

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi, 1998, *Metode Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Rineka Cipta, Jakarta.
- Arjuno Sapdo Wicaksono dan Jojok D. 2014. variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk elektronik di ud. galaxy elektronik sidoarjo. jurnal bisnis indonesia vol. 5 no. 1 april 2014.
- Fandi Tjiptono. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta
- Fandy Tjiptono. 1999. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fariza, Diana, 2008, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang”,
- Foster, Bob.2008.Manajemen Ritel. Alfabeta, Bandung
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi 1. Bandung:Alfabeta
- Kotler, Philip, dan Keller, K. L. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Marzuki. 2003. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFE-UII
- Nasution, M.N. 2004. Manajemen Jasa Terpadu. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valerie A, (1996). Services Marketing. Edisi1. Boston. MCGraw-Hill
- Rosvita Dua Lembang. 2010. Analisis Engaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Embelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Jilid Pertama. Bandung: Remaja Posdakarya

Starini, Hygid. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Toko Basuki Jaya Yogyakarta)". Universitas Negeri Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005, *Service, Quality dan Satisfaction*, Penerbit : Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset

Utami, C. W. 2006, *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

