

Lampiran 1



PEMERINTAH KOTA SEMARANG BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Pemuda No. 175 Semarang Telp. 3584045 Hunting: 3584077 Pws. 2601.2602,2603,2604,2605,2606 Fax.3584045

SURAT REKOMENDASI SURVEY / RISET

Nomor : 070/1417/VI/2018

- I. DASAR :
1. Peraturan Daerah Pemerintah Kota Semarang Nomor 13 tahun 2008, Tanggal 7 Nopember 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah Kota Semarang.
 2. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.
 3. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.

- II. MEMBACA :
- Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi UNWAHAS
Nomor : 381D.02/UWH/VI/2018
Tanggal : 4 Juli 2018

III. Pada Prinsipnya kami **tidak keberatan / dapat menerima** atas pelaksanaan penelitian/ survey di Kota Semarang.

IV. Yang dilaksanakan oleh :

1. Nama : **Alif Wahdah**
2. Kebangsaan : Indonesia
3. Alamat : Dusun Glagah Rt 001/005, Desa Leban, Kec. Boja, Kab. Kendal
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Penanggung jawab : Khanifah, SE., M.Si. Akt, CA
6. Judul Penelitian : "Pengukuran Kinerja *Corporate Social Responsibility* untuk Menggunakan Pendekatan NH Approach (Studi Pada PT. Marimas Putera Kencana Semarang)".
7. Lokasi : Kota Semarang.

V. KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:

1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Setempat/Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Pemberitahuan ini.

2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah Politik dan atau Agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey / riset selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Semarang
- VI. Surat Rekomendasi Penelitian / Riset ini berlaku dari :
Tanggal 4 Juli 2018 s/d 4 Desember 2018
- VII. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 4 Juli 2018

A.n Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Kota Semarang
Sekretaris



Drs. R. DEFI PRIJONO, MSi

Pembina Tk. I

NIP 19610214 198603 1 009



Lampiran 2

KUESIONER UNTUK SURVEY

MENGUKUR CAPAIAN KINERJA *SOCIAL RESPONSIBILITY* UNTUK *COMMUNITY*

1. No.Survey :
2. Nama Informan :
3. Pekerjaan :
4. Status dalam masyarakat :
5. Alamat :
6. Jarak Rumah dengan Perusahaan :m/km
7. Pendidikan : SLTA Sarjana/Magister
8. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

A. Pemahaman tentang CSR:

Berikan jawaban sesuai dengan yang anda rasakan/ketahui dengan cara memberi tanda silang pada kotak yang telah disediakan.

9. Sejauhmana pengetahuan anda tentang *corporate social responsibility* (CSR)?
Sekedar mendengar Sekedar Tahu
Memahami Mendalam Tidak Mengetahui
10. Jika Jawaban Nomer 9 adalah Tahu atau Memahami, dari mana informasi itu anda peroleh?
Informasi dari media massa
Informasi dari masyarakat sekitar
Informasi dari Perusahaan
11. Apakah perusahaan pernah memberikan sosialisasi tentang program CSR yang telah dilakukan kepada masyarakat?
Pernah
Tidak Pernah

12. Menurut yang anda tahu, apakah terdapat CSR yang diperuntukkan untuk masyarakat?

Ada

Tidak Ada

13. Jika Jawaban No. 12 adalah Ada, berikan contoh jenis CSR tersebut?

1.
2.
3.
4.
5.
6.

B. Bantuan CSR Untuk *Community*

1. Apakah selama ini perusahaan pernah memberikan bantuan CSR bagi masyarakat sekitar perusahaan? (*berikan tanda silang pada jawaban yang dipilih*)

- a. Pernah b. Tidak Pernah

2. Jika Jawaban No. 1 adalah pernah, sebutkan jenisnya?

1.
2.
3.
4.
5.

3. Jika jawaban No. 1 adalah pernah, apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur (*pilihlah dengan cara memberi tanda silang pada pilihan jawaban*)?

- a. Ya
b. Tidak

4. Jika jawaban No. 1 adalah pernah, apakah bantuan CSR tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?:

- a. Sesuai b. Tidak Sesuai

5. Jika Jawaban No. 1 adalah pernah, apakah program CSR tersebut membantu meringankan beban masyarakat?

- a. Membantu b. Tidak Membantu c. Sebagian kecil membantu

Berikan penjelasan:

.....
.....
.....

