

LAMPIRAN

Hasil Wawancara CNN Indonesia dengan Duta Besar Korea Selatan untuk Indonesia terkait dengan Strategi Promosi Drama Korea

Diambil dari tulisan Resty Armenia, CNN Indonesia pada Minggu, 18 Maret 2018 14:57 WIB

Strategi Promosikan Drama Korea

Adakah strategi khusus dari pemerintah untuk mempromosikan konten kreatif, seperti drama Korea, secara global?

Sebenarnya seluruh tren dan fenomena ini digerakkan oleh sektor privat, bukan dari sektor publik atau pemerintah. Pemain di pihak pemerintah atau sektor publik hanya mendukung dan menawarkan bantuan dengan mempermudah kondisi bagi mereka agar bisa bermain lebih kreatif dan memproduksi produk kreatif. Saya pikir ada satu kata untuk menjelaskan rahasia kesuksesan gelombang Korea, atau K-film atau K-drama atau K-pop, adalah makin berkurangnya regulasi pemerintah.

Jika Anda memberikan makin sedikit regulasi dan sedikit petunjuk, para pemain di dunia hiburan, atau produser, penyanyi, penulis lagu akan menjadi lebih bebas, kreatif dan terbuka. Jadi saya pikir peran pemerintah harus lebih fokus untuk memberikan bantuan, bantuan finansial, deregulasi peraturan apapun yang masih ada, dan juga menyediakan kesempatan bagi mereka untuk berhubungan dengan para pemain global.

Rahasia kesuksesan K-film atau K-drama adalah karena mereka menjadi global, bukan hanya berada di dalam Korea dan berhubungan dengan para pemain lokal. Mereka harus berkompetisi dengan para pemain di industri hiburan di Amerika Serikat, Inggris, dan negara-negara Asia lainnya. Jadi saya pikir itu membantu mereka tumbuh lebih jauh.

Adakah misi khusus dalam mempromosikan konten kreatif lokal, khususnya drama Korea, ke negara lain?

Tentu saja pemerintah Korea secara umum mempromosikan penyebaran kebudayaan terkait Korea, termasuk K-drama dan K-film, tapi kami tidak menyelipkan elemen politik di sana, karena, misalnya jika para penonton atau audiens merasa bahwa ‘Sepertinya di sini ada agenda tersembunyi di balik film ini,’ maka mereka tidak akan terpesona. Mereka akan, takutnya, menarik diri. ‘Tidak, itu bukan yang saya mau.’ Saya pikir tidak ada elemen politik, tidak ada agenda tersembunyi.

Dan juga bagi kami, bukan hanya bahwa Korea punya kebudayaan beragam, tapi juga warisan budaya tradisional, lagu cerita rakyat, tarian rakyat, musik rakyat, bahkan musik lawas di Dinasti Joseon dan musik klasik juga, dan bahasa.

Apakah pemerintah juga memberikan bantuan dengan bentuk penggunaan wilayah tertentu untuk syuting?

Khususnya pemerintah lokal yang sangat mendukung inisiatif seperti itu karena mereka membutuhkan lebih banyak turis, bukan hanya wisatawan domestik dari Korea tapi juga wisatawan asing. Misalnya, Pulau Nami yang merupakan pulau kecil yang merupakan salah satu destinasi bagi wisatawan asing dan pemerintah lokal mendorong sineas atau bahkan Youtuber untuk mendatangi tempatnya dan syuting.

Jadi itu adalah cara untuk mempromosikan citra atau merek nama dari destinasi. Juga dalam kasus *Yoon's Restaurant*, itu juga menjadi cara untuk mempromosikan Lombok kepada orang Korea. Jadi lebih baik pemerintah Indonesia mengalihkan lebih banyak energi dan sumber daya untuk mendorong sineas asing, misalnya sineas Korea, untuk melakukan proyek kerjasama, jadi banyak kota, pulau, dan tempat cantik di Indonesia bisa ditampilkan dalam drama atau film.

