

LAMPIRAN 1.

Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

I. PENGANTAR

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Studi Kasus Pada Mahasiswi Pondok Putri Wahid Hasyim Semarang, juga untuk memenuhi syarat untuk pengumpulan data demi kelengkapan skripsi ini.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka penulis mohon kehadiran saudara/saudari untuk membantu mengisi daftar pertanyaan/kuisisioner yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Atas kesediaan saudara/saudari yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket ini dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih.

Semarang, 22 Februari 2019

Hormat saya



Devi Rahmawati

II. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Fakultas : ☐ EKONOMI ☐ PJKR
☐ FAI ☐ FISIP
☐ FARMASI ☐ TEKNIK
☐ PERTANIAN

III. PETUNJUK PENGISIAN

Untuk pertanyaan dibawah ini pilihlah satu jawaban yang menurut jawaban saudara/saudari paling tepat dengan cara mencentang ($\surd$) huruf pilihan yang tersedia, isilah jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya .

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

IV. DAFTAR PERTANYAAN VARIABEL

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y) YAKIN DALAM MEMBELI						
1	Kosmetik Wardah adalah produk kosmetik yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen					
2	Kosmetik Wardah memberikan kepercayaan melalui informasi yang diberikan oleh sales/penjual					
MENCARI INFORMASI						
3	Saya sebagai konsumen akan mencari informasi yang cukup tentang produk kosmetik yang akan saya beli					
4	Saya sebagai konsumen mencari tahu kehalalan produk kosmetik Wardah dari label yang tercantum pada kemasan					
MERENCANAKAN PEMBELIAN						
5	Saya memiliki rencana pemakaian kosmetik wardah dalam jangka panjang					
6	Kosmetik wardah merupakan salah satu produk kecantikan yang harus dibeli					
SESUAI KEINGINAN						
9	Produk kosmetik wardah memberikan hasil sesuai yang diinginkan					
10	Perawatan menggunakan kosmetik wardah sangat mudah					
VARIABEL LABELISASI HALAL (X₁)						
PENGETAHUAN						
11	Produk kosmetik Wardah diproses sesuai dengan syariat Islam					
12	Bahan-bahan yang terdapat pada produk kosmetik Wardah merupakan bahan-bahan yang teruji kehalalannya					
KEPERCAYAAN						
13	Saya sebagai konsumen percaya dengan produk kosmetik Wardah halal					

14	Saya merasa aman untuk menggunakan produk kosmetik Wardah karena berlabel halal					
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
PENILAIAN TERHADAP LABELISASI HALAL						
15	Labelisasi halal pada produk kosmetik Wardah Memberikan jaminan terbebas dari bahan-bahan yang haram					
16	Labelisasi halal pada produk kosmetik Wardah Menjamin kehalalan produk					
VARIABEL RELIGIUSITAS (X₂) IDIOLOGIS						
17	Saya sebagai hamba Allah SWT di dunia ini percaya atas Kekuasaan-NYA					
18	Saya percaya bahwa tidak ada Tuhan selain Allah SWT					
RITUALISTIK						
17	Saya melaksanakan kewajiban sholat lima waktu secara tertib					
18	Sebelum dan sesudah melaksanakan sholat lima waktu, saya tidak lupa melaksanakan sholat Sunnah					
EKSPERIENSIAL						
19	Saya yakin bahwa Al Quran berisi ajaran-ajaran yang baik bagi pedoman hidup umat Allah SWT					
20	Saya yakin Al Quran sebagai penyempurna kitab-kitab sebelumnya					
INTELEKTUAL						
21	Saya sering mengikuti pengajian atau kajian agama					
22	Ajaran agama menjadi pedoman saya dalam melaksanakan kehidupan sehari-hari					
KONSEKUENSI						
23	Saya selalu menolak jika ada ajakan untuk melakukan hal-hal yang dilarang oleh agama					
24	Menggunakan sesuatu yang dilarang di dalam Al Quran adalah haram					

VARIABEL CITRA MEREK (X_3)					
CITRA PEMBUAT					
25	Kosmetik Wardah menghasilkan produk-produk kosmetik berdaya tahan lama dan aman dalam penggunaannya				
26	Saya telah mengenal merek Kosmetik Wardah melalui media iklan				
NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS STS
CITRA PEMAKAI					
27	Pemakaian kosmetik Wardah Memberikan rasa percaya diri				
28	Membeli kosmetik wardah karena sudah Terbiasa menggunakan				
CITRA PRODUK					
29	Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang berkualitas baik				
30	Kosmetik Wardah adalah merek yang pertama kali diingat				

LAMPIRAN 2.

