

**PENGUKURAN KINERJA *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* UNTUK *COMMUNITY*
DENGAN PENDEKATAN NH APPROACH
(STUDI PADA PT MARIMAS PUTERA KENCANA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh :
ALIF WAHDAH
NIM 141020111

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG
2018**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alif Wahdah
Nomor Induk Mahasiswa : 141020111
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Penelitian Skripsi : Pengukuran Kinerja *Corporate Social Responsibility* Untuk *Community* Dengan Pendekatan NH Approach (Studi Pada PT. Marimas Putera Kencana)

Dosen Pembimbing I : Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt
Dosen Pembimbing II : Ratna Kusumawati, SE., MM

Semarang, Agustus 2018

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



(Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., CA)
NPP: 15.03.3.22.11



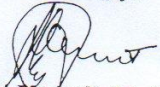
(Ratna Kusumawati, SE., MM)
NPP: 01.00.0.0024

PENGESAHAN SKRIPSI

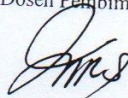
Nama Penyusun : Alif Wahdah
Nomor Induk Mahasiswa : 141020111
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
Judul Penelitian Skripsi : Pengukuran Kinerja *Corporate Social Responsibility* Untuk *Community* Dengan Pendekatan NH Approach (Studi Pada PT. Marimas Putera Kencana).
Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 4 September 2018 dinyatakan **LULUS**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

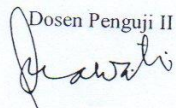
Dosen Penguji I


Dr. Maskudi, SE., MM
NPP. 03.11.1.0198

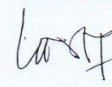
Dosen Pembimbing I


Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt., CA
NIP. 196909032003121001

Dosen Penguji II


Ernawati Budi Astuti, SE., M.Si
NPP. 197610132005012002

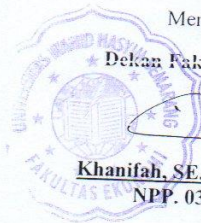
Dosen Pembimbing II


Ratna Kusumawati, SE., MM
NPP. 01.00.0.0024

Semarang, 4 September 2018

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA
NPP. 03.05.1.0130

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Alif Wahdah
Nim : 141020111
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengukuran Kinerja *Corporate Social Responsibility* Untuk *Community* Dengan Pendekatan NH Approach (Studi Pada PT. Marimas Putera Kencana) adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 16 Agustus 2018



Alif Wahdah
NIM 14020111

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”

-HR. Dailani dari Anas r.a-

“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah swt”

-Imam bin Al Qayim-

“Belajarliah dari hari kemarin, jalani hari ini, berharaplah hari esok dan jangan berhenti bertanya”

-Albert Einstein-

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena hanya atas izin, ridho dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.

Almarhum ayah dan ibuku tersayang, yang selalu sabar mendidik dan mendukungku, terima kasih atas segala limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga.

Kakak dan saudaraku yang selalu mengajariku arti perjuangan, menghiburku dan menyayangiku dalam keadaan apapun

Sahabat-sahabatku Peraih Toga (Nuril, Mba Tia, Mba Afi, Enje) dan sahabat seranjang (Siti) yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta do'a Sahabat-sahabatku Mba Isti, Mba Eka, Hayu, Suju, Mba Erwin, Seto, Mas Sulis yang selalu membantu dan memberikan motivasi

Teman-teman Kost NA (Dina, Putri, Dila, Ayu, Anjar, Mba Muji, Mba Fitri, Aidah, Hikmah, Mba Bela) yang selalu memberikan dukungan dan selalu menghibur