6. Jika Jawaban No. 1 adalah pernah, apa manfaat bantuan CSR tersebut untuk menyelesaikan persoalan yang dihadapi masyarakat (berikan penjelasan)?

.....
.....
.....
.....

C. Komplain dari *Community*

1. Menurut yang anda rasakan, apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?: (*berikan tanda silang*):
Ya Tidak Sebagian

2. Jika jawaban No. 1 adalah Ya, Tidak, atau Sebagian, dalam hal apa, sebutkan?:

1.
2.
3.
4.
5.

3. Menurut yang anda rasakan, apakah terdapat ketimpangan (ketidakseimbangan) antara gangguan sosial, pencemaran lingkungan, dan gangguan lain yang dirasakan masyarakat akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?: (*berikan tanda silang*):
Ya Tidak Sebagian
Sebutkan jenisnya:

1.
2.
3.

4. Menurut yang anda rasakan, apakah ketimpangan tersebut diatas (No. 3) telah memunculkan atau berpotensi memunculkan protes masyarakat terhadap perusahaan?
Ya Tidak

5. Jika Jawaban No. 4 adalah Ya, sebutkan kira-kira bentuknya apa?:

1.
2.
3.

D. MENGUKUR CAPAIAN KINERJA *SOCIAL RESPONSIBILITY* UNTUK *COMMUNITY*

Pertanyaan dibawah ini, isikan dengan memberi tanda (x) pada pilihan jawaban sesuai petunjuk berikut:

<p>Kolom Ketercapaian, berisi penilaian terhadap tingkat ketercapaian keberpihakan perusahaan lewat <i>social responsibility</i> bagi <i>community</i>.</p> <p>(1) ST = Sangat Tinggi (2) T = Tinggi (3) R = Rendah (4) SR = Sangat Rendah</p>	<p>Kolom Ekpektasi, berisi penilaian harapan atau ekspektasi Bapak/Ibu/ Sdr/i terkait keberpihakan/bantuan <i>social responsibility</i> bagi <i>community</i>.</p> <p>(1) STP = Sangat Tidak Penting (2) TP = Tidak Penting (3) P = Penting (4) SP = Sangat Penting</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bagaimana penilaian **Ketercapaian** dan **Harapan** Bapak/Ibu/Sdr/i terhadap keberpihakan/bantuan terkait *social responsibility* yang diberikan perusahaan kepada masyarakat (*community*)?

No	Hal yang dinilai	KETERCAPAIAN				HARAPAN			
		ST	T	R	SR	STP	TP	P	SP
1	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan perbaikan tempat ibadah dari perusahaan untuk masyarakat sekitar perusahaan	4	3	2	1	1	2	3	4
2	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan air bersih dari perusahaan untuk masyarakat sekitar perusahaan	4	3	2	1	1	2	3	4
3	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan kesehatan (donor darah, poliklinik, operasi katarak, atau sejenisnya) dari perusahaan untuk masyarakat sekitar perusahaan.	4	3	2	1	1	2	3	4
4	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan dari perusahaan untuk pengembangan dan fasilitasi bakat seni bagi masyarakat sekitar perusahaan	4	3	2	1	1	2	3	4
5	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan pengembangan dan fasilitasi bakat olahraga bagi masyarakat sekitar.	4	3	2	1	1	2	3	4
6	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan beasiswa dari perusahaan untuk masyarakat sekitar perusahaan.	4	3	2	1	1	2	3	4
7	Keseriusan dan pedlaksanaan bantuan hari raya atau hari keagamaan dari masyarakat untuk masyarakat sekitar perusahaan.	4	3	2	1	1	2	3	4
8	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan penerangan jalan dari perusahaan untuk masyarakat sekitar.	4	3	2	1	1	2	3	4
9	Keseriusan dan pelaksanaan bantuan	4	3	2	1	1	2	3	4

E. KELUHAN DAN SARAN/MASUKAN

23. Dampak apa sajakah yang anda keluhkan yang dapat mengganggu atau mengurangi tingkat kenyamanan masyarakat akibat keberadaan perusahaan (berikan jawaban dan uraian):
- a.
 - b.
 - c.
 - d.
24. Kekurangan keberpihakan apa sajakah sehingga mengganggu dan mengurangi tingkat kepuasan anda bekerja (berikan jawaban dan uraian):
- a.
 - b.
 - c.
 - e.
25. Praktik CSR untuk community apakah yang harus ditingkatkan oleh perusahaan untuk meningkatkan menekan klaim/protes dari masyarakat sekitar perusahaan:
- a.....
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.



