

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA**

**(PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Di susun oleh :

Elsy Dayu Victoria

NIM 151020132

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2019

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Elsy Dayu Victoria
Nomor Induk Mahasiswa : 151020132
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Penelitian Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba (Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan dewan penguji pada tanggal 1 Agustus 2019 dan dinyatakan **LULUS**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I



Hasan, SE., M.Sc

NPP. 03. 05. 1. 0125

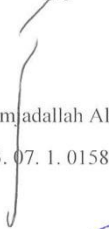
1. Dosen Pembimbing I



Nanang Yusroni, SE., M.Si

NPP. 03. 05. 1. 0131

2. Dosen Penguji II



Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si

NPP. 03. 07. 1. 0158

2. Dosen Pembimbing II



Ernawati Budi Astuti, SE., M.Si

NPP. 197610132005012002

Semarang, Agustus 2019



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA

NPP. 03. 05. 1. 0130

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elsy Dayu Victoria

Nim : 151020132

Fakultas : Ekonomi

Prodi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018)** “Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi ini adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat bagian yang saya akui tanpa memberikan pengakuan itu sebagai referensi, Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Semarang, Juli 2019



Elsy Dayu Victoria

NIM. 151020132

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS. Al Insyirah, 5-8).

“Ridho Allah berada pada ridho kedua orang tuanya, dan murka Allah (akibat) murka kedua orang tuanya” (HR. At-Tarmidzi).

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berfikir”.

“Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak”

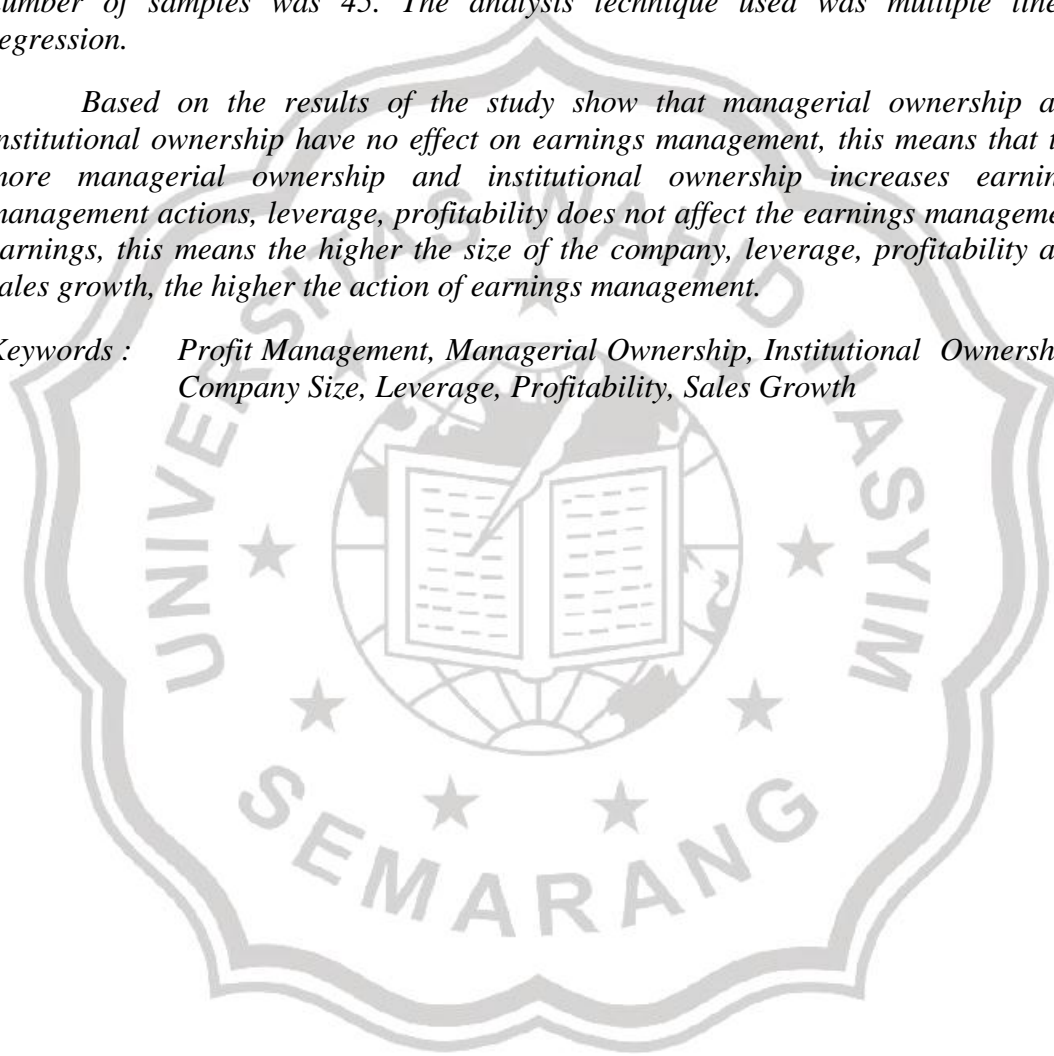
“Ilmu adalah harta yang tak akan pernah habis”.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence earnings management (Case Study of Cosmetic Sector Companies and Household Purposes Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018) The method of determining the sample from this study is by purposive sampling according to predetermined criteria and obtained a sample of 9 manufacturing companies, 6 from cosmetics sub-sector companies, 3 from household needs companies with an observation period for 5 years so that the number of samples was 45. The analysis technique used was multiple linear regression.