Bagaimana pemerintah Korea mengubah produk konten kreatif menjadi sebuah alat diplomasi dan stimulator ekspor?

Saat ini diplomasi publik adalah salah satu pilar aktivitas diplomatik di seluruh dunia. Dari seluruh diplomasi publik, diplomasi budaya adalah faktor kunci. Jadi bagaimana untuk mempromosikan merek kami? Di masa lampau itu berada di tangan para komunitas bisnis. Kini, semua bergandengan tangan. Merek Samsung bisa dipromosikan dengan penampilan Song Hye Kyo di drama apapun. Dan juga penampilan luar biasa Bigbang atau EXO bisa digunakan oleh perusahaan global Korea lain, sebagai sponsor, mereka bisa menggelar konser besar dengan memamerkan nama merek mereka. Saya pikir itu semua

dikombinasi. Jadi diplomasi budaya adalah untuk menghubungkan dua negara, khususnya orang-ke-orang, mengenal satu sama lain lebih baik dan lebih dalam. Jadi itu lintas negara dan bangsa.

Aksi lintas negara bisa dipromosikan dengan aktivitas kebudayaan. Jadi sekarang siswa Korea belajar bahasa Indonesia dan mencoba merasakan pengalaman membuat batik, misalnya. Tapi di saat yang sama, anak muda Indonesia sekarang belajar bahasa Korea dan merasakan gaya hidup Korea dengan mencoba memakai *hanbok*, baju tradisional Korea.

Bagaimana pandangan Anda mengenai situs ilegal yang menyediakan konten drama dan musik Korea? Karena faktanya, banyak orang Indonesia yang mengakses situs seperti itu?

Situs legal apa pun memberikan lebih banyak kerusakan terhadap industri hiburan. Dan karena ini bukan legal, maka di tahap tertentu bisa menjadi berisiko. Namun, saya tidak ingin menyalahkan anak muda Indonesia yang mencoba untuk mencari alternatif untuk mengakses apa pun, musik, film atau drama karena itu adalah tindakan natural mereka untuk menunjukkan kesenangan terhadap konten itu. Kami juga merasa ada batasan atau kekurangan akses ke produk hiburan berkualitas tinggi lewat media legal. Di tahap tertentu kami harus melakukan sesuatu, tapi akan selalu ada saluran-saluran yang tidak diizinkan untuk produk hiburan yang banyak diminati. Jadi kami harus melihat

Sumber : <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180317212948-220-283863/dubes-korsel-paparkan-alasan-dunia-demam-drama-korea/2> diunduh tanggal 09 juli 2018 pukul 12.08

Poster Drama Yang ditayangkan di Indonesia

Poster drama korea Full House



Sumber : wikipedia¹

Drama *Something Happened in Bali*



Sumber : wikipedia²

¹ [https://id.wikipedia.org/wiki/Full_House_\(serial_TV_Korea_Selatan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Full_House_(serial_TV_Korea_Selatan)) diunduh tanggal 9 agustus 2018 pukul 18.05

² https://en.wikipedia.org/wiki/Something_Happened_in_Bali diunduh tanggal 9 agustus 2018 pukul 18 05

Foto Kampanye KTO dengan menggunakan Bintang Hallyu sebagai Bintang Iklan Promosi Pariwisata Korea

Foto 3.1

Lee Minho menjadi bintang iklan promosi Korea



Sumber : Drama Fever³

Foto 3.2

Song Joong Ki "The Descendant of the Sun", Wajah Baru Pariwisata Korea 2016.



Sumber : News Release KTO tanggal 13 April 2016.

³<https://www.dramafever.com/news/lee-min-ho-achieves-fantastic-results-for-korean-tourism/undefined> diunduh tanggal 9 agustus 2018 pukul 09.14

Foto 3.3

Bintang Hallyu Lee Jong Suk ditunjuk sebagai Duta Kehormatan untuk Pariwisata Korea.