Lampiran 3



PT. MARIMAS PUTERA KENCANA

Jl. Candi I Blok D-21, Kawasan Industri Candi - Gatot Subroto
Semarang 50146 - Indonesia
Phone : (62-24) 7614-027 (Hunting) | Fax : (62-24) 7614-037, 7614-038
E-mail : info@marimas.com | Website : www.marimas.com

Semarang, 24 Agustus 2018

Nomor : 007-PKL/HRD-MPK/VIII/18
Perihal : Pelaksanaan Penelitian

Kepada,
Yth. Dosen Pembimbing
Universitas Wahid Hasyim
Semarang

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini atas nama Direktur PT. MARIMAS PUTERA KENCANA menerangkan bahwa :

Nama : Alif Wahdah
NIM : 141 020 111
Program Keahlian : Akuntansi
Universitas : Wahid Hasyim Semarang

Telah melaksanakan Penelitian di Departemen Pemasaran pada bulan Februari 2018 – Agustus 2018 dengan Judul penelitian “ Pengukuran Kinerja Corporate Social Responsibility Untuk Community Menggunakan Pendekatan NH Approach.

A.n PT. MARIMAS PUTERA KENCANA
Hotmat Kami,



Theresia Widowati
HRD Manager

Tembusan :
1. Arsip

Lampiran 4

Capaian Kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Masyarakat

No	Responden	Ketercapaian																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	R1	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
2	R2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
3	R3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	R4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	R5	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	R6	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	R7	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
8	R8	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
9	R9	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
10	R10	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
11	R11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
12	R12	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
13	R13	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
14	R14	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	R15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	R16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	R17	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	R18	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
19	R19	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
20	R20	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2

21	R21	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
22	R22	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
23	R23	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
24	R24	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
25	R25	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
26	R26	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
27	R27	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
28	R28	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	R29	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
30	R30	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
31	R31	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
32	R32	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
33	R33	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
34	R34	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
35	R35	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2
36	R36	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	R37	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
38	R38	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
39	R39	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	R40	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1
41	R41	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1
42	R42	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1
43	R43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	R44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	R45	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1

46	R46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
47	R47	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1
48	R48	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1
49	R49	2	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1
50	R50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Σ	93	112	89	89	89	124	113	88	94	89	103	97	95	92	100	92	94	92	92	117	101	92
	Responden	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	NRP	1,86	2,24	1,78	1,78	1,78	2,48	1,86	2,24	1,78	1,78	1,78	2,48	2,26	1,76	1,88	1,78	2,06	1,94	1,9	1,84	2	1,84
	Penimbang	0,045	0,05	0,05	0,045	0,05	0,045	0,05	0,045	0,05	0,045	0,045	0,045	0,05	0,05	0,045	0,045	0,045	0,045	0,05	0,045	0,045	0,045
	NRP Tertimbang	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,11	0,08	0,10	0,08	0,08	0,08	0,11	0,10	0,08	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09	0,08	0,09	0,08
		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
	Indeks Kepuasan	46,5	56	44,5	44,5	44,5	62	46,5	56	44,5	44,5	44,5	62	56,5	44	47	44,5	51,5	48,5	47,5	46	50	46



Lampiran 5

Capaian Harapan Kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Masyarakat

No	Responde n	Harapan																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	R1	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
2	R2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3
3	R3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
4	R4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	3	3	4	3	3
5	R5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4
6	R6	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
7	R7	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3
8	R8	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4
9	R9	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3
10	R10	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3
11	R11	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
12	R12	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4
13	R13	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
14	R14	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
15	R15	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
16	R16	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
17	R17	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
18	R18	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
19	R19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
20	R20	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4

21	R21	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	
22	R22	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
23	R23	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
24	R24	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	R25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
26	R26	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
27	R27	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3
28	R28	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	4	4
29	R29	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3
30	R30	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4
31	R31	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4
32	R32	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
33	R33	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
34	R34	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
35	R35	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
36	R36	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
37	R37	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4
38	R38	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	4
39	R39	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4
40	R40	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3
41	R41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4
42	R42	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4
43	R43	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4
44	R44	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3
45	R45	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3

