakukan investasinya perlu mempertimbangkan aspek lingkungan dan reputasi perusahaan sehingga tidak hanya terpaku pada ukuran moneter saja.

Kata kunci: kinerja lingkungan, reputasi perusahaan, dan nilai perusahaan

MOTO

Berusahalah menjadi baik dengan cara menerapkan hal-hal terpuji

Apa yang kamu tanam itulah yang kamu panen

Berpegang teguhlah pada prinsipmu



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Nikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, tabi'in, dan pengikut setia risalahnya hingga akhir zaman. Judul skripsi ini yaitu "Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)". Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahmutarom, SH., MH selaku rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang;
2. Ibu Khanifah, SE., M. Si., Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Dosen Pembimbing I;
3. Bapak Atieq Amjadallah Alfie, SE., M. Si selaku Ketua Program Jurusan Akuntansi;
4. Ibu Ernawati Budi Astuti selaku Dosen Pembimbing II;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmunya;
6. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang;

7. Kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan;
8. Teman teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang khususnya Akuntansi A3 tahun 2015;
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamualaikum warahmatullah wabarakatuh

Semarang, 15 Agustus 2019

Peneliti,



Fitri Alfiana



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian	iii
<i>Abstract</i>	<i>iv</i>
Abstrak.....	v
Moto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan melalui PROPER	17
2.1.5 Reputasi Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.4 Hipotesis.....	25
2.4.1 Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan	25

2.4.2 Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.3 Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Reputasi Perusahaan	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1 Variabel Penelitian.....	29
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	35
3.6.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
3.6.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
4.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Reputasi Perusahaan	50
4.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan ..	51
4.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Reputasi Perusahaan	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA..... 56
LAMPIRAN..... 61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penghargaan dan Nilai Perusahaan Sektor Industri Pertambahan yang Terdaftar di BEI 2015-2018.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Peringkat Kinerja Lingkungan Menggunakan PROPER.....	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel berdasarkan Kriteria Pemilihan	34
Tabel 4.1 <i>Average Variances Extracted</i>	39
Tabel 4.2 <i>Correlatios among l.vs with sq. rts of AVEs</i>	40
Tabel 4.3 <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4.4 <i>Factor Loading</i>	41
Tabel 4.5 <i>Adjusted R-Squared Coefficients</i>	42
Tabel 4.6 <i>Q-Squared Coefficients (Q²)</i>	43
Tabel 4.7 <i>Path Coefficients and P Values</i>	44
Tabel 4.8 <i>Indirect and Total Effects</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Direct Effect</i> $X \rightarrow M$	45
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Direct Effect</i> $X \rightarrow Y$	46
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i> $X \rightarrow M \rightarrow Y$	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel	61
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	62

