

# **PENGARUH *HUMAN RELATIONSHIP* DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN**

**(Studi Pada PT. Harrison & Gill-Java Semarang)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh :

**Lukman Hakim**

**NIM 151 010 123**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WAHID HASYIM  
SEMARANG  
TAHUN 2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Semarang, 4 Maret 2019



Penulis,

Lukman Hakim



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Lukman Hakim  
Nomor Induk Mahasiswa : 151010123  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen  
Judul Penelitian : Pengaruh *Human Relationship* dan Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan ( studi pada PT.Harrison & Gil-Java Semarang)

Telah diuji dan dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 02 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS**.

## SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I,



**Drs. Umar Chadhiq, SE., MM**

NIP. 195990416 198603 1 004

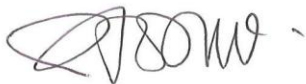
1. Dosen Pembimbing I,



**Dr. Maskudi, SE., MM**

NPP. 03.11.10198

2. Dosen Penguji II,



**Yulekhah Ariyanti, SE., MM**

NPP. 03.051.0132

2. Dosen Pembimbing II,



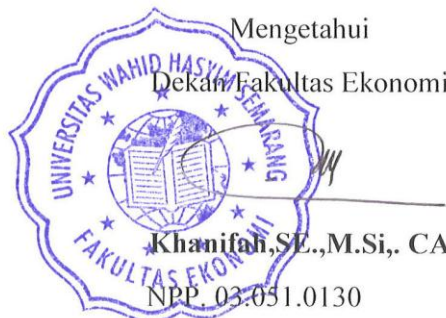
**Yulekhah Ariyanti, SE., MM**

NPP. 03.051.0132

Semarang, 04 Maret 2019

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



**Khanifah, SE., M.Si., CA**

NPP. 03.051.0130

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *human relations* dan loyalitas karyawan pada PT.Harrison & Gil-Java Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket menggunakan pengukuran skala likert. Sampel penelitian ini adalah karyawan pada PT.Harrison & Gil-Java Semarang sebanyak 85 orang karyawan. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden,. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini diolah dengan SPSS, hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel *human relationship* berpengaruh terhadap loyalitas karyawan PT.Harrison & Gil-Java dibuktikan dengan t hitung (7,034) lebih besar dari t tabel (1,989) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi ada hubungan positif antara *human relationship* dengan loyalitas karyawan. Kemudian kompensasi berpengaruh terhadap loyalitas karyawan di PT.Harrison & Gil-Java Semarang dibuktikan dengan t hitung (3,818) lebih besar dari t tabel (1,989) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi ada hubungan positif antara kompensasi dengan loyalitas karyawan. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh hasil sebesar 0,655. Hal ini berarti kontribusi atas *human relationship* dan kompensasi terhadap loyalitas karyawan yaitu sebesar 65,5%, sedangkan 34,5% lainnya adanya kontribusi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : *Human Relationship*, Kompensasi dan Loyalitas Karyawan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of human relations and employee loyalty at PT. Harrison & Gil-Java Semarang. The research method used is explanatory survey with data collection techniques through questionnaires using Likert scale measurements. The sample of this study were 85 employees at PT. Harrison & Gil-Java Semarang. Primary data was collected through distributing questionnaires to respondents. The data analysis method used in this study was processed with SPSS, the results of this study concluded that the human relationship variable affects the loyalty of PT. Harrison & Gil-Java employees as evidenced by  $t$  count (7.034) greater than  $t$  table (1.989) and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . So there is a positive relationship between human relationships with employee loyalty. Then compensation has an effect on employee loyalty at PT. Harrison & Gil-Java Semarang as evidenced by  $t$  arithmetic (3.818) greater than  $t$  table (1.989) and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . So there is a positive relationship between compensation and employee loyalty. Based on the calculation of the coefficient of determination ( $R^2$ ) the results are 0.655. This means that contributions to the human relationship and compensation to employee loyalty are equal to 65.5%, while 34.5% contribute to other variables not included in this study.*

**Keywords : Human Relationship, compensation, Employee Loyalty.**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan berkat, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PENGARUH HUMAN RELATIONSHIP DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN" (Studi pada PT. Harrison & Gil-Java). Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata satu di Fakultas Ekonomi, Universitas Wahid Hasyim Semarang. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang, Bapak Prof.Dr.H.Mahmutarom HR.,SH.,MH.
2. Ibu Khanifah,SE.,M.Si.Akt,CA selaku Sekan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang
3. Ibu Yulekhah Ariyanti, SE.,MM selaku Kepala Program Studi Manajemen dan dosen pembimbing satu yang selalu memberi saran dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi

4. Bapak Dr.Maskudi, SE.,MM selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan pengajaran ilmu pengetahuan yang menambah banyak wawasan bagi penulis
6. Orang tua dan keluarga besar tercinta yang slalu memberikan dorongan, semangat dan doa selama penyusunan proposal skripsi
7. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi yang telah menjadi teman baik yang selalu tolong-menolong dan memberi dukungan dalam proses kegiatan perkuliahan
8. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis
9. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya, sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 04 Maret 2019



Lukman Hakim

NIM 151010123

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Pernyataan Keaslian Karya.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1	Latar Belakang Masalah..... 1
1.2	Perumusan Masalah..... 9
1.3	Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian..... 9
1.3.1	Tujuan Penelitian..... 9
1.3.2	Manfaat Penelitian..... 10
1.4	Sistematika Penulisan..... 11
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b>
2.1	Loyalitas Karyawan..... 13
2.1.1	Pengertian Loyalitas Karyawan..... 13
2.1.2	Penyebab Rendahnya Loyalitas..... 14
2.1.3	Faktor-faktor Timbulnya Loyalitas..... 15
2.1.4	Cara Meningkatkan Loyalitas Kerja..... 16
2.1.5	Aspek-aspek Loyalitas..... 16
2.1.6	Indikator Loyalitas..... 18
2.2	<i>Human Relationship</i> ..... 19



2.2.1	Pengertian <i>Human Relationship</i> .....	19
2.2.2	Fungsi <i>Human Relations</i> .....	23
2.2.3	Indikator <i>Human Relationship</i> .....	24
2.3	Kompensasi.....	25
2.3.1	Pengertian kompensasi.....	25
2.3.2	Komponen-komponen Kompensasi.....	27
2.3.3	Tujuan Diadakan Pemberian Kompensasi...	30
2.3.4	Sistem Kompensasi.....	31
2.3.5	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi.....	31
2.3.6	Indikator Kompensasi.....	33
2.4	Penelitian Terdahulu.....	34
2.6	Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel.....	38
2.6.1	Pengaruh <i>Human Relation</i> Dengan Loyalitas Karyawan.....	38
2.6.2	Pengaruh Kompensasi Dengan Loyalitas...	39
2.6.3	Pengaruh Simultan <i>Human Relations</i> dan Kompensasi Terhadap LoyalitasKaryawan	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Desain Penelitian.....	42
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.1	Variabel Penelitian.....	42
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3	Obyek Penelitian.....	45
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.4.1	Populasi Penelitian.....	45
3.4.2	Sampel Penelitian.....	46

3.5	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.5.1	Jenis Data.....	47
3.5.2	Sumber Data.....	47
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6.1	Kuesioner.....	48
3.6.2	Wawancara.....	49
3.6.3	Observasi.....	50
3.7	Metode Analisis Data.....	50
3.7.1	Uji Instrumen.....	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3	Uji Normalitas.....	53
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3.9	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	55
3.9.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
3.10	Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	59
4.1.1	Profil PT.Harrison & Gil-Java.....	59
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	60
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	62
4.2.2.1	Human Relationship.....	62
4.2.2.2	Kompensasi.....	63
4.2.2.3	Loyalitas Karyawan.....	64
4.3	Hasil Uji Statistik.....	66

4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	66
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	69
4.4.2 Uji Multikoleniaritas.....	71
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	72
4.5 Hasil Analisis Data.....	73
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.6.1 Uji t ( Parsial).....	75
4.6.2 Uji f (Simultan).....	77
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	84
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Yang Akan Datang..	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Labour Turnover dan Kinerja Karyawan Divisi Produksi PT.Harrison & Gil-Java.....	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1.	Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2.	Skala Likert.....	49
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Tabel 4.3.	Distribusi Frekuensi Variabel Human Relationship.....	62
Tabel 4.4.	Distribusi Frekuensi Variabel Kompensasi.....	64
Tabel 4.5.	Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Karyawan.....	65
Tabel 4.6.	Nilai Validitas Human Relationship.....	67
Tabel 4.7.	Nilai Validitas Kompensasi.....	67
Tabel 4.8.	Nilai Validitas Loyalitas Karyawan.....	68
Tabel 4.9.	Nilai Pengujian Reliabilitas.....	69
Tabel 4.10.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.11.	Analisis Regresi Berganda.....	73
Tabel 4.12.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
Tabel 4.13.	Hasil Uji t.....	77
Tabel 4.14.	Hasil Uji f.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
Gambar 4.1.	Normalitas Residual Data.....	70
Gambar 4.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72