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

1. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations										
		VAR000 01	VAR000 02	VAR000 03	VAR000 04	VAR000 05	VAR000 06	VAR000 07	VAR000 08	VAR000 09
VAR00001	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	1 133	.253** .003 133	.310** .000 133	.672** .000 133	.441** .000 133	.265** .002 133	.544** .000 133	.178* .041 133	.762** .000 133
VAR00002	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.253** .003 133	1 133	.369** .000 133	-.037 .673 133	.191* .027 133	.059 .499 133	.207* .017 133	.196* .024 133	.395** .000 133
VAR00003	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.310** .000 133	.369** .000 133	1 133	.363** .000 133	.262** .002 133	-.025 .777 133	.070 .423 133	.089 .309 133	.453** .000 133
VAR00004	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.672** .000 133	-.037 .673 133	.363** .000 133	1 133	.295** .001 133	.351** .000 133	.397** .000 133	.142 .102 133	.671** .000 133
VAR00005	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.441** .000 133	.191* .027 133	.262** .002 133	.295** .001 133	1 133	.850** .000 133	.334** .000 133	.449** .000 133	.784** .000 133

VAR00006	Pearson Correlati on	.265**	.059	-.025	.351**	.850**	1	.250**	.308**	.643**
	Sig. (2- tailed)	.002	.499	.777	.000	.000		.004	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00007	Pearson Correlati on	.544**	.207*	.070	.397**	.334**	.250**	1	.353**	.666**
	Sig. (2- tailed)	.000	.017	.423	.000	.000	.004		.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00008	Pearson Correlati on	.178*	.196*	.089	.142	.449**	.308**	.353**	1	.537**
	Sig. (2- tailed)	.041	.024	.309	.102	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00009	Pearson Correlati on	.762**	.395**	.453**	.671**	.784**	.643**	.666**	.537**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Labelisasi Halal (X1)

Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007
VAR00001	Pearson Correlation	1	.509**	.464**	.217*	.283**	.460**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.001	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00002	Pearson Correlation	.509**	1	.779**	.147	.279**	.818**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.092	.001	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00003	Pearson Correlation	.464**	.779**	1	.530**	.534**	.847**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00004	Pearson Correlation	.217*	.147	.530**	1	.547**	.425**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.012	.092	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00005	Pearson Correlation	.283**	.279**	.534**	.547**	1	.526**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133

VAR00006	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.460** .000 133	.818** .000 133	.847** .000 133	.425** .000 133	.526** .000 133	1 .000 133	.871** .000 133
VAR00007	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.732** .000 133	.777** .000 133	.883** .000 133	.574** .000 133	.679** .000 133	.871** .000 133	1 .000 133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Religiusitas (X2)

Correlations											
	VAR0 0001	VAR00 002	VAR00 003	VAR00 004	VAR00 005	VAR000 06	VAR000 07	VAR00 008	VAR000 09	VAR00 010	VAR00 011
VAR00001 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 .000 133	.869** .000 133	.531** .000 133	.353** .000 133	.732** .000 133	.791** .000 133	.416** .000 133	.528** .000 133	.697** .000 133	.528** .000 133	.871** .000 133
VAR00002 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.869** .000 133	1 .000 133	.674** .000 133	.379** .000 133	.756** .000 133	.821** .000 133	.263** .002 133	.661** .000 133	.729** .000 133	.661** .000 133	.917** .000 133

VAR00003	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.531** .000 133	.674** .000 133	1 .597** 133	.483** .000 133	.675** .000 133	.193* .026 133	.825** .000 133	.571** .000 133	.825** .000 133	.806** .000 133
VAR00004	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.353** .000 133	.379** .000 133	.597** .000 133	1 .210* 133	.456** .000 133	.213* .014 133	.569** .000 133	.298** .000 133	.569** .000 133	.593** .000 133
VAR00005	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.732** .000 133	.756** .000 133	.483** .000 133	.210* .015 133	1 .697** 133	.019 .832 133	.482** .000 133	.580** .000 133	.482** .000 133	.787** .000 133
VAR00006	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.791** .000 133	.821** .000 133	.675** .000 133	.456** .000 133	.697** .000 133	1 .251** 133	.703** .000 133	.938** .000 133	.703** .000 133	.925** .000 133
VAR00007	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.416** .000	.263** .002	.193* .026	.213* .014	.019 .832	.251** .004	1 .182* .036	.280** .001	.182* .036	.277** .001