46	R46	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4
47	R47	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4
48	R48	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4
49	R49	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3
50	R50	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3
Σ		184	180	164	153	151	188	169	165	182	150	195	176	166	153	152	162	105	153	164	171	192	172
Responden		50	50	50																			
NRP		3,68	3,6	3,28	3,06	3,02	3,76	3,38	3,3	3,64	3	3,9	3,52	3,32	3,06	3,04	3,24	2,1	3,06	3,28	3,42	3,8	3,44
Penimbang		0,04	0,0	0,04																			
NRP Tertimbang		0,17	0,16	0,15	0,14	0,14	0,17	0,15	0,15	0,16	0,14	0,18	0,16	0,15	0,14	0,14	0,15	0,09	0,14	0,15	0,15	0,1	0,15
		25	25	25																			
Indeks Kepuasan		92	90	82	76,5	75,5	94	84,5	82,5	91	75	97,5	88	83	76,5	76	81	52,5	76,5	82	85,5	96	86

Lampiran 6

Capaian Kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Perusahaan

No	Responden	Ketercapaian																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
52	R52	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
53	R53	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
54	R54	1	3	1	3	2	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3
55	R55	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
56	R56	3	1	3	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	3	1	
57	R57	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3
Σ		12	16	14	15	13	12	16	16	15	12	16	15	14	14	12	16	11	13	14	15	16	14
Responden		7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
NRP		1,71	2,29	2,00	2,14	1,86	1,71	2,29	2,29	2,14	1,71	2,29	2,14	2,00	2,00	1,71	2,29	1,57	1,86	2,00	2,14	2,29	2,00
Penimbang		0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
NRP Tertimbang		0,08	0,10	0,09	0,10	0,08	0,08	0,10	0,10	0,10	0,08	0,10	0,10	0,09	0,09	0,08	0,10	0,07	0,08	0,09	0,10	0,10	0,09
		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Indeks Kepuasan		42,9	57,1	50,0	53,6	46,4	42,9	57,1	57,1	53,6	42,9	57,1	53,6	50,0	50,0	42,9	57,1	39,3	46,4	50,0	53,6	57,1	50,0

Lampiran 7

Capaian Harapan Kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Perusahaan

No	Responden	Harapan																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
52	R52	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	4	4	3
53	R53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	R54	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3
55	R55	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
56	R56	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
57	R57	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
Σ		18	21	19	18	17	21	19	19	19	16	19	19	20	19	23	18	15	18	20	19	20	19
Responden		7																					
NRP		2,57	3,00	2,71	2,57	2,43	3,00	2,71	2,71	2,71	2,29	2,71	2,71	2,86	2,71	3,29	2,57	2,14	2,57	2,86	2,71	2,86	2,71
Penimbang		0,045																					
NRP Tertimbang		0,12	0,14	0,12	0,12	0,11	0,14	0,12	0,12	0,12	0,10	0,12	0,12	0,13	0,12	0,15	0,12	0,10	0,12	0,13	0,12	0,13	0,12
		25																					
Indeks Kepuasan		64,29	75,00	67,86	64,29	60,71	75,00	67,86	67,86	67,86	57,14	67,86	67,86	71,43	67,86	82,14	64,29	53,57	64,29	71,43	67,86	71,43	67,86

Lampiran 9

Capaian Harapan Kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Pemerintah

No	Responden	Harapan																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
58	R58	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3
59	R59	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4
Σ		8	8	8	8	6	7	8	6	7	6	7	7	8	7	7	7	4	6	6	8	8	7
Responden		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
NRP		4	4	4	4	3	3,5	4	3	3,5	3	3,5	3,5	4	3,5	3,5	3,5	2	3	3	4	4	3,5
Penimbang		0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045	0,045
NRP Penimbang		0,18	0,18	0,18	0,18	0,14	0,16	0,18	0,14	0,16	0,14	0,16	0,16	0,18	0,16	0,16	0,16	0,09	0,14	0,14	0,18	0,18	0,16
		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Indeks Kepuasan		100	100	100	100	75	87,5	100	75	87,5	75	87,5	87,5	100	87,5	87,5	87,5	50	75	75	100	100	87,5

