

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang
Terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2013 – 2017)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Akuntansi
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun Oleh:

Cicik Wijayanti

141020084

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

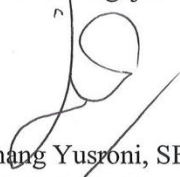
2019

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Cicik Wijayanti
Nomor Induk Mahasiswa : 141020084
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang mempengaruhi *audit delay* (studi empiris pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2017).

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. DosenPenguji I



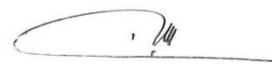
Nanang Yusroni, SE.M.,Si
NPP.03.05.0131

2. DosenPenguji II



Yulekhah Aryanti, SE.,MM
NPP.03.05.10132

1. DosenPembimbing I



Khanifah, SE.,M.Si., Akt. CA
NPP. 03.05.1.0130

2. DosenPembimbing II



AtieqAmjadallah Alfie, SE.,M.Si
NPP. 03.07.1.0158



Semarang, 5 Maret 2019

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Khanifah, SE.,M.Si., Akt. CA
NPP. 03.05.1.0130

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Faktor – Faktor Yang Memepengaruhi *Audit Delay* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017)” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Dalam penulisan ini, penulis mendapat bimbingan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahmuhtarom SH MH selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Ibu Khanifah.SE.,M.Si.,Akt,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid HasyimSemarang.
3. Bapak Atieq Amjadallah A,SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
4. Ibu Khanifah.SE.,M.Si.,Akt,CA dan Atieq Amjadallah A.SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, serta arahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Nanang Yusroni, SE., M. Sielaku Dosen Wali Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang.
6. Segenap staff pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada orang tuatercinta, kakak-kakakku serta Adiku yang selalu memberikan doa, nasihat, motivasi, kasih sayang dan menguatkan hati agar selalu maju dan tetap semangat.
8. Segenap teman-teman jurusan Akuntansi 2014 dan teman-teman seperjuangan terima kasih atas semangat, dukungan dan masukan.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak lain yang memerlukan skripsi ini.

Semarang, 6 Maret 2019

Penulis



(Cicik Wijayanti)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya Cicik Wijayanti menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY (Studi Empiris Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)**” adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan / tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, dengan ini saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 6 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,



(Cicik Wijayanti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Try and do it, than you will know”

(Penulis)

“Make a change to get a change”

(Penulis)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Alam Nasyroh: 5-6)

Persembahan:

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk:
ibu, kakak dan Adik tersayang. Terimakasih
atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang
yang kalian berikan. Semuanya tak akan
pernah mampu tergantikan dan terbayar oleh
apapun.*

ABSTRAK

Laporan keuangan yang digunakan sebagai salah satu informasi dalam pengambilan keputusan harus relevan, salah satu indikator relevansi adalah ketepatan waktu. *Audit Delay* merupakan jumlah hari antara tanggal penutupan tahun buku hingga diterbitkannya laporan audit. Penelitian bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi (determinan) *audit delay* pada laporan keuangan perusahaan. Faktor-faktor yang diuji adalah opini auditor, ukuran KAP, ukuran perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas.

Sampel penelitian ini terdiri dari 40 perusahaan *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 sehingga total pengamatan menjadi 8 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran KAP dan opini auditor tidak berpengaruh pada *audit delay*. Ukuran perusahaan tidak memiliki solvabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *audit delay* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

Kata kunci: Reputasi KAP, opini auditor, ukuran perusahaan, solvabilitas, profitabilitas, dan *audit delay*.

ABSTRACT

The financial statements that are used as one of the information in decision making must be relevant, one of the indicators of relevance is timeliness. Audit Delay is the daily number of the closing date of the financial year until the issuance of audit reports. Research aims to analyze the determinants audit delay on company financial statements. The factors tested were auditor opinion, KAP size, company size, solvency and profitability.

The sample of this study consisted of 40 Food And Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017 so that the total observations were 8 samples. The data used are secondary data and sample selection using purposive sampling method. The data analysis techniques used were descriptive statistics, classic assumption tests, and multiple linear regression analysis.

The results showed that the size of KAP and auditor opinion had no effect on audit delay. The size of the company did not have a significant effect on audit delay and solvency had a significant positive effect on audit delay and profitability did not affect audit delay.

Keywords: KAP reputation, auditor opinion, company size, solvency, profitability, and audit delay.