	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00008	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.528**	.661**	.825**	.569**	.482**	.703**	.182*	1	.694**	1.000**	.771**
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00009	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.697**	.729**	.571**	.298**	.580**	.938**	.280**	.694**	1	.694**	.805**
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00010	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.528**	.661**	.825**	.569**	.482**	.703**	.182*	1.000**	.694**	1	.771**
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133
VAR00011	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.871**	.917**	.806**	.593**	.787**	.925**	.277**	.771**	.805**	.771**	1
	N	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3)

Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007
VAR00001	Pearson Correlation	1	.509**	.464**	.217*	.283**	.460**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.001	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00002	Pearson Correlation	.509**	1	.779**	.147	.279**	.818**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.092	.001	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00003	Pearson Correlation	.464**	.779**	1	.530**	.534**	.847**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00004	Pearson Correlation	.217*	.147	.530**	1	.547**	.425**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.012	.092	.000		.000	.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00005	Pearson Correlation	.283**	.279**	.534**	.547**	1	.526**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000		.000	.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00006	Pearson Correlation	.460**	.818**	.847**	.425**	.526**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	133	133	133	133	133	133	133
VAR00007	Pearson Correlation	.732**	.777**	.883**	.574**	.679**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	133	133	133	133	133	133	133

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	58.6692	27.390	.708	.711
VAR00002	58.6842	30.884	.330	.751
VAR00003	58.6617	30.286	.380	.746
VAR00004	58.7293	28.396	.608	.724
VAR00005	58.6015	27.681	.739	.713
VAR00006	58.6541	28.410	.572	.725
VAR00007	59.1654	28.018	.593	.721
VAR00008	58.7970	29.678	.467	.739
VAR00009	31.3308	8.147	1.000	.776

6. Hasil Uji Reliabilitas Labelisasi Halal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	44.3459	17.122	.633	.737
VAR00002	44.0150	18.772	.730	.749
VAR00003	44.0226	18.689	.859	.744
VAR00004	44.1729	20.235	.517	.776
VAR00005	44.1353	18.921	.607	.757
VAR00006	44.0526	18.687	.845	.744
VAR00007	24.0677	5.533	1.000	.818

7. Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	11

8. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	7

9. Distribusi r tabel

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut menunjukkan bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu untuk $N = 133$ dengan taraf signifikan 5% adalah 0.1710

df=(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801

134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

LAMPIRAN 3.
Data Penelitian Perindikator
Keputusan Pembelian (y)

Usia	KEPUTUSAN PEMBELIAN								Jumlah
	Yakin Dalam Membeli		Mencari Informasi		Merencanakan Pembelian		Sesuai Keinginan		
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
19	5	4	4	4	5	5	4	4	35
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	3	3	5	4	5	4	4	32
19	5	4	4	4	5	4	4	5	35
20	3	4	4	3	3	3	3	3	26
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
20	5	4	5	4	5	4	4	4	35
23	4	4	3	3	3	3	3	3	26
20	5	5	4	4	4	4	4	4	34
22	4	3	4	5	3	3	3	3	28
22	4	4	5	4	3	2	4	4	30
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32

21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
20	4	4	4	4	5	5	4	4	34
20	4	4	4	4	5	5	4	4	34
23	3	3	3	3	4	4	3	4	27
22	4	4	4	4	4	4	3	4	31
23	4	4	4	4	4	4	3	4	31
23	4	4	4	4	4	4	3	3	30
18	4	4	4	4	4	4	3	5	32
19	4	4	5	4	4	4	3	3	31
20	4	4	3	3	3	3	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
21	4	4	4	4	4	4	3	4	31
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	4	4	2	4	4	2	4	26
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	4	4	5	5	5	4	4	36
22	5	4	5	5	4	4	3	3	33
22	4	4	4	4	4	4	2	4	30
20	4	4	4	4	4	4	2	4	30
19	4	5	4	4	4	4	4	4	33
19	4	4	4	4	4	4	3	3	30
19	4	4	5	5	4	4	4	5	35
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	5	5	4	4	34
22	2	4	4	3	4	4	2	4	27
24	5	4	4	4	5	5	4	4	35
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	3	3	5	4	5	4	4	32
22	5	4	4	4	5	4	4	5	35
21	3	4	4	3	3	3	3	3	26
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
20	5	4	5	4	5	4	4	4	35
20	4	4	3	3	3	3	3	3	26
24	5	5	4	4	4	4	4	4	34
21	4	3	4	5	3	3	3	3	28
19	4	4	5	4	3	2	4	4	30