Lampiran 10

DISKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

No	Responden	Pertanyaan	Jawaban
MASYARAKAT			
1.	R1	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuandana dan santunananak yatim
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	a. Rekrutmen ketenagakerjaan b. Sumur artesis c. Beasiswa untuk SD d. Bantuan yatim piatu
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Meringankan biaya pendidikan dan membantu penyediaan air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi	Sebagian

		harapan?	
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan penyediaan air bersih
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
2.	R2	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	a. Sumur artesis b. Beasiswa c. Santunan anak yatim
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan

			penyediaan air bersih
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
3.	R3	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	a. Beasiswa b. Sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Membantu meringankan biaya pendidikan ke siswa yang kurang mampu
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan sumur artesis

		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
4.	R4	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan finansial
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	a. Beasiswa b. Sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Meringankan biaya pendidikan dan memudahkan untuk mendapatkan air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Penyediaan air bersih dan beasiswa

		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
5.	R5	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan perbaikan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis dan beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Membantu meringankan biaya pendidikan dan penyediaan dalam air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan penyediaan air

			bersih
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
6.	R6	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan sumur artesis
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyedia air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa dan sumur artesis
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan	Tidak

		dengan CSR yang diberikan?	
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
7.	R7	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Santunan anak yatim dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, santunan anak yatim dan sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyedia air bersih dan meringankan biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Sanitasi dan beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak

		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
8.	R8	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat hari besar
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
9.	R9	A. Pemahaman tentang CSR	

		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Produk dari Marimas saat bulan puasa, bantuan dana saat 17 agustus, beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Membantu dalam meringankan biaya pendidikan dan embantu mensukseskan dalam perayaan hari besar
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-

10	R10	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan dana
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan dana pada 17 agustus dan pemberian minuman pada saat bulan Ramadhan.
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Support saat warga terdapat acara
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
11.	R11	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan	Sekedar mendengar

		tentang CSR?	
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan dana pada saat 17 agustus, dan pemberian minuman sachet pada saat bulan puasa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
12.	R12	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar

		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan dana dan pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Support saat ada acara
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
13.	R13	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada

		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan kesehatan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan dana dan pemberian minuman sachet
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyedia air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Sumbangan dana untuk acara 17 agustus
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
14.	R14	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan perbaikan

			jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat bulan puasa dan beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Meringankan dalam biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
15.	R15	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan perbaikan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	

		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
16.	R16	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan perbaikan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat bulan

			puasa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Bantuan saat bulan puasa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
17.	R17	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pemberian produk saat bulan puasa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya

		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Dapat mengurangi biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
18.	R18	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Perekrutan tenaga kerja dan bantuan pengaspalan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat hari besar
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan	Tidak sesuai

		masyarakat?	
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu karena bantuan yang diberikan kurang bisa dirasakan oleh warga
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
19.	R19	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban	Tidak membantu

		masyarakat?	
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
20.	R20	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Santunan anak yatim dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian beasiswa, santunan anak yatim, dan khitan massal
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan	Sebagian

		perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	
		2. Dalam hal apa?	Ketenagakerjaan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
21.	R21	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai (karena hanya memberikan bantuan pendidikan saja belum meluas ke bidangnya lain.
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan
		3. Apakah terdapat ketimpangan	Tidak

		akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
22.	R22	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagiankecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa dan pemberian produk Marimas
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-

		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
23.	R23	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Seauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan dana dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pemberi an minuman sachet
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
24.	R24	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Seauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar

		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, bingkisan acara 17 agustus, dan sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyediaan air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan ketenagakerjaan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
25.	R25	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah

		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Perbaikan jalan dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Produk minuman dari Marimas dan beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu (bantuan yang diberikan dibidang pendidikan belum meluas)
		6. Manfaat bantuan CSR?	Membantu biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa dan pemberian produk Marimas
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
26.	R26	B. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar Tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan	Tidak pernah

		memberikan sosialisasi CSR?	
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan pembagian sembako
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
27	R27	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada

		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, pembagian produk setiap puasa, dan santunan anak yatim
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
28.	R28	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah	Pernah

		memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pembagian minuman sachet Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Meringankan biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
29.	R29	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa, melakukan pelatihan-pelatihan di masyarakat, dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR	Pernah

		untuk masyarakat?	
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, santunan anak yatim, dan pembagian produk berupa minuman serbuk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Membantu meringankan biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
30	R30	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan bingkisan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR	Pernah

		untuk masyarakat?	
		2. Sebutkan jenisnya?	Bingkisan
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Memenuhi kebutuhan masyarakat
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
31	R31	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan perbaikan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, bantuan sumur artesis, dan

			bantuan bingkisan
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Meringankan biaya sekolah
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan bantuan sumur artesis
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
32	R32	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan bingkisan dan bantuan sumur artesis
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan bingkisan dan bantuan sumur

			artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyediaan air bersih sehingga warga tidak kekurangan air bersih
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa dan bantuan sumur
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
33	R33	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan perbaikan sarana dan prasarana, beasiswa.
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan sumur

			artesis, beasiswa, dan bingkisan/pembagian produk Marimas saat 17 agustus.
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Beasiswa dan bantuan sumur artesis
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
34	R34	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Tidak pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	-

		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	-
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	-
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	-
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
35	R35	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa, menyantuni anak yatim, dan pemberian dana
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa, santunan anak yatim dan sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara	Ya

		terprogram/terstruktur?	
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	-
		6. Manfaat bantuan CSR?	Penyedia air bersih dan meringankan biaya pendidikan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Sanitasi dan pendidikan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
36	R36	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis dan beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan	Sesuai

		masyarakat?	
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Warga mudah dalam mendapatkan air bersih dan membantu meringankan biaya sekolah
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan penyediaan air bersih
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
37	R37	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan perbaikan saranadan prasarana, dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan sumur artesis dan beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara	Ya

		terprogram/terstruktur?	
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan penyediaan air bersih
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
38	R38	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan sumur, beasiswa dan bantuan anak yatim
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan	Sesuai

		masyarakat?	
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
39	R39	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Beasiswa dan bantuan dana
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan sumur artesis
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-

		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan sumur artesis
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
40	R40	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan air bersih, bantuan saran dan prasarana, dan beasiswa
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan	sebagian

		perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	
		2. Dalam hal apa?	Pendidikan dan rekrutmen ketenagakerjaan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
41	R41	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan finansial, pembenahan tempat umum, dan pemberian produk-produknya
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pemberian produk-produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Tidak membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	

		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	Kesehatan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
42	R42	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Tidak mengetahui
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat bulan puasa
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Tidak membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-

		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
43	R43	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan finansial
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian minuman sachet
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-

		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
44	R44	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
45	R45	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan	Tidak pernah

		memberikan sosialisasi CSR?	
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas saat hari besar
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
46	R46	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Bantuan dana dan

			bantuan perbaikan jalan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis, beasiswa, dan 1 dus Marimas pada saat bulan ramadhan dan hari kemerdekaan
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Tidak membantu (karena bantuannya kurang terasa manfaatnya)
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Sebagian (sumur bong menjadi mudah keruh)
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Ya
		5. Jika Ya bentuknya apa?	Protes terhadap pencemaran lingkungan
47	R47	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada

		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa dan pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Sebagian (pencemaran lingkungan)
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Ya
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
48	R48	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah	Pernah

		memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis dan bantuan pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
49	R49	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis dan bantuan pemberian produk Marimas

		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
50	R50	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Pemberian produk Marimas
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Tidak
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai

		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	-
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
PERUSAHAAN			
51	R51	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Memahami mendalam
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Ecobrick, warung cantik, mangrove, anti hoax, beasiswa Marimas, Marimas peduli & berbagi
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Beasiswa Marimas, mangrove, Marimas peduli & berbagi
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai

		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu (Membantu biaya pendidikan, membantu mengurangi abrasi air laut, membantu mengurangi biaya panti asuhan dan sekolah, untuk melengkapi kebutuhan masyarakat.)
		6. Manfaat bantuan CSR?	Mengurangi biaya yang dikeluarkan masyarakat
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Membantu masyarakat
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak (pencemaran lingkungan plastik sudah di edukasi dengan program Ecobrick)
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
52	R52	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Memahami mendalam
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Ecobrick, pelatihan pengolahan limbah organik, warung cantik, pelatihan daur ulang limbah kemasan
		B. Bantuan CSR Untuk	

		Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Bantuan untuk panti sosial, bantuan tong sampah, bantuan perbaikan halaman sekolah
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu(karena biasanya ensurvei kebutuhan dari masyarakat tersebut)
		6. Manfaat bantuan CSR?	Sedikitmengurangi menyelesaikan persoalan
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Penanggulangan sampah membantu memberi solusi
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak (karena lokasi sudah berbeda perusahaan dikawasan industri
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
53	R53	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan, media massa dan masyarakat sekitar
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah

