

## LAMPIRAN

### 1. Harga pokok produksi perusahaan Lubnakids Hijab bulan januari 2019

Unsur- unsur harga pokok produksi menurut perusahaan terdiri dari :

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	<u>xxx</u> +
<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>xxx</b>

Jenis biaya	Total biaya (Rp)
<b>Biaya bahan baku</b>	21.465.000
<b>Biaya tenaga kerja</b>	27.000.000
<b>Biaya overhead pabrik</b>	
Biaya listrik	1.500.000
Biaya telepon	250.000
Biaya kemasan	3.675.000
<b>Total biaya <i>overhead</i> pabrik</b>	5.425.000
<b>Total biaya produksi</b>	53.890.000
<b>Jumlah produksi (pcs)</b>	700
Harga pokok produksi/pcs	Rp 76.985,71 atau Rp 76.986

Untuk menghitung harga pokok produksi digunakan rumus :

$$\text{harga pokok produksi} = \frac{\text{total biaya produksi}}{\text{jumlah produksi}}$$

Cara perhitungan harga pokok produksi lubnakids hijab bulan januari 2019 :

$$\begin{aligned} \text{harga pokok produksi} &= \frac{\text{Rp } 53.890.000}{700 \text{ (pcs)}} \\ &= \text{Rp } 76.986 \end{aligned}$$

2. Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* :

Unsur- unsur harga pokok produksi menurut metode *full costing* terdiri dari

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap	<u>xxx</u> +
<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>xxx</b>

Biaya Produksi	Biaya (Rp)	Total (Rp)
<b>Biaya langsung</b>		
<b>Biaya bahan baku</b>		
Kain jersey korea	18.900.000	
Dakron	1.200.000	
Benang	525.000	
Spidol kain	840.000	21.465.000
<b>Biaya tenaga kerja</b>		
Pengolahan	27.000.000	27.000.000
<b>Biaya overhead pabrik variabel</b>		
Listrik	1.500.000	
Telepon	250.000	
Kemasan	3.675.000	5.425.000
<b>Biaya overhead pabrik tetap</b>		
Biaya pemeliharaan & perawatan alat produksi	550.000	
Depresiasi mesin jahit	200.000	
Depresiasi mesin obras	26.667	
Depresiasi mesin potong	8.750	785.417

<b>Total biaya produksi</b>		54.675.417
<b>Jumlah unit produksi (pcs)</b>		700
<b>Harga pokok produksi per pcs</b>		Rp 78.107.73
		Rp 78.108

Rumus untuk menghitung harga pokok produksi :

$$\text{harga pokok produksi} = \frac{\text{total biaya produksi}}{\text{jumlah produksi}}$$

Cara perhitungan harga pokok produksi lubnakids hijab menggunakan metode *full costing* bulan januari 2019 :

$$\begin{aligned} \text{harga pokok produksi} &= \frac{54.675.417}{700 \text{ (pcs)}} \\ &= \text{Rp } 78.108 \end{aligned}$$

3. Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *variabel costing*

Unsur- unsur harga pokok produksi menurut metode *full costing* terdiri dari

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variable	<u>xxx</u> +
<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>xxx</b>

Biaya produksi	Biaya (Rp)	Total (Rp)
<b>Biaya langsung</b>		
<b>Biaya bahan baku</b>		
Kain jersey korea	18.900.000	
Dakron	1.200.000	
Benang	525.000	
Spidol kain	840.000	21.465.000
<b>Biaya tenaga kerja</b>		
Pengolahan	27.000.000	27.000.000
<b>Biaya overhead variabel</b>		
Listrik	1.500.000	
Telepon	250.000	
Kemasan	3.675.000	5.425.000
<b>Total biaya produksi</b>		49.007.500
<b>Jumlah unit produksi</b>		700
Harga pokok penjualan per pcs		Rp 70.010,71
		Rp 70.011

Rumus untuk menghitung harga pokok produksi :

$$\text{harga pokok produksi} = \frac{\text{total biaya produksi}}{\text{jumlah produksi}}$$

Cara perhitungan harga pokok produksi lubnakids hijab menggunakan metode *variabel costing* bulan januari 2019 :

$$\begin{aligned}\text{harga pokok produksi} &= \frac{49.007.500}{700 \text{ (pcs)}} \\ &= \text{Rp } 70.011\end{aligned}$$

## Teks Wawancara

### Narasumber: Ibu Yanah (ketua produksi)

1. Berapa kali biasanya perusahaan memproduksi hijab bayi dalam sebulan?

Jawaban : “ kami disini biasanya memproduksi hampir setiap hari selama satu bulan, dimana dalam satu kali produksi kami akan memproduksi sekitar 50-100pcs hijab setiap harinya.”

2. Apakah perusahaan menggunakan metode berdasarkan pesanan atau metode berdasarkan proses dalam melakukan proses produksinya?

Jawaban: “ Proses produksi kami biasanya berdasarkan proses hal ini karena kami tidak ingin persediaan hijab bayi, karena sistem launching sekali dijual habis (persediaan barang dagang) habis baru produksi lagi, ini juga bertujuan untuk persediaan gudang. Namun kami juga biasa memproduksi hijab bayi berdasarkan pesanan khusus oleh konsumen. Seperti adanya pesanan untuk reseller.”

3. Bagaimana cara atau metode perusahaan menghitung harga pokok produksi?

Jawaban: “ perhitungan harga pokok produksi pada perusahaan kami yaitu menghitung semua biaya-biaya produksi yang terlibat dalam proses produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya mesin jahit dan biaya-biaya lainnya.”