19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	5	5	4	4	34
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
21	3	3	3	3	4	4	3	4	27
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
22	4	4	4	4	4	4	3	5	32
22	4	4	5	4	4	4	3	3	31
22	4	4	3	3	3	3	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	3	3	30
20	4	4	4	4	4	4	3	4	31
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	2	4	4	2	4	4	2	4	26
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	4	4	5	5	5	4	4	36
22	5	4	5	5	4	4	3	3	33
22	4	4	4	4	4	4	2	4	30
22	4	4	4	4	4	4	2	4	30
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	3	3	30
20	4	4	5	5	4	4	4	5	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	5	5	4	4	34
21	2	4	4	3	4	4	2	4	27
21	5	4	4	4	5	5	4	4	35
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	3	3	5	4	5	4	4	32
22	5	4	4	4	5	4	4	5	35
22	3	4	4	3	3	3	3	3	26
20	4	5	4	4	4	4	4	4	33
19	5	4	5	4	5	4	4	4	35
19	4	4	3	3	3	3	3	3	26
19	5	5	4	4	4	4	4	4	34
20	4	3	4	5	3	3	3	3	28

20	4	4	5	4	3	2	4	4	30
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
22	4	4	4	4	5	5	4	4	34
20	4	4	4	4	5	5	4	4	34
20	3	3	3	3	4	4	3	4	27
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	4	4	4	4	4	4	3	4	31
19	4	4	4	4	4	4	3	3	30
19	4	4	4	4	4	4	3	5	32
20	4	4	5	4	4	4	3	3	31
20	4	4	3	3	3	3	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	3	3	30
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	2	4	4	2	4	4	2	4	26
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	5	4	4	5	5	5	4	4	36
20	5	4	5	5	4	4	3	3	33
20	4	4	4	4	4	4	2	4	30
20	4	4	4	4	4	4	2	4	30
20	4	5	4	4	4	4	4	4	33
19	4	4	4	4	4	4	3	3	30
21	4	4	5	5	4	4	4	5	35
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	5	5	4	4	34
21	2	4	4	3	4	4	2	4	27
20	5	4	4	4	5	5	4	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	3	3	5	4	5	4	4	32
21	5	4	4	4	5	4	4	5	35
21	3	4	4	3	3	3	3	3	26
20	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	5	4	5	4	5	4	4	4	35

Labelisasi Halal (X₁)

No	Usia	LABELISASI HALAL						
		Pengetahuan		Kepercayaan		Penelitian Terhadap Labelisasi Halal		Jumlah
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	19	5	5	4	5	4	4	27
2	21	4	4	4	4	4	4	24
3	20	4	4	4	5	5	5	27
4	19	4	4	5	5	4	4	26
5	20	4	4	4	4	4	4	24
6	22	5	5	5	5	4	5	29
7	20	3	3	3	3	3	3	18
8	23	4	4	5	5	4	4	26
9	20	4	4	4	4	4	4	24
10	22	3	3	4	4	4	3	21
11	22	4	4	4	4	4	4	24
12	19	4	4	4	4	4	4	24
13	21	4	4	4	4	4	5	25
14	21	5	5	5	4	4	4	27
15	20	5	5	5	5	5	5	30
16	20	5	4	5	5	5	4	28
17	23	4	4	4	4	4	4	24
18	22	4	4	4	4	4	4	24
19	23	4	4	4	4	4	4	24
20	23	4	4	4	4	4	4	24
21	18	2	4	4	4	4	4	22
22	19	2	3	4	4	4	4	21
23	20	3	4	4	4	4	4	23
24	20	2	3	4	4	4	3	20
25	20	4	4	4	4	4	4	24
26	21	4	4	4	4	5	4	25
27	21	4	4	4	4	4	4	24
28	22	3	3	3	3	3	3	18
29	22	5	4	4	4	4	4	25
30	22	4	4	4	4	4	4	24
31	20	2	4	4	4	4	4	22
32	21	4	4	4	4	4	4	24
33	22	4	4	4	4	4	4	24
34	22	4	5	5	4	4	5	27

