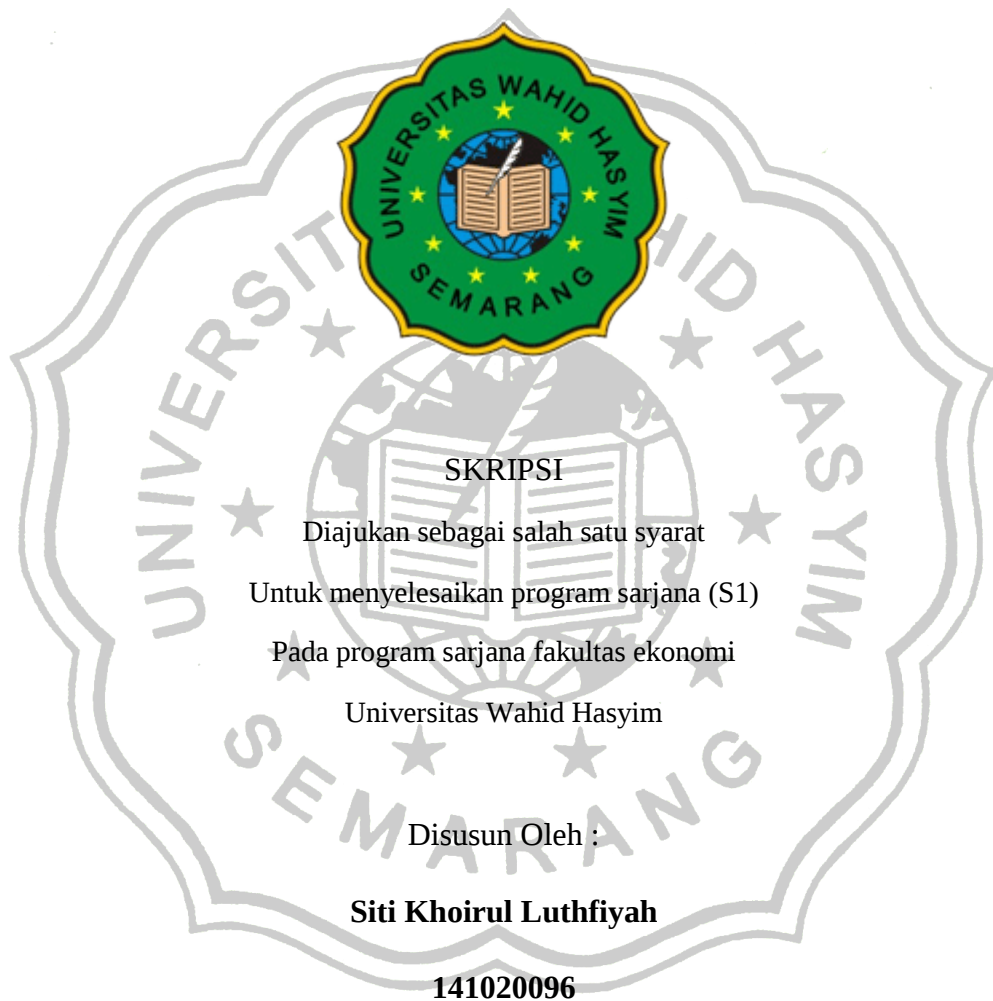


**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI
OLEH PROFITABILITAS**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
Pada program sarjana fakultas ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun Oleh :

Siti Khoirul Luthfiyah

141020096

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2019

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Siti Khoirul Luthfiyah
 Nomor induk Mahasiswa : 141020096
 Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
 Judul skripsi : Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Pertumbuhan perusahaan dengan Dimoderasi Oleh Profitabilitas (studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)

Skripsi ini telah diuji dan dipertanggung jawabkan di depan dewan penguji pada ujian yang dilaksanakan tanggal 2 februari 2019 dan dinyatakan LULUS.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. Dosen Penguji I,


 Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA
 NPP. 03. 05. 1. 0130

1. Dosen Pembimbing I,


 Nanang Yusroni, SE., M. Si.
 NPP. 03.05.1.0131

2. Dosen Penguji II,


 Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si
 NPP. 03.07.1.0158

2. Dosen Pembimbing II,


 Ratna Kusumawati, SE., MM.
 NPP. 01.00.0.0024

Semarang, 02 Februari 2019

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA

NPP. 03. 05. 1. 0130

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Khoirul Luthfiyah

NIM : 141020096

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul : Analisis Pengaruh Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Pertumbuhan Perusahaan dengan Di Moderasi Oleh Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). Ini adalah hasil karya saya sendiri. Kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Semarang, Februari 2019

Yang Membuat Pernyataan



(Siti Khoirul Luthfiyah)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara CSR *disclosure*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan serta hubungan antara CSR *disclosure* dan pertumbuhan perusahaan yang dimoderasi oleh profitabilitas. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil uji t hitung variabel dengan nilai t hitung 4,039 dan tingkat signifikan sebesar 0,00 maka CSR *disclosure* berpengaruh terhadap peningkatan profitabilitas. Nilai uji t hitung 5,269 dan tingkat signifikan 0,00 maka profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Nilai uji t hitung -0,896 dan tingkat signifikan 0,373 maka CSR *disclosure* tidak berpengaruh terhadap peningkatan pertumbuhan perusahaan. Nilai uji t hitung -1,835 dengan tingkat signifikan 0,07 maka profitabilitas tidak dapat mempengaruhi hubungan antara CSR *disclosure* dengan pertumbuhan perusahaan pada perusahaan perbangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2017. Nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,150. Nilai ini menunjukkan variabel bebas menjelaskan variabel terikat sebesar 15% sehingga masih ada variabel lain yang turut menjelaskan besarnya profitabilitas perusahaan yaitu sebesar 85%. Nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,261. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel bebas menjelaskan variabel terikat sebesar 26,1% sehingga masih ada variabel lain yang turut menjelaskan besarnya pertumbuhan perusahaan yaitu sebesar 73,9%.

Kata kunci : CSR *disclosure*, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between CSR disclosure, profitability, company growth and the relationship between CSR disclosure and company growth which is moderated by profitability. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results of the t count variable test with a value of t count 4.039 and a significant level of 0.00, CSR disclosure has an effect on increasing profitability. The t-test value of 5.269 and the significant level of 0.00, profitability affects the growth of the company. The value of the t-test count is -0.889 and the significant level is 0.373, so CSR disclosure does not affect the increase in company growth. The value of t count -1.835 with a significant level of 0.07, profitability cannot influence the relationship between CSR disclosure and the growth of the company in the multiplying company listed on the Indonesia stock exchange for the period 2014-2017. R Square Adjuster value (R^2) is 0,150. This value indicates that the independent variable explains the dependent variable by 15% so that there are still other variables that also explain the size of the company's profitability, which is equal to 85%. The R Square Adjuster value (R^2) is 0.261. This value indicates that the independent variable explains the dependent variable at 26.1% so there are still other variables that also explain the magnitude of the company's growth which is equal to 73.9%.

Keywords: CSR disclosure, profitability, company growth.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (urusan) maka kerjakan dengan bersungguh-sungguh (urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.”

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

“Wahai orang-orang yang beriman, bersabarlah engkau dan kuatkanlah kesabaranmu”

(Q.S Al Imran : 200)

Persembahan :

Terima kasih atas segala do'a, dukungan dan motivasi yang tiada hentinya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Bapak m.Lazim dan ibu muazaroh
- Ibu misbah
- Mas trasman dan mbak subaedah
- Ahmad Taufiqurrohman
- Ahmad musbihin
- Siti wardatun Lailah
- Siti nurin niswah
- Luluk rizki f dan Dian rizki s

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT, shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terima kasih saya kepada :

1. Bapak M.Lazim, Ibu Muazaroh, Kakak, Adik yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar di Universitas Wahid Hasyim Semarang, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar menjadi lebih baik.
3. Cicik, Mbak Luluk, Aripa, Lika, Apip, Riska, Teman-teman Akuntansi Ekstensi 2014 terima kasih atas semangat dan pertemanannya selama masa kuliah ini.
4. Nji yang terus menerus bertanya, skripsi sudah sampe mana? , tabulasi sudah jadi belum?, kapan mau bimbingan?, kapan mau sidang?. Terima kasih karena selalu mendorong dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah STW. Aamiin.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR. WB.

