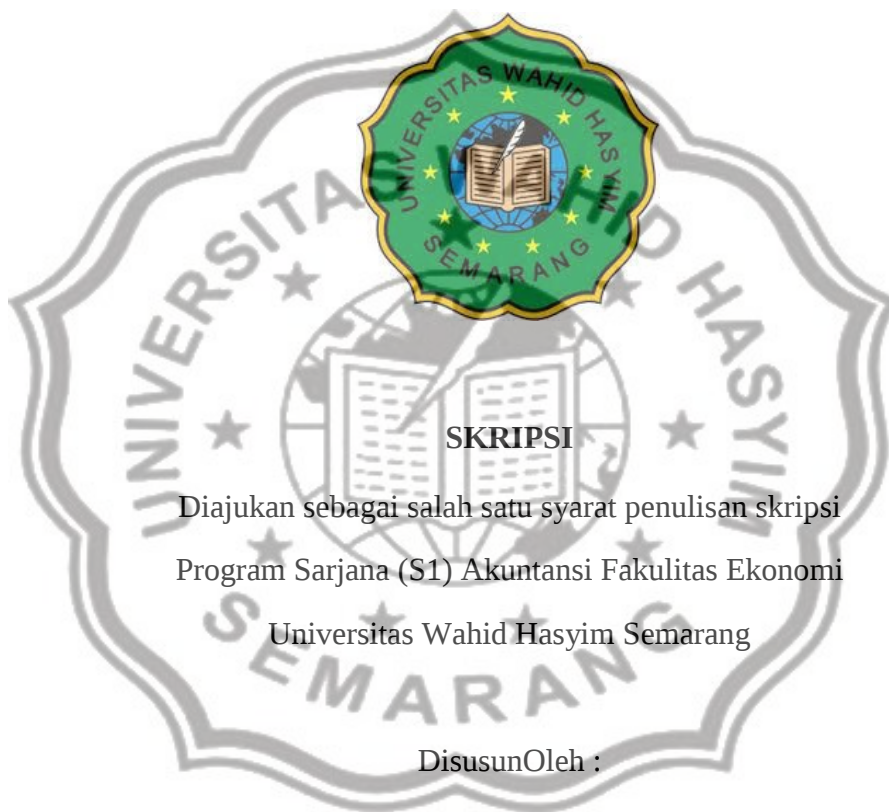


**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR
ASET, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI

Tahun 2014-2016)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat penulisan skripsi

Program Sarjana (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Wahid Hasyim Semarang

Disusun Oleh :

RIYA PUSPITA SARI

141020038

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS WAHID HASYIM SEMARANG

2019

PENGESAHAN SKRIPSI

NamaPenyusun : RiyaPuspita Sari
NomorIndukMahasiswa : 141020038
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
JudulUsulan : Analisis pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Srtuktur Modal (studi kasus perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016).

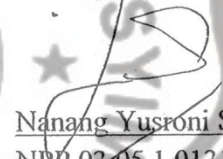
Telah diuji dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada ujian skripsi tanggal 02 Maret 2019 dan dinyatakan LULUS

SUSUNA DEWAN PENGUJI

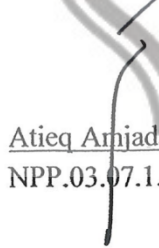
Dosen Penguji I,


Khanifah, SE, M.Si, Akt, CA
NPP.03.05.1.0130

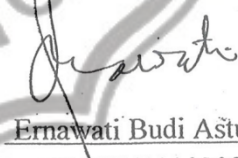
Dosen Pembimbing I,


Nanang Yusroni SE, M.Si
NPP.03.05.1.0131

Dosen Penguji II


Atieq Amjadallah Alfie, SE, M.Si
NPP.03.07.1.0158

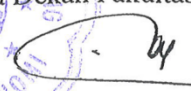
Dosen Pembimbing II,


Ernawati Budi Astuti, M.Si
NPP.197610102005012002

Semarang, 13 Maret 2019



Mengetahui
Kepala Dekan Fakultas Ekonomi


Khanifah, SE, M.Si, Akt, CA
NPP. 03.05.1.0130

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riya Puspita Sari

NIM : 141020038

Fakultas : Ekonomi

Program Study : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (studi kasus pada perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016). Ini adalah benar-benar hasil karya sendiri. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 08 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Riya Puspita Sari

ABSTRAK

Struktur modal merupakan perimbangan antara penggunaan modal sendiri dengan pengguna utang, yang berarti berapa besar modal sendiri dan berapa besar hutang yang akan digunakan, sehingga dapat menghasilkan struktur modal yang optimal. Mengingat banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan maka penelitian ini akan meneliti pengaruh profitabilitas, struktur aset, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan transportasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh antara profitabilitas, struktur aset, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan transportasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014 sampai dengan 2016. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 41 perusahaan transportasi, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan sebanyak 23 perusahaan transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan metode *pooled data* sehingga sampel penelitian (*n*) diperoleh sebanyak 69 data observasi. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang di dahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji *t*. Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa profitabilitas, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

Capital structure is a balance between equity capital from internal company with capital from outside the company, so it will get the optimum capital structure results. There are many factor that affect to the capital structure of the companies so this study analyzes the influence of profitability, sales growth, liquidity, asset structure to the capital structure of transportation companies. The purpose of this study was to examine and determine the effect of profitability, asset structure, liquidity dan sales growth to the capital structure of transportasi companies are listed on the Stock Exchange in the period 2014-2016. Sampling method used in this study is the method of purposive sampling is the sampling method based on certain creteria. The number of samples used in this study based on the criteria of a total of 41 transportation companies. The amount of sample matched with the criteria of the Stock Exchange are 23 transportation companies by using pooled data, so the sample of reasearch (n) is 69 obervation datas. The analysis used was multiple regression analysis, which is preceded by a test consisting of the assumption of classical the test for normality, heteroscedasticity test, test of multicollinearity and autocorrelation. Hypothesis testing is using t test. The results of data analysis or regression results indicate that profitability, asset structure and sales growth have no significant effect on capital structure. While liquidity has a significant negative affect.