35	22	4	4	4	4	4	4	24
36	20	4	4	4	4	4	4	24
37	19	4	5	4	3	3	4	23
38	19	3	4	4	4	4	4	23
39	19	5	5	5	4	5	5	29
40	19	4	4	4	4	4	4	24
41	25	4	4	4	4	3	4	23
42	22	2	4	4	4	4	4	22
43	24	4	4	4	4	5	4	25
44	25	4	4	4	4	4	4	24
45	25	3	3	3	3	3	3	18
46	22	5	4	4	4	4	4	25
47	21	4	4	4	4	4	4	24
48	22	2	4	4	4	4	4	22
49	20	4	4	4	4	4	4	24
50	20	4	4	4	4	4	4	24
51	24	4	5	5	4	4	5	27
52	21	4	4	4	4	4	4	24
53	19	4	4	4	4	4	4	24
54	19	4	5	4	3	3	4	23
55	20	3	4	4	4	4	4	23
56	20	5	5	5	4	5	5	29
57	21	4	4	4	4	4	4	24
58	21	4	4	4	4	3	4	23
59	21	2	4	4	4	4	4	22
60	24	4	4	4	4	5	4	25
61	21	4	4	4	4	4	4	24
62	21	3	3	3	3	3	3	18
63	22	5	4	4	4	4	4	25
64	22	4	4	4	4	4	4	24
65	22	2	4	4	4	4	4	22
66	20	4	4	4	4	4	4	24
67	20	4	4	4	4	4	4	24
68	20	4	5	5	4	4	5	27
69	20	4	4	4	4	4	4	24
70	20	4	4	4	4	4	4	24
71	19	4	5	4	3	3	4	23
72	20	3	4	4	4	4	4	23
73	21	5	5	5	4	5	5	29
74	21	4	4	4	4	4	4	24
75	21	4	4	4	4	3	4	23

76	22	2	4	4	4	4	4	22
77	22	3	4	4	4	4	4	23
78	22	5	5	5	4	5	5	29
79	22	4	4	4	4	4	4	24
80	22	4	4	4	4	3	4	23
81	20	2	4	4	4	4	4	22
82	20	4	4	4	4	5	4	25
83	20	4	4	4	4	4	4	24
84	21	3	3	3	3	3	3	18
85	21	5	4	4	4	4	4	25
86	22	4	4	4	4	4	4	24
87	22	2	4	4	4	4	4	22
88	22	4	4	4	4	4	4	24
89	22	4	4	4	4	4	4	24
90	20	4	5	5	4	4	5	27
91	19	4	4	4	4	4	4	24
92	19	4	4	4	4	4	4	24
93	19	4	5	4	3	3	4	23
94	20	3	4	4	4	4	4	23
95	20	5	5	5	4	5	5	29
96	21	4	4	4	4	4	4	24
97	21	4	4	4	4	3	4	23
98	21	2	4	4	4	4	4	22
99	22	4	4	4	4	5	4	25
100	20	4	4	4	4	4	4	24
101	20	3	3	3	3	3	3	18
102	24	5	4	4	4	4	4	25
103	21	3	4	4	4	4	4	23
104	19	5	5	5	4	5	5	29
105	19	4	4	4	4	4	4	24
106	20	4	4	4	4	3	4	23
107	20	2	4	4	4	4	4	22
108	21	4	4	4	4	5	4	25
109	21	4	4	4	4	4	4	24
110	21	4	5	5	4	4	5	27
111	24	4	4	4	4	4	4	24
112	21	4	4	4	4	4	4	24
113	21	4	5	4	3	3	4	23
114	22	3	4	4	4	4	4	23
115	22	5	5	5	4	5	5	29
116	22	4	4	4	4	4	4	24

117	20	4	4	4	4	3	4	23
118	20	2	4	4	4	4	4	22
119	20	4	4	4	4	5	4	25
120	20	4	4	4	4	4	4	24
121	20	3	4	4	4	4	4	23
122	19	5	5	5	4	5	5	29
123	21	4	4	4	4	4	4	24
124	22	4	4	4	4	3	4	23
125	22	2	4	4	4	4	4	22
126	21	4	4	4	4	5	4	25
127	20	4	4	4	4	4	4	24
128	23	4	5	5	4	4	5	27
129	23	4	4	4	4	4	4	24
130	21	4	4	4	4	4	4	24
131	21	4	5	4	3	3	4	23
132	20	3	4	4	4	4	4	23
133	23	5	5	5	4	5	5	29

Religiusitas (X₂)

No	Usia	RELIGIUSITAS										Jumlah
		Idiologis		Ritualistik		Eksperiensial		Intelektual		Konsekuensi		
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	19	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
2	21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
3	20	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	29
4	19	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
5	20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
6	22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
7	20	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
8	23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
9	20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
10	22	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
11	22	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
12	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
13	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
14	21	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26