		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Mangrove, <i>milky go cafe</i> , Marimas ecobrick, warung cantik, beasiswa, Bantuan bencana alam
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumbangan dana dan pembersihan lingkungan sekitar perusahaan
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu (dana bisa digunakan untuk banyak kebutuhan masyarakat)
		6. Manfaat bantuan CSR?	Banyak manfaatnya
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Banyak hal
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
54	R54	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang	Informasi dari

		CSR diperoleh?	perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Ecobrick
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Mengatasi masalah sampah plastik
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Tidak sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu(karena hanya sebagian yang tercover)
		6. Manfaat bantuan CSR?	Bisa memberi pengetahuan persoalan yang dihadapi di masyarakat
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Support
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Sebagian
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Ya
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
55	R55	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar mendengar
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan

		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Memberikan bantuan untuk renovasi area sekolah
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Untuk pembuatan penampungan air
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Sebagian kecil membantu
		6. Manfaat bantuan CSR?	Iya karena membantu masyarakat dalam memperoleh air
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	Membantu masyarakat sekitar dalam hal keperluan masyarakat
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
56	R56	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu

		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Sumbangan perusahaan untuk kepentingan masyarakat dan dukungan perusahaan pada program kemasyarakatan
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	Sumur artesis, rekrutmen karyawan, sosialisasi pengelolaan sampah dan tempat sampah
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	Membantu (karena perusahaan mendukung CSR yang juga program masyarakat maka masyarakat terbantu menyelesaikan tujuan akhir program tsb
		6. Manfaat bantuan CSR?	Iya, penelolan sampah maka masalah sampah bisa teratasi dengan adanya sosialisasi dari perusahaan ke masyarakat dengan ecobrick dan pupuk cair

		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Ya
		2. Dalam hal apa?	Telah tersedianya sumur maka masalah air selesai, adanya pengelolaan sampah maka sampah dapat dimanfaatkan
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
57	R57	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari perusahaan
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Ada
		5. Contoh jenis CSR?	Ecobrick, pelatihan pupuk cair, sosialisasi hoax
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	-
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	Ya
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	Sesuai
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	-
		6. Manfaat bantuan CSR?	-

		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Sebagian
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Sebagian
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
PEMERINTAH			
58	R58	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk <i>Community</i>	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Tidak pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	-
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	-
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	-
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	-
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari <i>Community</i>	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-

		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-
59	R59	A. Pemahaman tentang CSR	
		1. Sejauhmana pengetahuan tentang CSR?	Sekedar tahu
		2. Dari mana informasi tentang CSR diperoleh?	Informasi dari media massa
		3. Pernahkah perusahaan memberikan sosialisasi CSR?	Tidak pernah
		4. Apakah terdapat CSR untuk masyarakat?	Tidak ada
		5. Contoh jenis CSR?	-
		B. Bantuan CSR Untuk Community	
		1. Apakah perusahaan pernah memberikan bantuan CSR untuk masyarakat?	Tidak pernah
		2. Sebutkan jenisnya?	-
		3. Apakah program CSR tersebut dilakukan secara terprogram/terstruktur?	-
		4. Apakah bantuan tersebut sesuai dengan harapan masyarakat?	-
		5. Apakah program tersebut membantu meringankan beban masyarakat?	-
		6. Manfaat bantuan CSR?	-
		C. Komplain dari Community	
		1. Apakah tingkat keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat telah memenuhi harapan?	Tidak
		2. Dalam hal apa?	-
		3. Apakah terdapat ketimpangan akibat keberadaan perusahaan dengan CSR yang diberikan?	Tidak
		4. Apakah ketimpangan tersebut telah memunculkan protes masyarakat?	Tidak
		5. Jika Ya bentuknya apa?	-

Lampiran 11

DOKUMENTASI GAMBAR

**Wawancara Ketua PKK RT 03/RW V KEL. PURWOYOSO KEC.
NGALIYAN**



Penyebaran Kuesioner Warga RW V



Wawancara Ketua RW VIII Kel. Purwoyoso Kec. Ngaliyan



Wawancara dengan Karyawan PT. Marimas Putera Kencana

