

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan yaitu mengenai pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil penelitian menunjukkan Religiusitas tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,255 nilai ini lebih besar dari 0,05 ($0,255 > 0,05$). Ini berarti H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan Religiusitas (X_1) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Nasabah.
2. Hasil penelitian menunjukkan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Ini berarti H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Sehingga dapat disimpulkan Kualitas Produk (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah.
3. Hasil penelitian menunjukkan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,011 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,011 < 0,05$). Ini berarti H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Sehingga dapat disimpulkan Kualitas Pelayanan (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah.
4. Hasil penelitian menunjukkan Religiusitas, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Ini berarti H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima. Sehingga dapat disimpulkan Religiusitas (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Kualitas Pelayanan (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

5.2.1. *Religiusitas*

- 1) Bagi lembaga perbankan Mandiri Syari'ah Untuk meningkatkan keputusan nasabah pihak Bank Syari'ah Mandiri tidak harus memperhatikan tingkat Religiusitas, karena menurut hasil penelitian Religiusitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah.

5.2.2. *Kualitas Produk*

- 1) Bagi lembaga perbankan Mandiri Syari'ah Untuk meningkatkan keputusan nasabah di Bank Syari'ah Mandiri dapat dengan meningkatkan Kualitas Produk, karena Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah untuk menabung di Bank Syari'ah Mandiri.

5.2.3. *Kualitas Pelayanan*

- 1) Bagi lembaga perbankan Mandiri Syari'ah Untuk meningkatkan keputusan nasabah di Bank Syari'ah Mandiri dapat dengan meningkatkan Kualitas Pelayanan, karena Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Nasabah untuk menabung di Bank Syari'ah Mandiri.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan analisis data dan interpretasi hasil, penelitian ini memiliki keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini hanya mengambil data dari tahun 2016, sehingga data yang di ambil kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perbankan saat ini.
2. hasil penelitian ini menunjukkan variable Religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah, dengan nilai signifikansi 0,225 maka pengajuan hipotesis ini di tolak.

3. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable Religiusitas , Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah dan hanya terbatas 40,8%.sedangkan sisa nya 59,2% di pengaruhi variable lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini, misalnya Promosi, Atribut Produk,dan Harga.

5.4. Agenda Penelitian yang Akan Datang

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang diluar dari penelitian ini,seperti kualitas promosi, atribut produk dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan nasabah yang belum dipertimbangkan dalam penelitian ini. Selain itu penelitian selanjutnya juga mempunyai hubungan timbale balik dengan masing-masing variable.