15	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
16	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
17	23	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
18	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
19	23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
20	23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
21	18	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
22	19	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
23	20	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	25
24	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
25	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
26	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
27	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
28	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18
29	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
30	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
31	20	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	22
32	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
33	22	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	26
34	22	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	27
35	22	4	2	2	4	4	2	4	2	2	2	18
36	20	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	22
37	19	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	28
38	19	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	20
39	19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	25
40	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
41	25	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	26
42	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
43	24	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
44	25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
45	25	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
46	22	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
47	21	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
48	22	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
49	20	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
50	20	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
51	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
52	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
53	19	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
54	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
55	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23

56	20	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
57	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
58	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
59	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
60	24	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
61	21	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
62	21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
63	22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
64	22	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
65	22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
66	20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
67	20	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
68	20	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
69	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
70	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
71	19	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
72	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
73	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
74	21	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
75	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
76	22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
77	22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
78	22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
79	22	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
80	22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
81	20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
82	20	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
83	20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
84	21	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
85	21	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
86	22	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
87	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
88	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
89	22	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
90	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
91	19	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
92	19	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
93	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
94	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
95	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
96	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23

97	21	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
98	21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
99	22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
100	20	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
101	20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
102	24	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
103	21	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
104	19	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
105	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
106	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
107	20	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
108	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
109	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
110	21	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
111	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
112	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
113	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
114	22	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
115	22	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	28
116	22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	29
117	20	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	30
118	20	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	22
119	20	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	29
120	20	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	30
121	20	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	28
122	19	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	29
123	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
124	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
125	22	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
126	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
127	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
128	23	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	22
129	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
130	21	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23
131	22	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	26
132	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
133	20	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	23

Citra Merek (X₃)

No	Usia	CITRA MEREK						Jumlah
		Pengetahuan		Kepercayaan		Penelitian Terhadap Labelisasi Halal		
						X1.5	X1.6	
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6			
1	19	3	3	3	3	3	3	18
2	21	4	4	5	5	4	4	26
3	20	4	4	4	4	4	4	24
4	19	3	3	4	4	4	3	21
5	20	4	4	4	4	4	4	24
6	22	4	4	4	4	4	4	24
7	20	5	5	4	5	4	4	27
8	23	4	4	4	4	4	4	24
9	20	4	4	4	5	5	5	27
10	22	4	4	5	5	4	4	26
11	22	4	4	4	4	4	4	24
12	19	5	5	5	5	4	5	29
13	21	4	4	4	4	4	5	25
14	21	5	5	5	4	4	4	27
15	20	5	5	5	5	5	5	30
16	20	5	4	5	5	5	4	28
17	23	4	4	4	4	4	4	24
18	22	4	4	4	4	4	4	24
19	23	4	4	4	4	4	4	24
20	23	4	4	4	4	4	4	24
21	18	2	4	4	4	4	4	22
22	19	2	3	4	4	4	4	21
23	20	3	4	4	4	4	4	23
24	20	2	3	4	4	4	3	20
25	20	4	4	4	4	4	4	24
26	21	4	4	4	4	5	4	25
27	21	4	4	4	4	4	4	24
28	22	3	3	3	3	3	3	18
29	22	5	4	4	4	4	4	25
30	22	4	4	4	4	4	4	24
31	20	2	4	4	4	4	4	22
32	21	4	4	4	4	4	4	24
33	22	4	4	4	4	4	4	24
34	22	4	5	5	4	4	5	27

35	22	4	4	4	4	4	4	24
36	20	4	4	4	4	4	4	24
37	19	4	5	4	3	3	4	23
38	19	3	4	4	4	4	4	23
39	19	5	5	5	4	5	5	29
40	19	4	4	4	4	4	4	24
41	25	4	4	4	4	3	4	23
42	22	2	4	4	4	4	4	22
43	24	4	4	4	4	5	4	25
44	25	4	4	4	4	4	4	24
45	25	3	3	3	3	3	3	18
46	22	5	4	4	4	4	4	25
47	21	4	4	4	4	4	4	24
48	22	2	4	4	4	4	4	22
49	20	4	4	4	4	4	4	24
50	20	4	4	4	4	4	4	24
51	24	4	5	5	4	4	5	27
52	21	4	4	4	4	4	4	24
53	19	4	4	4	4	4	4	24
54	19	4	5	4	3	3	4	23
55	20	3	4	4	4	4	4	23
56	20	5	5	5	4	5	5	29
57	21	4	4	4	4	4	4	24
58	21	4	4	4	4	3	4	23
59	21	2	4	4	4	4	4	22
60	24	4	4	4	4	5	4	25
61	21	4	4	4	4	4	4	24
62	21	3	3	3	3	3	3	18
63	22	5	4	4	4	4	4	25
64	22	4	4	4	4	4	4	24
65	22	2	4	4	4	4	4	22
66	20	4	4	4	4	4	4	24
67	20	4	4	4	4	4	4	24
68	20	4	5	5	4	4	5	27
69	20	4	4	4	4	4	4	24
70	20	4	4	4	4	4	4	24
71	19	4	5	4	3	3	4	23
72	20	3	4	4	4	4	4	23
73	21	5	5	5	4	5	5	29
74	21	4	4	4	4	4	4	24
75	21	4	4	4	4	3	4	23