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DENGAN DIMODERASI OLEH PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya saran, bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih secara khusus, penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Mahmutarom HR.,SH.,MH selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah, SE.,M.Si.,Akt.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Bapak Atieq Amjadallah Alfie, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang,
4. Bapak Nanang Yusroni. SE., M.Si., dan Ibu Ratna Kusumawati, SE.,MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu diantara

kesibukan beliau untuk memberikan bimbingan dan senantiasa mengarahkan dengan sabar dan tulus untuk hasil penelitian yang baik dan benar.

5. Bapak Nanang Yusroni. SE., M.Si., selaku wali dosen yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberi motivasi, membagi ilmunya dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan kuliah ini dengan baik.
7. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu, yang telah memberi dukungan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang dan semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan dasar tersebut maka penulis mohon kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan sebagai media informasi yang bermanfaat khususnya bagi penulis, serta pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Semarang, Februari 2019

Penulis



Siti Khoirul Luthfiyah

Nim. 141020096

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	9
2.1.2 Teori Corporate Social Responsibility	10
2.1.3 Definisi Tanggungjawab Sosial Perusahaan	16
2.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	22
2.2.1 Pengungkapan Corporate Social Responsibility menurut GRI	25
2.2.2 Indikator Corporate social Responsibility.....	25

2.3 Profitabilitas Perusahaan	28
2.3.1 Indikator Profitabilitas	28
2.4 Pertumbuhan Perusahaan	28
2.4.1 Indikator Pertumbuhan Perusahaan	30
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka pemikiran	33
2.7 Hipotesis	33
2.8 Hubungan Antar Variabel	34
2.8.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap profitabilitas perusahaan.....	34
2.8.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap pertumbuhan perusahaan.....	35
2.8.3 Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap pertumbuhan perusahaan	36
2.8.4 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap pertumbuhan perusahaan dengan dimoderasi oleh profitabilitas.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Variabel penelitian dan Definisi Operasional variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi operasional Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1 Populasi Penelitian	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.1.1 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.1.2 Uji Normalitas	49
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	50
3.5.2 Statistik Deskriptif	51

3.5.3 Analisis Regresi Berganda	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.1.2 Hasil Uji Normalitas	56
4.2.1.3 Hasil Uji Autokorelasi	58
4.2.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.3 Analisis Regresi	61
4.2.4 Pengujian Hipotesis	62
4.2.4.1 Koefisien Determinan	62
4.2.4.2 Uji Statistik T	64
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Pengaruh CSR <i>disclosure</i> Terhadap Profitabilitas (ROA).....	67
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Perusaha.....	68
4.3.3 Pengaruh CSR <i>disclosure</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan	68
4.3.4 Pengaruh CSR <i>disclosure</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Dengan di Moderasi Oleh Profitabilitas	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	40
Table 3.2	Sampel Penelitian	46
Tabel 3.3	Sampel Perusahaan perbankan periode 2014-2017	46
Tabel 3.4	Tabel Ketentuan Uji Durbin Watson	50
Tabel 4.1	Hasil Uji Glejser	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas Data	57
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Periode Tahun 2014-2017	59
Tabel 4.5	Hasil Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.6	Output Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7	Output Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.8	Hasil Uji T atau Uji Parsial	64
Tabel 4.9	Hasil Uji T atau Uji Parsial	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	33
------------	--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indikator Pengungkapan CSR	79
Lampiran 2	Daftar Indeks Pengungkapan CSR	90
Lampiran 3	Daftar ROA Perusahaan Sampel	94
Lampiran 4	Daftar Pertumbuhan Perusahaan Sampel	95
Lampiran 5	Hasil Output Pengolahan Data Menggunakan SPSS 16	96

