

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Farli, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters Manado Town Square*, Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Irawan, Handi. 2010. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Keller, L.L. 2007. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer based Brand Equity*. *Journal of Marketing*. Vol. 57, No.1: 1-22.
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, P. 2003. *Marketing management*. United States: Prentice Hall
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit PT. Prenhallinda. Jakarta
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid II (edisi bahasa Indonesia)*. Jakarta : PT Indeks.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu: Yogyakarta
- Lupiyoadi, R, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Neupane, Ramesh. 2015. *The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Super Market Chain UK*. International Journal of Social Sciences and Management.
- Pathmini. 2016. *Brand Image And Customer Satisfaction In Mobile Phone Market: Study Based On Customers In Kandy District*. Journal of Business Studies Vol 3, Issue I-2016 Faculty of Management Studies and Commerce University of Jaffna Sri Lanka
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia, Bogor
- Swastha, Basu & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua Cetakan Kesebelas*. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.