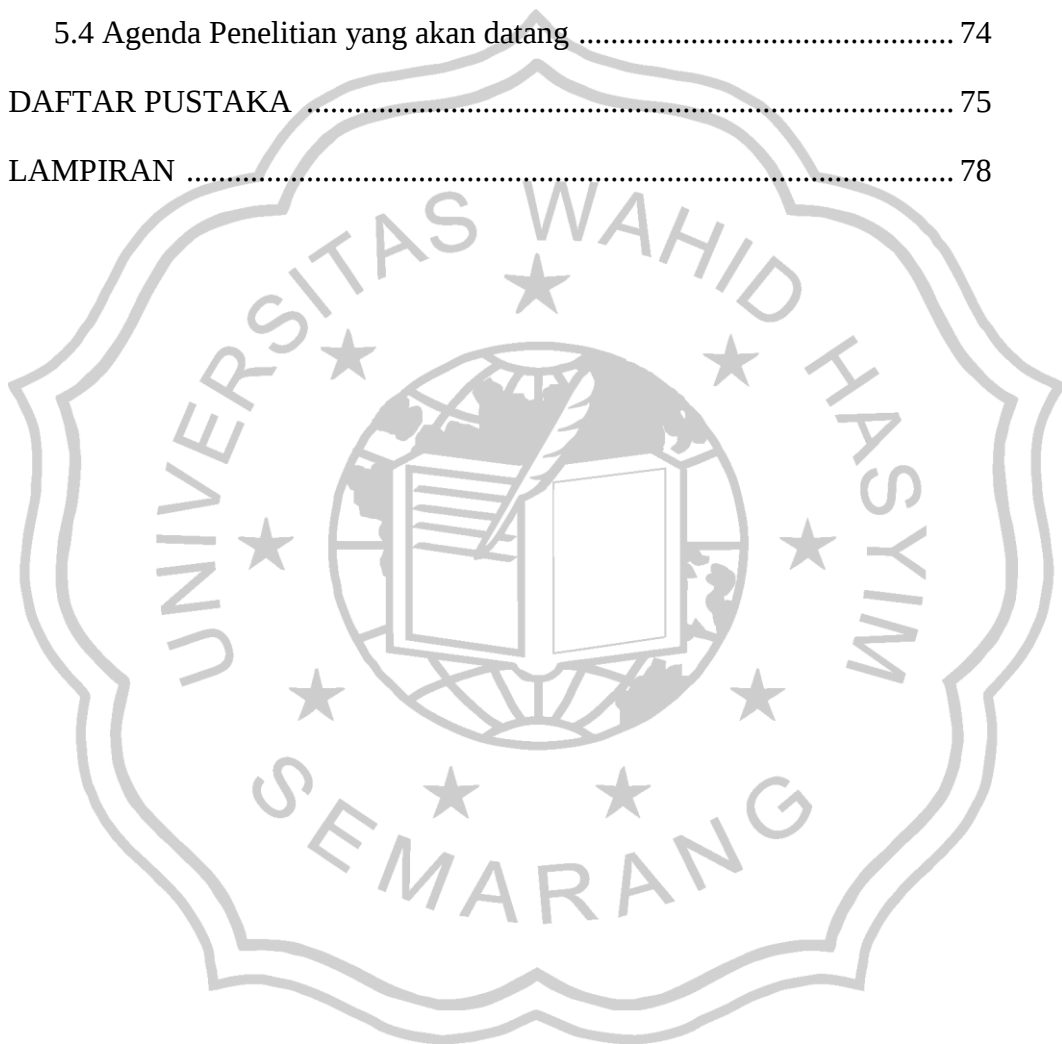
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Laporan Keuangan.....	11
2.1.3 Auditing	14
2.1.4 Standar Auditing	15
2.1.5 Pengertian Ukuran perusahaan	16
2.1.6 Pengertian Solvabilitas	18
2.1.7 Pengertian Profitabilitas	18
2.1.8 Pengertian Reputasi KAP	19
2.1.9 Pengertian Opini Auditor.....	20
2.1.10 Pengertian <i>Audit Delay</i>	24

2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	26
2.3.1Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay	26
2.3.2Pengaruh Solvabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	28
2.3.3Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	30
2.3.4 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap <i>Audit Delay</i>	31
2.3.5 Pengaruh Opini Auditor Terhadap <i>Audit Delay</i>	32
2.4 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian.....	38
3.1.1.1 Variabel Bebas	38
3.1.1.2 Variabel Terikat	39
3.1.2 Definisi Operasional	39
3.1.2.1Variabel Bebas	39
3.1.2.2 Variabel Terikat	41
3.2Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode analisis.....	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	49

3.5.2.4 Uji Multikolonieritas.....	50
3.5.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.4 Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1 Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	51
3.5.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	52
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	57
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas	60
4.2.2.4 Uji Autokolerasi	62
4.2.3 Regresi Linier Berganda	63
4.2.4 Pengujian Hipotesis	64
4.2.4.1 Uji Hipotesis Individual (Uji t)	64
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	66
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	67
4.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Audit Delay</i>	68
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Delay</i>	69
4.3.4 Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	69

4.3.5 Pengaruh Opini Auditor terhadap <i>Audit Delay</i>	70
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
5.4 Agenda Penelitian yang akan datang	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1	Penentuan Sample	55
Tabel 4.2	Uji Statistik deskriptif	56
Tabel 4.3	Uji Normalitas	58
Tabel 4.4	Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.8	Hasil Uji t atau Uji Parsial	65
Tabel 4.9	Hasil Uji F	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar4.1 Histogram	59
Gambar4.2 Regression standarized residual	59
Gambar4.3 Scatterplot	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1	DAFTAR PERUSAHAAN <i>FOOD AND BEVERAGES</i>	80
Lampiran1	DATA SAMPEL PENELITIAN	81
Lampiran2	HASIL PENGOLAHAN SPSS	83

