

DAFTAR PUSTAKA

- A, Chris, Michael. "Women: The Subculture", [www.academia.edu/6192583/WOMEN Consumer Behavior](http://www.academia.edu/6192583/WOMEN_Consumer_Behavior) . Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018.
- Agus, Salim. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android di Jakarta. Dalam **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Vol, 18, No. 2
- Suci Dwi Pangestu dan Sri Suryoko. "Pengaruh Gaya Hidup (*LIFESTYLE*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)". Dalam **Jurnal Administrasi Bisnis**. Vol, 5, No 1 Maret 2016.
- Chriesmaya, E, Ivane. 2012. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart di Malang. **Jurnal Fakultas Ekonomi** Universitas Brawijaya.
- Hadi, Lukmono. (2010). "Pendekatan Segmentasi Demografi dalam Pemasaran Produk". Dalam **Jurnal Administrasi Bisnis**, Volume 7, No 1 Juli 2010. Staf Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta.
- I Komang Agus Hari Chandra dan Ni Made Purnami."Pengaruh Jenis Kelamin, Promosi Penjualan dan Sifat Materialisme Terhadap Perilaku Impulse Buying Secara Online". Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD), Bali, Indonesia.

Isa, Muhammad. “ Memahami Tipe dan Karakter Konsumen untuk Mencapai Tujuan Pemasaran”. Dalam **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan**, Volume 1, No. 2, Juli Desember 2018. Dosen Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.

Kotler, Philip dkk. (2009). **Marketing Manajemen**, , Edisi ketiga, Erlangga, Semarang.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Manajemen 9e**. Jilid 1 , PT Prehallindo, Jakarta.

Ni Putu Laksmitha Wdya Astari dan I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K. “ Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum”. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD), Bali, Indonesia.

Ningsih, Wahyu. (2017). “Pengaruh Produk Pelayanan dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bella Acc Yogyakarta”. Universitas PGRI Yogyakarta.

Otnes, Cele & Mcgrath, Mary. (2001). Perceptions and realities of Male Shopping Behavior. *Journal of Retailing*. 77. 111-137. 10.1016/S0022-4359(00)00047-6.

Puryantini. “Pengertian Minimarket bab ii tinjauan pustaka”, elib.unikom.ac.id/download.php?id=27189 di akses tanggal 10 Oktober 2018.

Rondonuwu, Marshel. (2013). “Tingkat Pendidikan, Motivasi dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut” dalam jurnal **Ekonomi Manajemen** Vol. 1 No. 3 Juni 2013, Hal. 257-264. Universitas Sam Ratulangi.

Sandy, Angga. (2013). “Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)”. Dalam **Jurnal JIBEKA**, Volume 7, No.2, Agustus :1-6. Alumni Universitas Ma Chung Malang.

Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Alfabeta , Bandung 2014.

Tooy, M Stephanie. (2015). ” Analisis Perbedaan Perilaku Impluse Buying Konsumen Laki-Laki dan Perempuan Berdasarkan Proses Afektif dan Kognitif” dalam **Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen** Vol.3, No.2, 2015 :111-126. Universitas Sam Ratulangi.