Sumber : Visit Korea ⁴

Studio Cube merupakan Studio yang dimiliki Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata, dan afliasinya, Badan Konten Kreatif Korea untuk mendukung industri Film dan Drama Korea.

Eksterior Studio Cube, studio syuting terbesar di Korea yang terletak di EXPO Science Park di Daejeon, 164 kilometer di selatan Seoul.



⁴<https://www.visitkorea.or.id/article/lee-jong-suk-duta-kehormatan-pariwisata-korea-2017> diunduh tanggal 9 agustus 2018 pukul 09.50



Sumber : Yonhap⁵

Website yang menyediakan informasi tentang Drama Korea

Soompi

soompi 2018 EXPLORE QUIZ VIDEO CELEB *Style* TV/FILM MUSIC FEATURES

Song Seung Heon And f(x)'s Krystal's New Drama Holds First Script Reading With Full Cast

TV/FILM Aug 17, 2018

by yshin

OCN original drama "Player" has released stills from its first script reading, as well as a behind-the-scenes video!

"Player" is a caper drama about an elite team of four criminals who join forces to pull off the ultimate heist. [Song Seung Heon](#) will star as the talented con artist Kang Ha Ri, while f(x)'s [Krystal](#) will be playing Cha Ah Ryung, the country's top driver. [Lee Si Eon](#) will play the role of brilliant hacker Lim Byung Min, and Tae Won Suk will round out the team as the top-notch fighter Do Jin Woong.

Sumber : Sompi.com⁶

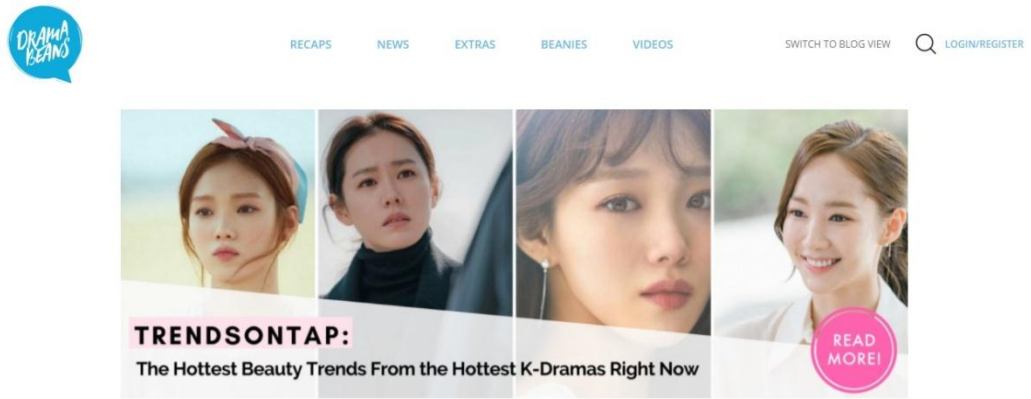
5

<http://english.yonhapnews.co.kr/culturesports/2017/09/22/0701000000AEN20170922008000315.html> diunduh tanggal 6 Agustus 2018 pukul 19.00

6

<https://www.soompi.com/article/1216493wpp/song-seung-heon-fxs-krystals-new-drama-holds-first-script-reading-full-cast> diunduh tanggal 19 agustus 2018 pukul 07.10

Gambar 3.5
Dramabeans



Sumber : Dramabeans.com⁷



⁷ <http://www.dramabeans.com/>diunduh tanggal 19 agustus pukul 07.16

Lokasi Pariwisata di Indonesia yang menghadirkan suasana Korea

Little Seoul di Kota Bandung



Sumber : www.traveingyuk.com⁸

⁸ [https://travelingyuk.com/little-korea-bandung/40601/diunduh tanggal 17 agustus 2018 pukul 21.00](https://travelingyuk.com/little-korea-bandung/40601/diunduh%20tanggal%2017%20agustus%202018%20pukul%2021.00)