Dan almamaterku Universitas Wahid Hasyim Semarang

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala ridho, rahmat, *taufiq* dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “**Pengukuran Kinerja Corporate Social Responsibility Untuk Community Dengan Pendekatan NH Approach (Studi Pada PT. Marimas Putera Kencana)** dapat selesai dan berjalan sesuai dengan harapan. Kita berikan sholawat serta salam kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi teknis maupun dari segi ilmiahnya yang semua itu disebabkan dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sehingga dapat dijadikan masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan Penulis agar bisa menjadi lebih baik.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak yang memberikan kontribusi nyata yang sangat besar sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahmutarom HR, SH., MH selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang;
2. Ibu Khanifah, SE., M.Si., Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Dosen Wali yang selalu memberikan ilmu, saran, bimbingan, motivasi serta pengarahan yang bermanfaat bagi penulis;
3. Dr. Nor Hadi, SE.,M.Si, Akt, CA Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan ilmu, saran, masukan, bimbingan dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis;
4. Ibu Ratna Kusumawati, SE., MM Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan ilmu, saran, masukan, bimbingan dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis;
5. Bapak Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang selalu memberikan ilmu, saran dan bimbingan yang bermanfaat bagi penulis;
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang;
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan bantuan;
8. Orang Tua dan Keluarga penulis yang selalu mendoakan, mendukung, dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Sahabat-sahabat, Nuril, Mba Afi, Mba Tia, Enje dan seluruh teman-teman akuntansi B'14 dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan selalu membuat tersenyum.yang tidak jenuh

menemani dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi, serta

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan, bimbingan, doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis tersebut mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis menginginkan segala kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penelitian mendatang.

Akhirkata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi pijakan bagi penulis untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Semarang, 16 Agustus 2018
Penulis,



Alif Wahdah
NIM 11020111

ABSTRAK

Penelitian ini mengukur kinerja *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Marimas Putera Kencana untuk *community* (masyarakat) dengan pendekatan NH Approach untuk mengetahui seberapa efektif pelaksanaan tanggungjawab yang dilakukan PT. Marimas Putera Kencana serta sejauhmana tanggungjawab sosial mampu mengurangi dan/atau mengeliminasi dampak bersangkutan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan indeks *Corporate Social Responsibility* dengan hasil data dalam bentuk angka. Penelitian ini dilakukan di PT. Marimas Putera Kencana pada bulan Juli 2018. Teknik sampling yang digunakan adalah *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja CSR indeks kepuasan rata-rata sebesar 52,97 dengan rata-rata kepuasan sebesar 2,08 dan rata-rata harapan sebesar 3,30. Maka kinerja CSR PT. Marimas Putera Kencana berada dalam kategori kurang baik. Hasil dari 6 dimensi indeks CSR dengan range nilai antara 0-100, adalah sebagai berikut: (1) dimensi pengembangan prasarana dan sarana umum memiliki nilai indeks kepuasan rata-rata sebesar 47,46 dengan kategori kurang baik; (2) dimensi sosbudag (sosial, budaya, agama) dan olahraga memiliki indeks kepuasan rata-rata dimensi sosial sebesar 48,47, dimensi budaya indeks kepuasan rata-rata sebesar 46,61, dimensi agama indeks kepuasan rata-rata sebesar 47,46, dimensi olahraga indeks kepuasan rata-rata sebesar 46,13 dengan kategori kurang baik; (3) dimensi pengembangan ekonomi indeks kepuasan rata-rata sebesar 50,85 dengan kategori kurang baik; (4) dimensi kesehatan indeks kepuasan rata-rata sebesar 50,85 dengan kategori kurang baik (5) dimensi pendidikan dan pelatihan indeks kepuasan rata-rata sebesar 60,59 dengan kategori kurang baik; (6) dimensi hubungan partisipasi dan pemangku kepentingan indeks kepuasan rata-rata sebesar 52,54 dengan kategori kurang baik;.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Bidang *Community*, NH Approach

ABSTRACT

The goal of this research is to measure CSR performance of PT. Marimas Putera Kencana for general (people) with NH Approach to find out the effectiveness of the implementation responsibility is able to decrease and eliminate the impact.

The type of this research is descriptive with a quantitative approach using the corporate social responsibility index with the result of data in the form of numbers. This research was conducted at PT. Marimas Putera Kencana in July 2018. The sampling data collection technique used snowball sampling. Data collection technique was carried out through questionnaire, newsletters and documentation. The result shows that average CSR satisfaction index performance was 52,97 with an average satisfaction of 2,08 an average expectation is 3,30 then the CSR performance of PT. Marimas Putera Kencana is a low category.