Keywords: Capital structure, profitability, asset structure, liquidity and Sales growth

MOTTO

*Hidup Tak Selamanya Seperti Apa Yang Kita
bayangkan*

*TAda ujian-ujian yang harus kita lewari dan
bagaimana kita menyikapi ujian tersebut*

*Jika kita melewati dengan kesabaran dan
keikhlasan maka ujian tersebut akan lertelawi
dengan mudah*

Do The Best for your life

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim

AssalamualaikumWr.Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT, shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

1. Ibu Ngatimah, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar di Universitas Wahid Hasyim Semarang, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar menjadi lebih baik.
3. Kakak saya, Masrokan dan Dani ardianto, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya, terimakasih untukmu.
4. Ibu Nasekah yang telah memberikan izin selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Mbak sholihah, kak rini, kak fita, dek mugi, sari, soe pyang telah memberikan bantuan, selalu menyemangati dan mendukungku dalam suka dan duka, dan terimakasih atas semuanya selama ini.
6. Teman-teman PT. Sai Apparel Industries Semarang yang telah memberikan motivasi.
7. Teman-teman Ekstensi maupun Reguler yang tak bisa disebutkan satu persatu namanya, terimakasih atas dan pertemanannya selama masa kuliah ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamin

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Aamin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Penulis

Riya Puspita Sari

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirahim

Assalamualaikumwr.Wb.

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya, dan tak lupa pula penulis haturkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dalam Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. BapakProf. Dr. H. Mahmutarom HR, SH., MH. Selaku rector Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah, SE.,M.Si., Akt, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Bapak Atieq Amjadallah Alfie, SE.,M. Si, selaku ketuaJurusan Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Nanang Yusroni SE.,M.Si, selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ernawati Budi Astuti, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.

Penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan kemudian dalam penyusunan skripsi ini dari informasi, gaya bahasa, dan lainnya.

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Demikian penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, 10 Februari 2019

Penulis



Riya Puspita Sari



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.3.3 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Struktur Modal.....	11
2.1.1 Definisi Struktur Modal	11
2.1.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	12
2.2 Profitabilitas.....	16
2.3 Struktur Modal	18
2.4 Likuiditas	20
2.5 Pertumbuhan Penjualan	22
2.6 Asymetric Information Theory (Teori Informasi Asimetrik)	23

2.7	Penelitian Terdahulu	24
2.8	Kerangka Pemikiran	35
2.9	Hipotesis	36
2.9.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	36
2.9.2	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	36
2.9.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	37
2.9.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Penelitian.....	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.2.1	Profitabilitas	40
3.1.2.2	Struktur Aset.....	40
3.1.2.3	Likuiditas	40
3.1.2.4	Pertumbuhan Penjualan	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Analisis Deskriptif	43
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	45
3.5.3.1	Uji Autokorelasi	45
3.5.3.2	Uji Multikolineritas	46
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	47
3.5.3.4	Uji Normalitas	48
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	49
3.6	Data Penelitian	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data	54
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.4 Persamaan Regresi	60
4.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	61
4.4.2 Hasil Uji Autokorelasi	63
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
4.6 Pengujian Hipotesis.....	67
4.6.1 Pengujian Hipotesis Parsial (uji t).....	67
4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	70
4.7.2 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	71
4.7.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	74
4.7.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	75
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Implikasi Manajerial / Saran untuk Perusahaan.....	80
5.3 Keterbatasa Penelitian.....	81
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL 1.1 Data Rata-Rata Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Pertumbuhan penjualan	3
TABEL 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
TABEL 3.1 Sampel Penelitian.....	42
TABEL 3.2 Tabel Ketentuan Durbin Watson.....	46
TABEL 3.3 Daftar Perusahaan Sampel	52
TABEL 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
TABEL 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
TABEL 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	63
TABEL 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
TABEL 4.6 Hasil Uji Multikolineritas	65
TABEL 4.7 Hasil Uji Glejser.....	66
TABEL 4.8 Hasil Uji Parsial (uji t)	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Daftar Perusahaan Sampel.....	88
Lampiran Data Rata-Rata.....	89
Lampiran Data Laba Bersih	77
Lampiran Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran Uji Regresi Linier Berganda.....	90
Lampiran Uji Normalitas	90
Lampiran Uji Autokorelasi	91
Lampiran Uji Multikolinearitas.....	91
Lampiran Uji Heterokedastisitas.....	92
Lampiran Uji T Atau Uji Parsial.....	92
Lampiran Diagram	93
Lampiran Normal P-P Plot.....	94
Lampiran Scatterplot.....	98

