

**DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
“WONDERFULL INDONESIA” DI ASIA TENGGARA TAHUN 2013-2018**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas dan Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional**



Oleh :

ANGGIH HERMAWAN S

152020007

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS WAHID HASYIM
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
“*WONDERFULL INDONESIA*” DI ASIA TENGGARA TAHUN 2013-2018

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas dan Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Oleh:

ANGGIH HERMAWAN S

152020007

Disetujui oleh :

Pembimbing


Anna Yulia Hartati, S.IP., MA.

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
2019

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini telah di pertahankan dan disahkan
di depan tim penguji
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim
Semarang

Pada hari : Kamis
Tanggal : 07 Februari 2019
Jam : 01.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang FISIP Urwahas

Skripsi ini benar-benar karya penyusun.
Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan-penyimpangan,
penyusun bersedia bertanggungjawab atas segala konsekuensinya.

Tim Penguji

Nama	TandaTangan
1. Anna Yulia Hartati, S.IP., MA. Ketua Tim Penguji	1. 
2. Dr. Ismiyatun, M.Si. Penguji Samping 1	2. 
3. Adi Joko Purwanto, S.IP., M.A Penguji Samping 2	3. 

Semarang,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wahid Hasyim Semarang
Dekan,

H. Agus Riyanto, S. IP., M. Si
NPP. 04.01.1.0036

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggih Hermawan S

NIM : 152020007

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Diplomasi Indonesia dalam mempromosikan *Wonderful Indonesia* di Asia Tenggara tahun 2013-2018 ” benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Semarang,

Yang membuat pernyataan



Anggih Hermawan S

MOTTO

Kegagalan hanya terjadi apabila kita menyerah.

(B.J.Habibi)

Jangan takut untuk menentukan langkah awalmu sebab langkah awalmu yang akan menentukan perubahanmu.

(A.Hermawan)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini tentulah tidak terlepas dari orang-orang yang mendukung selesainya pembuat skripsi. Maka dengan segenap hati daku persembahkan skripsi ini untuk,

- Allah SWT yang selalu memberikan limpahan nikmat, karunia serta kemudahan sehingga skripsi ini terselesaikan.
- Ibhanda ku (Masnia) dan Ayahanda ku (Masran) yang selalu berdoa dan mendukung agar jangan menunda-nunda dalam menyelesaikan skripsi.
- Saudaraku Ahmad Syahril yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Orang yang spesial dalam hidup saya Nadia Syifa Irawan yang selalu *support* saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman HI angkatan 2015 yang namanya tidak mungkin saya sebutin satu-satu.
- Anna Yulia Hartati, S.IP., MA. selaku dosen Pembimbing.
- Semua Dosen yang telah memberikan ilmu dari awal semester hingga akhir semester.
- Seluruh warga FISIP Unwahas.

Dan tentunya kepada seluruh pihak yang telah berusaha memberikan dukungan yang terbaik bagi penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan inayah-Nya serta nikmat sehat sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Diplomasi Indonesia Dalam Mempromosikan *Wonderful Indonesia Di Asia Tenggara Tahun 2013-2018* ”** yang diajukan guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi ilmu Hubungan Internasional ini dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW dan semoga kita selalu berpegang teguh pada sunnahnya Aamiin.

Skripsi ini penulis susun dengan tujuan untuk mengetahui tingkat keberhasilan Diplomasi Indonesia dalam mempromosikan *Wonderful Indonesia* di Asia Tenggara tahun 2013-2018. Metode penelitian yang penulis ambil dalam penyusunan skripsi ini adalah melalui studi pustaka dan pengumpulan data.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya hambatan selalu mengiringi, namun atas ridho Allah SWT skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai harapan. Tak lupa penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya yang dengan

penuh kasih sayangnya selalu mendukung dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih juga penulis haturkan kepada :

1. Prof. Dr. H. Mahmutarom HR, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. H. Agus Riyanto, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Dra.Hj. Ismiyatun, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim Semarang.
4. Anna Yulia Hartati, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu member arahan dan semangat kepada mahasiswa/i bimbingannya.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wahid Hasyim Semarang.
6. Seluruh teman – teman FISIP khususnya program studi Ilmu Hubungan Internasional Angkatan 2015 terimakasih dan selamat telah menyelesaikan tugas akhir bersama.
7. Dan seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat pemikiran khususnya untuk penulis dan umumnya untuk para pembaca.

Tidak lupa penulis menyampaikan permintaan maaf apabila dalam

penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan, baik dalam kosakata ataupun isi dari keseluruhan skripsi ini.

Penulis sadar, bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kebaikan penulis untuk ke depannya.

Semarang,

Penulis



Anggih Hermawan S

ABSTRAK

Sebagai industri yang diperdagangkan secara internasional dan berkembang pesat, pariwisata menjadi salah satu kategori utama dalam sektor perekonomian. Bagi Indonesia, pariwisata merupakan salah satu sumber utama penghasilan devisa serta dapat menciptakan lapangan kerja dan peluang untuk pengembangan lebih lanjut. Asia Tenggara mempunyai banyak potensi pariwisata yaitu dari objek dan daya tarik wisata yang merupakan suatu bentukan dari aktifitas dan fasilitas yang saling berhubungan. Dalam hal ini peneliti menggunakan konsep Diplomasi Publik (*First track* dan *Second track*) sebagai acuan untuk menjawab permasalahan di dalam penelitian ini. tujuan utama dalam penelitian ini untuk mengetahui tingkat keberhasilan diplomasi indonesia dalam mempromosikan *Wonderful* Indonesia di Asia Tenggara dan strategi pemerintah indonesia dalam membranding *Wonderful* Indonesia . Jenis penelitian yang digunakan *diskriptif kualitatif* dan metode yang digunakan pengumpulan data, pengalihan informasi secara mendalam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan diplomasi indonesia dalam mempromosikan *Wonderful* Indonesia di Asia Tenggara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi publik memberikan pengaruh yang sangat signifikan terhadap keberhasilan diplomasi Indonesia dalam mempromosikan *Wonderful Indonesia*.

Keywords : Diplomasi Publik, *Wonderful* Indonesia, tingkat keberhasilan, Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kerangka Teori	8
E. Metode Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG <i>WONDERFUL INDONESIA</i> DI ASIA TENGGAR	16
BAB III DIPLOMASI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN <i>WONDERFUL INDONESIA</i> DI ASIA TENGGARA	32
A. <i>Fisrt Track</i> diplomasi (pemerintah)	
A.1. kemenpar	33

	A.2. Kemlu	37
A.3. Diplomasi Pemerintah Indonesia dengan pemerintahan di Asia		
	Tenggara	39
A.4. Tingkat keberhasilan Promosi <i>Wonderful Indonesia</i> di Asia		
Tenggara	Tahun 2013-2018	54
B. <i>Second Track</i> diplomasi (non pemerintah)		
	B.1. Hotel, Biro/Travel	56
	B.2. Media	65
	B.3. MICE	71
	B.4. Lembaga-Lembaga Pendidikan Swasta dan INGO	73
BAB IV PENUTUP		76
A. Kesimpulan		77
B. Saran		78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