76	22	2	4	4	4	4	4	22
77	22	3	4	4	4	4	4	23
78	22	5	5	5	4	5	5	29
79	22	4	4	4	4	4	4	24
80	22	4	4	4	4	3	4	23
81	20	2	4	4	4	4	4	22
82	20	4	4	4	4	5	4	25
83	20	4	4	4	4	4	4	24
84	21	3	3	3	3	3	3	18
85	21	5	4	4	4	4	4	25
86	22	4	4	4	4	4	4	24
87	22	2	4	4	4	4	4	22
88	22	4	4	4	4	4	4	24
89	22	4	4	4	4	4	4	24
90	20	4	5	5	4	4	5	27
91	19	4	4	4	4	4	4	24
92	19	4	4	4	4	4	4	24
93	19	4	5	4	3	3	4	23
94	20	3	4	4	4	4	4	23
95	20	5	5	5	4	5	5	29
96	21	4	4	4	4	4	4	24
97	21	4	4	4	4	3	4	23
98	21	2	4	4	4	4	4	22
99	22	4	4	4	4	5	4	25
100	20	4	4	4	4	4	4	24
101	20	3	3	3	3	3	3	18
102	24	5	4	4	4	4	4	25
103	21	3	4	4	4	4	4	23
104	19	5	5	5	4	5	5	29
105	19	4	4	4	4	4	4	24
106	20	4	4	4	4	3	4	23
107	20	2	4	4	4	4	4	22
108	21	4	4	4	4	5	4	25
109	21	4	4	4	4	4	4	24
110	21	4	5	5	4	4	5	27
111	24	4	4	4	4	4	4	24
112	21	4	4	4	4	4	4	24
113	21	4	5	4	3	3	4	23
114	22	3	4	4	4	4	4	23
115	22	5	5	5	4	5	5	29
116	22	4	4	4	4	4	4	24

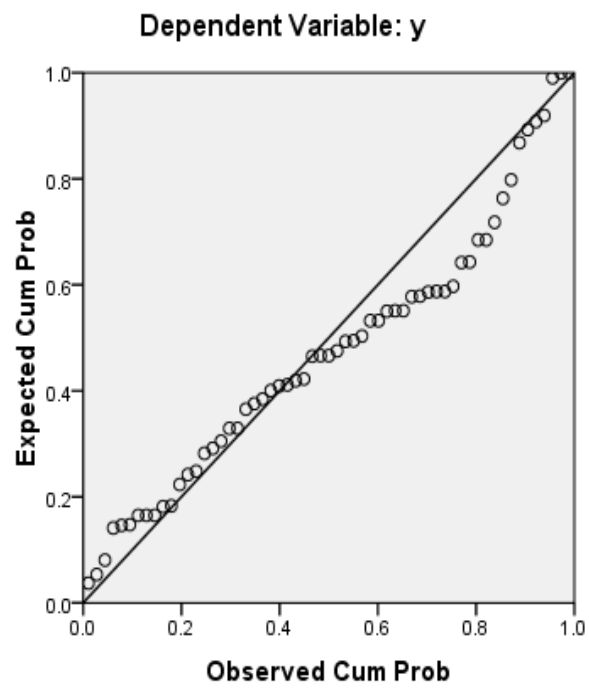
117	20	4	4	4	4	3	4	23
118	20	2	4	4	4	4	4	22
119	20	4	4	4	4	5	4	25
120	20	4	4	4	4	4	4	24
121	20	3	4	4	4	4	4	23
122	19	5	5	5	4	5	5	29
123	21	4	4	4	4	4	4	24
124	22	4	4	4	4	3	4	23
125	22	2	4	4	4	4	4	22
126	21	4	4	4	4	5	4	25
127	20	4	4	4	4	4	4	24
128	23	4	5	5	4	4	5	27
129	23	4	4	4	4	4	4	24
130	21	4	4	4	4	4	4	24
131	21	4	5	4	3	3	4	23
132	20	3	4	4	4	4	4	23
133	23	5	5	5	4	5	5	29

