

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data dan informasi yang telah dikumpulkan serta hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat dua saluran pemasaran susu sapi segar di Kelompok Tani Rejeki Lumintu di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. Saluran pemasaran I: peternak → pedagang pengumpul → konsumen akhir. Saluran pemasaran II: peternak → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen akhir.
2. Nilai margin pemasaran pada saluran I, margin total yang terbentuk sebesar Rp. 1.500 per liter dengan persentase margin 25% dan nilai *farmer's share*nya yaitu 75%. Selanjutnya pada saluran II, margin total yang terbentuk sebesar Rp.3.500 per liter dengan persentase margin 43,75% dan nilai *farmer's share*nya 56,25%.
3. Pemasaran susu sapi sudah efisien, hal tersebut karena dari kedua saluran pemasaran susu sapi segar memiliki margin rendah dan *farmer's share* yang tinggi lebih dari 50%. Saluran pemasaran I lebih efisien dari pada saluran pemasaran II.

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian tentang pemasaran susu sapi segar Kelompok Tani Rejeki Lumintu di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Kota Semarang, maka saran-saran yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Pentingnya bagi peternak untuk memiliki alternatif saluran pemasaran ke konsumen akhir secara langsung, sehingga daya tawar menawar lebih kuat.
2. Setiap lembaga pemasaran harus meminimalkan biaya-biaya pemasaran agar pemasaran semakin efisien.
3. Pemerintah harus memberikan wadah terhadap penjualan susu sapi dengan memberikan jalan kepada petani untuk bekerjasama langsung dengan pabrik susu di Kota Semarang.
4. Kepada pedagang pengumpul sebaiknya menyediakan tempat penyimpanan susu agar susu terjaga kualitasnya.