

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Archer, Clivw. 1983. *International Organizations*, London: George Allen & Unwin Ltd.

Dinnie,Keith. 2008. *Nation Branding: concepts, issues, practice*. Amsterdam: Elsevier.

Efendi,Tonny dian,*diplomasi publik jepang perkembngan dan tantangan*,risman sikumbang, 1,bogor:galia indonesia,2011.

Roy ,S.L., *diplomasi*, harwanto, mirsawati. Ed 1.,cet 2,jakarta utara:PT Utomoputer,1995

Sondakh,Angelina. 2018. *Jendela Pariwisata*, Bandung: Kesaint Blanc.

Jurnal/Karya Ilmiah

Asean Visa, “PH, Three Nations Agree to Work on ASEAN Common Smart Visa”, diakses dari <http://www.aseanvisa.com/aseanvisa.htm>. tanggal 17 januari 2019.

Buletin Komunitas ASEAN Ditektorat Jendral Kerjasama ASEAN Kementrian Luar Negeri RI,Jakarta,2014, Edisi 5 Agustus 2014 hal 62-63.

Didik Dwi Prasetya, “Aplikasi Virtual Tour Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pariwisata”, Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Malang, 2011. Tgl 16 januari 2019

Direktorat Jenderal Pemasaran. 2013. *Rakor Sinkronisasi Program Pemasaran Pariwisata di akses tgl 5 september 2018*

Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2014, hal.

56. Diperoleh dari <http://parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=5&id=2881>.,

diakses pada 17 oktober 2018

Nurainun, N. (2013). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3).tgl

2 januari 2019

Prayini, “Pengaruh Destination branding Terhadap Tourist Retention Pada

Wisatawan Indonesia yang Berkunjung ke Thailand”, Bandung,

Universitas Pendidikan Indonesia, 2013

TG Asia Media, “ASEAN Tourism Forum Longest Running ATF TRAVEX

Secretariat”, diakses dari http://www.ttgasiamedia.com/ttg_events/atf tgl

17 januari 2019

UNWTO, “International Tourism Demand Exceeds Expectations In The First Half

Of 2013”, UNWTO, “International Tourism Demand Exceeds

Expectations In The First Half Of 2013”, [http://media.unwto.org/press-](http://media.unwto.org/press-release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-expectations-first-half-2013)

[release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-expectations-](http://media.unwto.org/press-release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-expectations-first-half-2013)

[first-half-2013](http://media.unwto.org/press-release/2013-08-25/international-tourism-demand-exceeds-expectations-first-half-2013) di akses tgl 16 januari 2019

Indonesia Tourist News, “Memaksimalkan Travex ASEAN Tourism Forum di

Singapura, Kemenpar Bawa 40 Pelaku Industri Pariwisata Januari ini”,

diakses dari [http://indonesiatouristnews.com/memaksimalkan-travex-](http://indonesiatouristnews.com/memaksimalkan-travex-asean-tourism-forum-di-singapura-kemenpar-bawa-40-pelaku-industri-pariwisata-januari-ini/)

[asean-tourism-forum-di-singapura-kemenpar-bawa-40-pelaku-industri-](http://indonesiatouristnews.com/memaksimalkan-travex-asean-tourism-forum-di-singapura-kemenpar-bawa-40-pelaku-industri-pariwisata-januari-ini/)

[pariwisata-januari-ini/](http://indonesiatouristnews.com/memaksimalkan-travex-asean-tourism-forum-di-singapura-kemenpar-bawa-40-pelaku-industri-pariwisata-januari-ini/) tgl 17 jnauari 2019

Harian Bhirawa, “Lagi, Jatim Raih Penghargaan dari ATF”, dari

<http://harianbhirawa.com/2017/01/lagi-jatim-raih-penghargaan-dari-atf/>

tgl 17 januari 2019

Laporan kinerja kemenpar 2016.”Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016” di akses tgl 19 januari 2019

Website Resmi Indonesia Travel. Diambil dari www.indonesia.travel tgl 17 januari 2019

Internet

Destinasi Wisata Terbaik di Asia, Tiga dari Indonesia,

<http://blog.reservasi.com/10-destinasi-wisata-terbaik-di-asia/> diakses tgl

5 september 2018

Diambil dari <http://www.tribunnews.com/travel/2015/06/16/menpar-jumlah-wisman-ke-indonesia-sepertiga-malaysia-dan-thailand-padahal-kita-punya-borobudur> diakses 6 september 2018

Diambil dari <http://www.antaraneews.com/berita/356134/indonesia-dikunjungi-804-juta-wisman-pada-2012> diakses tgl 17 januari 2019

Diambil dari <http://indonesia.travel/en/news/detail/1584/indonesia-exceeds-target-receiving-9-44-million-tourists-in-2014-breaks-december-record> diakses tgl 17 januari 2019

Indonesia,Surga Terumbu Karang Dunia, <http://www.goodnewsfromindonesia.id>

/2017/01/27/ indonesia-surga-terumbu-karang-dunia di akses 5 september 2018

Kemenpar, “Wonderful Indonesia”, diakses dari

www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=6&id=2026 tgl 17 januari 2019

https://nanopdf.com/download/diplomasi-wordpresscom_pdf di akses pada tgl 11 september 2018

<https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-dukung-program-kementerian-pariwisata-ri-visit-wonderful-indonesia-2018> di akses tgl 5 oktober 2018.

<https://venuemagz.com/news/kemenpar-gandeng-28-perusahaan-untuk-promosikan-wonderful-dan-pesona-indonesia/> diakses tgl 21 januari 2019

<http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110> di akses pada 17 oktober 2018

<https://venuemagz.com/news/promosi-wonderful-indonesia-sekaligus-asian-games-di-asean-tourism-forum-2018/> diakses tgl 19 januari 2019

<https://venuemagz.com/news/kemenpar-gandeng-28-perusahaan-untuk-promosikan-wonderful-dan-pesona-indonesia/> diakses tgl 21 januari 2019