4. Metode apa atau bagaimana cara perusahaan menentukan harga jual produk?

Jawaban: “ metode penentuan harga jual kami yaitu dengan menghitung modal awal yang kami keluarkan kemudian menaikkan harga jual produk sekitar 40%”. Mula-mulanya kami menghitung biaya per pcs hijab setelah itu baru kami tentukan harga untuk setiap pcs hijab kami. Selain itu kami juga melihat situasi pasar.”

5. Adakah kendala atau masalah yang dihadapi perusahaan dalam menetapkan harga jual?
- Jika kendala ada: bagaimana cara perusahaan menghadapi kendala tersebut?
  - Jika kendala tidak ada: apa yang harus ditingkatkan perusahaan agar lebih berkembang dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lainnya?

Jawaban: “ ya tentunya ada. Apa lagi bahan baku yang kami gunakan harganya selalu berfluktuatif sehingga kami harus bisa menyesuaikan harga jual yang kami tawarkan kepada konsumen itu tetap dinilai wajar. Adapun cara kami menghadapi harga bahan baku yang kadang melonjak naik yaitu dengan cara menentukan harga jual dengan persentase laba yang besar yaitu sekitar 40%”, kami tidak langsung menaikkan harga jual karena akan kalah bersaing dengan

perusahaan lain. Dimana prinsip kami yaitu “harga jual yang cepat naik akan cepat kalah bersaing”. Namun ketika kami benar-benar harus menaikkan harga jual produk hijab bayi maka kami akan menginformasikan terlebih dahulu untuk memberikan konfirmasi”.

6. Bagaimana proses penjualan yang dilakukan perusahaan?

Jawaban: “ produk kami akan kami jual melalui media *instagram*, *facebook*, *whatsapp* dan *WEB*. Selain itu kami juga menyediakan langsung produk kami di perusahaan sehingga konsumen yang berada disekitar perusahaan tidak perlu mengeluarkan ongkir untuk pengirimannya”.

7. Apakah ada biaya yang dikeluarkan dalam proses penjualan yang dilakukan perusahaan?

Jawaban: “biasanya kami melakukan pembayaran untuk media *WEB* sekitar Rp 600.000 per 12 bulan”.

8. Berapa tingkat keuntungan atau persentase keuntungan yang diharapkan perusahaan per produk yang akan dijual?

Jawaban : “tingkat keuntungan untuk setiap kemasan produk hijab bayi cukuplah 40%, dengan tingkat persentase tersebut perusahaan kami akan mendapatkan laba yang cukup besar”.



## Teks Wawancara

**Narasumber : Avif Hernowo (owner perusahaan)**

9. Pada perusahaan bapak/ibu produk apa saja yang dihasilkan dalam proses manufaktur?

Jawaban : “Perusahaan kami memproduksi hijab bayi, gamis anak dan bunda, dan boneka muslimah, tapi yang paling banyak kapasitas produksinya yaitu hijab bayi”.

10. Untuk produk hijab bayi, berapa kali perusahaan melakukan proses produksi dalam sebulan?

Jawaban : “ Produksi dilakukan hampir setiap hari pada jam kerja perusahaan, namun produksi akan meningkat ketika ada pesanan tertentu dari *reseller*”.

11. Apakah perusahaan menggunakan metode berdasarkan pesanan atau metode berdasarkan proses dalam melakukan proses produksinya?

Jawaban: “ proses produksi dilakukan berdasarkan ketersediaan produk jadi dapat dikatakan bahwa perusahaan menggunakan metode berdasarkan proses, yaitu produksi akan dilakukan ketika produk dianggap belum memenuhi persediaan barang yang tersedia untuk di jual”.

12. Bagaimana cara atau metode perusahaan menghitung harga pokok produksi?

Jawaban: “perhitungan harga pokok produksi dilakukan dengan menghitung seluruh biaya-biaya produksi yang mempengaruhi dalam proses produksi hijab bayi”.

13. Metode apa atau bagaimana cara perusahaan menentukan harga jual produk?

Jawaban: “ penentuan harga jual dilakukan dengan menghitung seluruh biaya produksi kemudian ditambah dengan laba sebesar 40%. Selain itu melihat situasi pasar atau harga jual yang ditetapkan para kompetitor sejenis”.

14. Adakah kendala atau masalah yang dihadapi perusahaan dalam menetapkan harga jual produk?

- a. Jika kendala ada: bagaimana cara perusahaan menghadapi kendala tersebut?
- b. Jika kendala tidak ada: apa yang harus ditingkatkan perusahaan agar lebih berkembang dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lainnya?

Jawaban: “ Tentunya ada. Kita dapat dilihat diluar sana sangat banyak orang yang menggeluti bisnis ini khususnya dari daerah jakarta. Hal ini menyebabkan perusahaan harus mampu menetapkan harga jual yang lebih rendah atau paling tidak samalah dengan perusahaan lain. Selain itu ciri khas harus lebih diperhatikan agar konsumen tidak beralih ke produk lainnya.”

15. Bagaimana proses penjualan yang dilakukan perusahaan?

Jawaban: “ produk kami dijual melalui media online, seperti *instagram*, *facebook*, *whatsapp*, *line* dan *WEB*. Selain itu kami juga menyediakan langsung produk kami di perusahaan sehingga konsumen yang berada disekitar perusahaan bisa langsung membeli”.

16. Berapa tingkat keuntungan atau persentase keuntungan yang diharapkan perusahaan per produk yang akan dijual?

Jawaban : ”tingkat keuntungan yang dipatok sekitar 40%, dari biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi hijab bayi”.