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinieritas

Sumber: Data primeryangdiolah, 2018

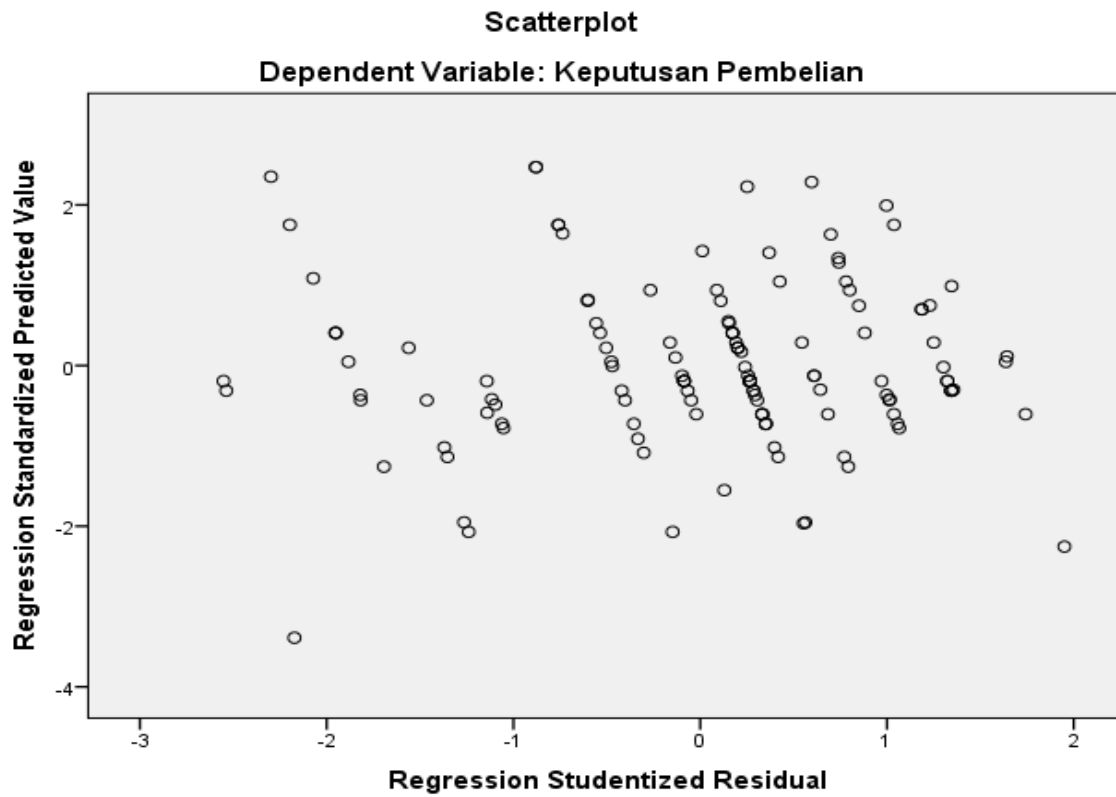
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	25.532	3.554		7.184	.000		
Labelisasi Halal	.152	.179	.125	3.550	.001	.831	1.203
Religiusitas	.054	.086	.055	2.075	.042	.831	1.203
Citra Merek	.033	.179	.027	7.113	.000	.831	1.203

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



3. Uji Heterokedastisitas



LAMPIRAN 5

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	25.532	3.554		7.184	.000
Labelisasi Halal	.152	.179	.125	3.550	.001
Religiusitas	.054	.086	.055	2.075	.042
Citra Merek	.033	.179	.027	7.113	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



LAMPIRAN 6

Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Coefficients ^a					
Residual	1049.099	129	8.133		
Total	1075.444	132			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



2. Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25.532	3.554		7.184	.000
Labelisasi Halal	.152	.179	.125	3.550	.001
Religiusitas	.054	.086	.055	2.075	.042
Citra Merek	.033	.179	.027	7.113	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data primer yang diolah, 2018



3. Distribusi t table

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
----	------	------	------	-------	------	-------	-------

41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041

LAMPIRAN 7

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.428	2.470

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Religiusitas, Labelisasi Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Data primer yang diolah, 2018

