

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendirian sebuah perusahaan, tujuan utama perusahaan tersebut tidak lain untuk memaksimalkan nilai pemegang saham. Nilai pemegang saham tersebut akan melonjak naik apabila nilai perusahaan meningkat yang ditandai dengan tingkat pengembalian investasi dari pemegang saham yang tinggi ke perusahaan pemegang saham. Menurut Taswan dan Soliha (2002), nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi.

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk didirikan tanggal 18 Januari 1971. Kantor pusat Wisma Millenia Lantai 7 Jl. M.T. Haryono Kav. 16 Jakarta 12810 – Indonesia Telepon: (021) 285 45680 (hunting) Faksimili: (021) 831 0309 Email: maya.pradjono@japfa.com. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan JAPFA adalah a. mendirikan dan mengusahakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian, peternakan dan perikanan b. mendirikan dan mengusahakan perusahaan yang bergerak di bidang industry, c. perdagangan umum.

Kebijakan hutang sangat berpengaruh terhadap perubahan nilai perusahaan. Semakin tinggi hutang maka semakin tinggi harga saham, namun pada titik tertentu peningkatan hutang akan menurunkan nilai perusahaan tersebut karena manfaat yang diperoleh dari penggunaan hutang lebih kecil daripada biaya yang ditimbulkan. Kebijakan hutang dapat digunakan untuk menciptakan nilai perusahaan yang diinginkan, namun kebijakan hutang juga

tergantung dari ukuran perusahaan. Maksudnya, perusahaan yang relatif besar lebih mudah untuk mengakses ke pasar modal. Kemudahan ini mengindikasikan bahwa perusahaan besar relatif mudah memenuhi sumber dana perusahaan dari hutang melalui pasar modal.

Profitabilitas merupakan daya tarik yang utama bagi pemilik perusahaan (pemegang saham) sebab profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen atas dana yang di investasikan dari pemegang saham dan juga mencerminkan pembagian laba yang menjadi hak pemegang saham yaitu seberapa banyak saham yang di investasikan kembali ke perusahaan dan juga seberapa banyak yang dibayarkan sebagai dividen tunai atau dividen saham kepada masing-masing pemegang saham yang berinvestasi di perusahaan tersebut.

Profitabilitas memberikan nilai yang objektif mengenai nilai investasi pada sebuah perusahaan. Oleh karena itu profit sebuah perusahaan merupakan harapan bagi investor atau pemegang saham, tetapi investor juga harus berhati-hati dalam menentukan keputusan investasi ke sebuah perusahaan karena jika salah investasi, maka investor tidak hanya kehilangan profit tetapi semua modal awal yang diinvestasikannya juga akan hilang. Oleh karena itu, sebagai investor harus perlu juga mengumpulkan informasi yang lengkap dan tepat mengenai sebuah perusahaan yang akan dipilih sebagai tempat investasinya.

Tabel 1.1
Hutang dan Profitabilitas PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk 2012-2017

No	Keterangan	2012 (Rp)	2013 (Rp)	2014 (Rp)	2015 (Rp)	2016 (Rp)	2017 (Rp)
1.	Hutang	6.198 M	9.672 M	10.579 M	11.050 M	9.878 M	11.293 M
2.	Profitabilitas	1.074.577 Jt	640.637 Jt	384,8 M	524,5 M	2,2 T	997,4 M

Sumber : Disusun Peneliti, 2018

Dari tabel tersebut dapat dilihat ada tahun-tahun dimana hutang perusahaan semakin tinggi dan turun pada tahun tertentu selanjutnya pinjaman hutang naik kembali. Serta pada tahun tertentu keuntungan yang diperoleh berbanding terbalik dengan hutang, hutang dari tahun sebelumnya sedikit menghasilkan keuntungan yang tinggi sedangkan di tahun selanjutnya hutang yang dinjam semakin tinggi keuntungan malah menurun.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk meneliti perusahaan tersebut dengan mengambil judul penelitian “Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan” dengan studi kasus pada “PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk dari tahun 2012-2017”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk dari tahun 2012 sampai 2017 ?
2. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk dari tahun 2012 sampai 2017 ?

1.1 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.1.1 Tujuan Penelitian

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk dari tahun 2012 sampai 2017 ?
2. Menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk dari tahun 2012 sampai 2017 ?

1.1.2 Manfaat Penelitian

Sejalan dengan tujuan dari penelitian ini, maka kegunaan yang diperoleh dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagi Emiten

Menambah pengetahuan manajemen mengenai besarnya pengaruh kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Memberikan kontribusi pertimbangan terhadap para pemakai laporan keuangan khususnya investor dalam memahami bagaimana pengaruh kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya.

4. Bagi Mahasiswa

Untuk memperluas wawasan dan sekaligus memperoleh pengetahuan mengenai penerapan fungsi ilmu akuntansi yang diperoleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan.

1.2 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun secara urut yang terdiri dari beberapa bab yaitu: Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode penelitian, Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, Bab V Penutup. Untuk masing-masing isi dari setiap Bab adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi landasan teori yang berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

Berisi tentang variabel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data dan pembahasan.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian ini dan saran untuk penelitian selanjutnya.