Based on the results of the study show that managerial ownership and institutional ownership have no effect on earnings management, this means that the more managerial ownership and institutional ownership increases earnings management actions, leverage, profitability does not affect the earnings management earnings, this means the higher the size of the company, leverage, profitability and sales growth, the higher the action of earnings management.

Keywords : Profit Management, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Leverage, Profitability, Sales Growth



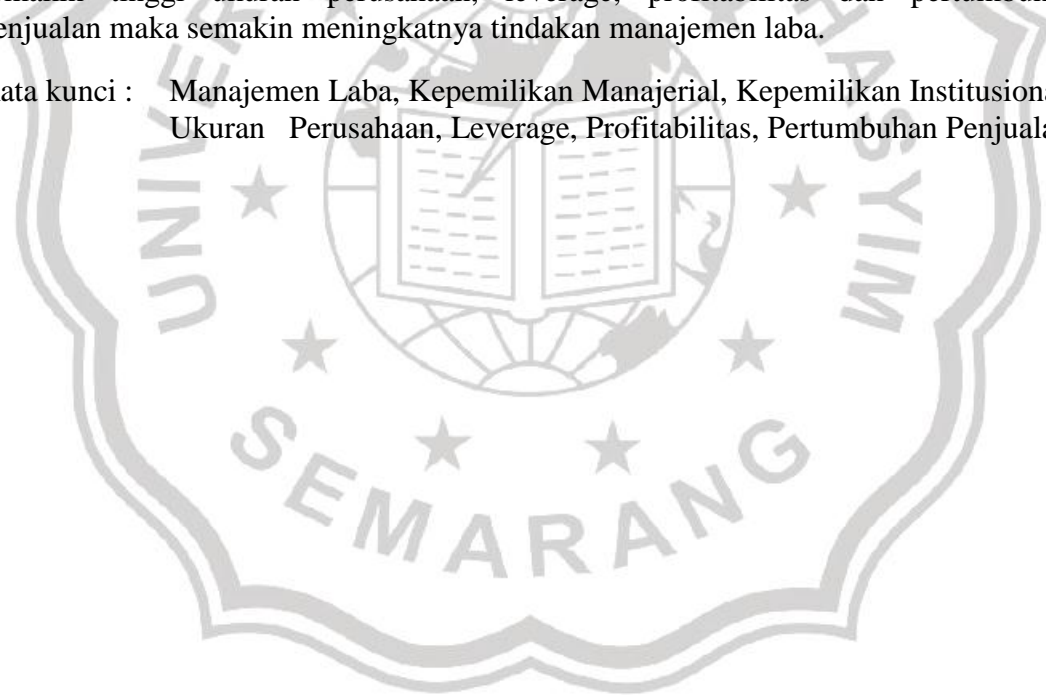
ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba (Pada Perusahaan Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018) Metode penentuan sampel dari penelitian ini adalah dengan cara purposive sampling sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dan diperoleh sampel sebanyak 9 perusahaan manufaktur, 6 dari perusahaan sub sector kosmetik, 3 dari perusahaan keperluan rumah tangga dengan periode pengamatan selama 5 tahun sehingga jumlah amatan 45. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini berarti semakin meningkatnya kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional maka semakin menurunnya tindakan manajemen laba, leverage, profitabilitas juga tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, hal ini berarti semakin tinggi ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan maka semakin meningkatnya tindakan manajemen laba.

