

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013–2017. Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Economic Value Added* (EVA) belum dapat dibuktikan berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013–2017. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil nilai koefisien sebesar  $-277,984$  dan juga uji-t yang menunjukkan bahwa variabel EVA memiliki nilai t-hitung sebesar  $-1,688$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,099$  dan nilai t-tabel sebesar  $2,325$ . Maka  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  dan  $\text{sig} > 0,05$ , sehingga  $H_0$  ditolak.
2. *Market Value Added* (MVA) belum dapat dibuktikan berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013–2017. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil nilai koefisien sebesar  $3,062$  uji-t yang menunjukkan bahwa variabel MVA memiliki nilai t-hitung sebesar  $1,101$  dengan nilai signifikansi

sebesar 0,277 dan nilai t-tabel sebesar 2,325. Maka  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  dan  $\text{sig} > 0,05$ , sehingga  $H_{a2}$  ditolak.

3. *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara bersama-sama (simultan) belum dapat dibuktikan berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013–2017. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji-f yang bahwa memiliki nilai f-hitung sebesar 1,462 dengan nilai signifikansi sebesar 0,243 dan nilai f-tabel sebesar 3,21. Maka  $f\text{-hitung} < f\text{-tabel}$  dan  $\text{sig} > 0,05$ .

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan pembahasan dan pengambilan kesimpulan yang telah dilakukan terhadap hasil penelitian, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel EVA dan MVA baik secara parsial maupun secara simultan belum bisa dibuktikan berpengaruh terhadap *return* saham, maka baik calon investor maupun investor tidak akan memiliki resiko yang tinggi apabila tidak melakukan analisis EVA dan MVA sebelum mengambil keputusan investasi. Investor maupun calon investor disarankan mempertimbangkan faktor-faktor lain baik internal maupun faktor-faktor eksternal perusahaan.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan mengganti atau menambahkan variabel-variabel lain sebagai alat ukur kinerja keuangan seperti leverage, profitabilitas, dan analisis fundamental lainnya yang mempengaruhi *return* saham.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperbanyak sampel yang digunakan. Selain itu disarankan juga untuk memperpanjang periode penelitian.

### 5.2.2 Saran Untuk Investor

1. Investor belum memperhatikan EVA dan MVA, seharusnya investor lebih memperhatikan EVA dan MVA
2. Sebaiknya pihak investor tidak hanya memperhatikan nilai EVA dan MVA, tetapi juga harus memperhatikan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *return* saham seperti rasio keuangan lainnya, faktor eksternal dan lingkungan ekonomi makro perusahaan.

### 5.2.3 Saran Untuk Perusahaan Publik

1. Diharapkan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI untuk menerapkan perhitungan EVA dan MVA guna menilai kinerja perusahaan dan lebih mendapatkan informasi yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi.
2. Perusahaan sebaiknya jangan merekayasa laporan keuangan (*window dressing*) agar para investor bisa menilai sesuai keadaan sebenarnya.
3. Untuk perusahaan yang memiliki EVA rendah agar terus berupaya untuk meningkatkan kemampuan dalam memperoleh laba dengan

melakukan efisiensi dan mengefektifkan penggunaan biaya-biaya operasional.

4. Sebaiknya perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI dapat menyampaikan laporan keuangannya kepada pihak-pihak dengan tepat waktu serta memberikan penjelasan mengenai keadaan perusahaan secara lengkap dan ringkas. Sehingga hal tersebut diharapkan dapat menarik minat investor untuk menginvestasikan dananya diperusahaan tersebut.

