

DAFTAR PUSTAKA

- Admojo, A. A. (2009). Analisis Hubungan Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Dengan Keputusan Pembelian Produk Laptop Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. **Skripsi**, 1-69.
- Ajiwibawani, M., & Ewar, M. (2015). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Gaya Hidup Terhadap Keputusan (Studi Pada Konsumen D'goda Coffee Pazkul Sidoarjo). **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**, 3(2).
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. **Jurnal Bisnis dan Manajemen**, 6(2), 139-147.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). **Jurnal Administrasi Bisnis**, 50(2), 180-189.
- As'ad, D. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung Di MTC Kota Makasar. **Jurnal Skripsi**.
- Azwar, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik Di Kota Padang. **Jurnal Ilmiah**.
- Christianti, A., & Remiasa, M. (2018). Analisa Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya. **Jurnal Manajemen Perhotelan**, 485-494.
- Fadillah , N. R. (2011). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Crocs (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND). **Jurnal**.
- Feedburner. (2018). Perawatan Pribadi. Diakses November 14, 2018, Top Brand Award: www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_1
- Gultomhans. (2013, 06 10). Hipotesis Penelitian. Diakses November 29, 2018, Hipotesis Penelitian: <https://www.google.co.id/amp/s/gultomhans.wordpress.com/2013/06/10/hipotesis-penelitian-2/amp/>

- Hartono, T., & Silintowe, Y. R. (2018, Oktober 08). Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa Kelompok Acuan atau Gaya Hidup. **Modus**, 30(2), 181-197.
- Kanisa, N. N. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Pada Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Studio Foto. **Skripsi**, 1-91.
- Maharani, B. B., Prabawani, B., & Listyorini, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Pembalut Wanita Softex Hello Kitty. **Jurnal Ilmiah**.
- Nugraha, F. (2016, Desember 05). Tugas Penelitian "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Shampo Clear" (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNINUS. Diakses November 14, 2018, Fnmia Blogspot "Tugas Perilaku Konsumen": fnmia.blogspot/2016/12/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html
- Nurfauziah. (2010). Analisis Faktor-faktor Pilihan Atribut yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Produk Perawatan Wajah Di Wilayah Cirendu (Study Kasus Pada Merek Ponds dan Sariayu. **Skripsi Manajemen**.
- Nuryan, N. (2013, Januari 19). Karakteristik Konsumen Indonesia. Diakses Oktober 11, 2018, Karakteristik dari Konsumen Indonesia dan Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Indonesia: <https://www.google.co.id/amp/s/noviananuryan.wordpress.com/2013/01/19/karakteristik-dari-konsumen-indonesia-dan-faktor-yang-mempengaruhi-konsumen-indonesia/amp>
- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). **Jurnal Administrasi Bisnis**, 5(1), 63-69.
- Pradesty, B. H. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Revlon Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. **Skripsi**, 1-79.
- Pramudi, R. Y. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. **Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen**, 15(2), 280-301.
- Putra, F. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya). **Jurnal Ilmiah**.
- Setiadi, N. J. (2015). **Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen**. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, B. B. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Konsumen Perumahan Graha Pesona Jatisari Mijen Semarang PT. Pesona Graha Hexa Mandiri). **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**.

- Sianturi, E., Erida, & Nifita, A. T. (2012). Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blacberry. **Jurusan Manajemen**, 1(2), 127-136.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. **Jurnal Ekonomi Modernisasi**, 3(3), 165-182.
- Sunyoto, D. (2014). **Praktik Riset Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Unilever. (2018). Clear Memberikan kepercayaan untuk beraktivitas. Diakses November 14, 2018, Clear: <https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/clear.html>
- WB, S. K., & Sidig, R. (2018). Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250CC. **Jurnal Digest Marketing**, 3(1), 31-36.
- Wibowo, A. F., & Riyadi, E. S. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang). **Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis**, 97-113.
- Wijaya , D. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). **Jurnal Administrasi Bisnis**, 55(2), 75-83.
- Zahra, G. F. (2013). Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Harga, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Anlene di Kebumen. **Jurnal Skripsi**, 1-11.
- Zahra, N. H., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). Penagruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. **Jurnal Administrasi Bisnis**, 37(2), 192-199.