

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahanaa, *Kaidah-Kaidah Keabsahan Multi Akad (Hybrid Contract)*, Watampone : Pustaka Nurul Ilmi, 2014.
- Abdullah, Boedie dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Bandung : CV. Pustaka setia, 2014.
- Abdurrohman, Hafidz dan Yahya Abdurrohman, *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*, Bogor : Al Azhar Freshzone Publishing, 2014.
- Al-Qur'an Indonesia, <http://quran-id.com>.
- Amar, Imran Abu, *Fathul Qorib*, Kudus : Menara Kudus, 1983.
- Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad, *et.all, Ensiklopedi FIQIH Muamalah Dalam Pandangan 4 Madzhab*, Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2004.
- Baits, Ammi Nur, *Pengantar Fiqih Jual Beli*, Yogyakarta : Pustaka Muamalah, 2016.
- Bariroh, Muflihatul 2016. Transaksi Jual Beli Dropshipping dalam Perspektif Fiqh Muamalah. Tulungagung : Jurnal Ahkam. Vol.4, No. 2: 199-216. Diakses pada <https://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/ahkam/article/view/314> Tanggal 1 Juni 2018 jam 18.32 WIB.
- Ghazaly, Abdul Rohman, *et.all, Fiqh Muamalat*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Hadi, Abu Azam Al, *Fikih Muamalah Kontemporer*, Depok : Rajawali Pers, 2017.
- Haroen, Nasrun, *Fiqih Muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama, 2007.
- Harun, 2018. Multi Akad dalam Tataran Fiqh. Surakarta : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. 30, No. 2 : 178-193. Diakses pada <https://journals.ums.ac.id/index.php/suhuf/article/download/7642/4370> Tanggal 18 Agustus 2019 Jam 09.38 WIB.
- Helianthusonfri, Jeffrly dan Ahmad Wibawa, *Bisnis Praktis dan Fantastis dengan Dropship*, Jakarta : PT. Alex Media Komputindo, 2013.
- Huang, Rico, dan Seno Aji Airlangga, *Menjual Barang Tanpa Tatap Muka Dropship Mastery*, (tt, t.th) PT. Alona Indonesia Raya.
- Koto, Alaidin, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.

- Lie, Giam (Gian) Wan dan Denny Bernardus, 2017. Pengaruh Layanan Dropshipper Terhadap Kepuasan Konsumen End-User Prima, Surabaya: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol. 2, No.4:465-474. Diakses pada <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/579> tanggal 29 April 2019 jam 22.23 WIB.
- Mubarok, Jaih, *Modifikasi Hukum Islam*, Jakarta : PT. Grafindo Persada, 2002.
- Rasyidin, Alliyufi Fazril, 2014. Perbedaan Dropshipping dengan Reseller. Jurnal Ilmuti. Diakses pada <https://www.scribd.com/document/400872779/Allyufi-Fazril-Rasyidin-Perbedaan-Dropshipping-Dengan-Reseller> Tanggal 29 April 2019 Jam 22.24 WIB.
- Samuri, Valentin I. F., Agus S. Soegoto dan Djemly Woran, 2018. Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee, Manado : Jurnal Manajemen. Vol. 6, No.4 : 2303-1174. Diakses pada <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20965/0> pada Tanggal 1 Juni 2018 jam 17.20 WIB.
- Sastika, Widya 2018. Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe : Studi Kasus Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017. Bandung : Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2, No. 2: 70-74. Diakses pada <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/127> Tanggal 1 Juni 2018 jam 17.16 WIB.
- Shiddiqieqy, Hasbi Ash, *Pengantar Hukum Islam*, Semarang : PT. Pustaka Rizki Putra, 1997.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Susanto, Burhanuddin, 2016. Tingkat Penggunaan Multi Akad Dalam Fatwa Dewan Syari'ah Nasional–Majelis Ulama Indonesia (Dsn-Mui). Malang: Jurnal Ilmiah Fakultas Syari'ah. Vol. 11, No.1:202-217. Diakses pada ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/alihkam/article/view/862 Tanggal 1 Juni 2018 jam 18.47 WIB.
- Teguh, Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: PT .Raja Grafindo Persada, 2005.
- Zabidi, Imam Az, *Ringkasan Hadis Shahih Al-Bukhari*, Jakarta : Pustaka Amani, 2002.