Kata kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah S.W.T Penulis persembahkan proposal skripsi ini dengan sepuh hati kepada :

1. Pembimbing Pertama dan pembimbing kedua yang telah sabar memberikan masukan, arahan, bimbingan serta ilmunya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, dukungan baik moril maupun materiil, serta do'a yang tidak pernah terhenti untuk anak-anaknya.
3. Untuk adik-adik saya yang saya sayangi yang telah memberi semangat
4. Keluarga dan kerabat yang telah memberikan motivasi serta do'anya kepada penulis.
5. M. Syafi'ul Adib yang saya sayangi yang selalu menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini dari awal sampai akhir kita berjuang bersama-sama untuk wisuda bareng.
6. Sahabat-sahabat saya Rizky Kurniwati, haninditya Nurullasari, Amalia Naelatus Sa'addah, Shabrina Nawang Wulan, Iis Rahayu Fitri Susanti, Norma Sari Dewi.
7. Saya sangat berterima kasih dengan sangat kepada Rizky Kurniwati yang selalu memberikan semangat, dan membantu memberikan masukan dalam saya menulis dan berbagi kesenangan dan kesedihan bersama penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2015
9. Almamaterku Universitas Wahid Hasyim Semarang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan Rahmat dan Nikmat-Nya lah sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, tabi'in, dan pengikut setia risalahnya hingga akhir zaman. Adapun judul proposal skripsi ini yaitu “ Analisis Fakto-Faktor Yang mempengaruhi Manajemen Laba (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.Mahmutarom SH.,MH, Selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang
2. Ibu Khanifah SE., M.Si., Akt., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang
3. Bapak Nanang Yusroni SE.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah sabar dan memberikan masukannya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Ernawati Budi Astuti SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan arahan, bimbingan serta ilmunya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang khususnya Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmunya selama ini.
6. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang
7. Kedua Orang tua saya yang telah memberikan do'a, kasih sayang serta dukungannya baik secara moril maupun materiil.
8. Saudara saudara dan sahabat sahabat saya kelompok belajar "lambe Turah squad" atas semangat, motivasi, serta do'anya kepada penulis.
9. Teman teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang khususnya Rizky Kurniawati, Haninditya Nurullasari, Shabrina Nawang Wulan, Amalia Naelatus Sa'addah, Iis Rahayu Fitri Susanti, Norma Sari Dewi, Chalimatul Chasanah.
10. Saya sangat berterima kasih kepada mentor saya Rizky Kurniawati
11. Untuk teman-teman Akuntansi A3 yang berjuang sama-sama dari awal hingga akhir kuliah, kekocakan yang tidak bisa dilupakan dari kalian semua.
12. Serta Teman Program Studi Akuntansi angkatan 2015
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan laporan, informasi, gaya bahasa dan lainnya. Oleh sebab itu, penulis

mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Akhirnya penulis ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Semarang, Juli 2019

Penulis



Elsy Dayu Victoria

NIM 151020132

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat Penulisan.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (Theory Agency).....	11
2.2 Laporan Keuangan	12
2.2.1 Laporan Posisi Keuangan.....	12
2.2.2 Laporan Rugi Laba	13
2.2.3 Laporan Arus Kas.....	14
2.3 Definisi Manajemen Laba.....	15
2.4 Kepemilikan Manajerial.....	16

2.5 Kepemilikan Institusional	16
2.6 Ukuran Perusahaan.....	17
2.7 Leverage	18
2.8 Profabilitas	18
2.9 Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.10 Penelitian Terdahulu	19
2.11 Kerangka Konseptual Penelitian	27
2.12 Hipotesis.....	27
2.12.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ...	28
2.12.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	28
2.12.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	29
2.12.4 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	29
2.12.5 Pengaruh Profabilitas Terhadap Manajemen Laba	30
2.12.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.2.1 Variabel Terikat (Dependen)	33
3.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	34
3.3 Populasi Dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sample.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.1.1 Regresi Linier Berganda.....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas	42

3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	43
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.6.3 pengujian Hipotesis	45
3.6.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	45
3.6.3.2 Uji Parsial (Uji Statistik uji t Statistik).....	46
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Statistik Deskriptif	48
4.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2 Uji Autokorelasi	50
4.2.3 Uji Multikolinieritas	51
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.5 Regresi Linier Berganda	54
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	54
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F)	56
4.2.6 Koefisien Determinan	56
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Manajemen Laba	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Proses Seleksi Sample.....	39
Tabel 3.3 Daftar Sample Perusahaan	39
Tabel 4.1 Tabel Statistik	48
Tabel 4.2 Tabel UjiNormalitas.....	50
Tabel 4.3 Tabel Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.4 Tabel Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.5 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.6 Tabel Uji Parsial (Uji T)	55
Tabel 4.7 Tabel Uji Simultan (Uji F).....	56
Tabel 4.8 Tabel Koefisien Determinan.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Kerangka Konseptual Pemikiran.....27



DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1	69
Lampiran 2	70
Lampiran 3	71
Lampiran 4	72
Lampiran 5	73