The result of the 6 dimensions of CSR index with a range of values between 0-100 are : (1) the dimensions of public infrastructure and facilities development have an average satisfaction index value is 47,46 in unfavorable category ;(2) sosbudag (social, culture, religious) sport have an average satisfaction is 48,47 average dimensions of cultural satisfaction index is 46,61. Religious dimensions of average satisfaction index of 47,40 the dimensions of exercise the average satisfaction index is 46,13 in unfavorable category (3) the dimensions of economic development average satisfaction index is 50,85 with a low category; (4) the health dimension of the average satisfaction index is 50,85 with unfavorable category; (5) the dimensions of education and training on average satisfaction index is 60,59 with low categories ;(6) relationship and participation and stakeholders dimension on the average satisfaction index is 52,54 in unfavorable category.

Keyword: Corporate Social Responsibility, Region Community, NH Approach

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PENELITIAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	14
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.2.3 Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.2.5 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3 Landasan Metodologi “NH Approach”	27
2.4 Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> Berbasis “NH Approach”	28

2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> untuk Masyarakat	31
2.5.1	Dimensi Pengembangan Prasarana dan Sarana Umum.....	34
2.5.2	Dimensi Sosbudag (Sosial, Budaya, Agama) dan Olahraga	34
2.5.2.1	Dimensi Sosial	34
2.5.2.2	Dimensi Budaya.....	35
2.5.2.3	Dimensi Agama.....	35
2.5.2.4	Dimensi Olahraga.....	35
2.5.3	Dimensi Pemberdayaan Ekonomi	35
2.5.4	Dimensi Kesehatan.....	36
2.5.5	Dimensi Pendidikan dan Pelatihan.....	37
2.5.6	Dimensi Hubungan Partisipasi dan Pemangku Kepentingan	37
2.6	Penelitian Terdahulu	38
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.3	Objek Penelitian.....	48
3.4	Populasi.....	48
3.5	Sampel.....	49
3.6	Jenis Sumber Data.....	50
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.8	Metode Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum PT. Marimas Putera Kencana.....	57
4.2	Deskripsi Sampel Penelitian	59
4.3	Gambaran Umum Responden	60
4.3.1	Tingkat Pendidikan.....	60
4.3.2	Pekerjaan	61
4.3.3	Jenis Kelamin	62
4.4	Operasionalisasi Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Marimas Putera Kencana	62

4.5	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT.Marimas Putera Kencana.....	65
4.5.1	Dimensi Perbaikan Prasarana dan Sarana Umum	69
4.5.2	Dimensi Sosbudag (Sosial, Budaya, Agama) dan Olahraga	69
4.5.3	Dimensi Pemberdayaan Ekonomi	70
4.5.4	Dimensi Kesehatan.....	72
4.5.5	Dimensi Pendidikan dan Pelatihan.....	73
4.5.5.1	Pemberian Beasiswa.....	73
4.5.5.2	Pengadaan Lomba Guru Kreatif.....	74
4.5.5.3	Lomba Menulis dan Poster Anti Hoax.....	75
4.5.5.4	Pengadaan Pelatihan Kemasan Daur Ulang.....	76
4.5.6	Dimensi Hubungan dan Pemangku Kepentingan.....	77
4.6	Pengukuran Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bidang <i>Community</i> Menurut Pandangan Perusahaan.....	78
4.7	Pandangan Masyarakat Tentang Pelaksanaan CSR Bidang <i>Community</i> PT. Marimas Putera Kencana	83
4.7.1	Pemahaman Masyarakat Tentang CSR PT. Marimas Putera Kencana Bidang <i>Community</i>	83
4.7.2	Komitmen PT. Marimas Putera Kencana Dalam Melaksanakan Bantuan CSR Bidang <i>Community</i>	87
4.7.3	Komplain Masyarakat Terkait Operasional Perusahaan	92
4.7.4	Pengukuran Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> Untuk <i>Community</i> Menurut Pandangan Masyarakat.....	96
4.8	Pandangan Pemerintah Tentang Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Marimas Putera Kencana Bidang <i>Community</i>	101
4.8.1	Pemahaman Pemerintah Tentang CSR Bidang <i>Community</i> PT. Marimas Putera Kencana.....	101
4.8.2	Komitmen PT. Marimas Putera Kencana Dalam Melaksanakan Bantuan CSR Bidang <i>Community</i>	102
4.8.3	Komplain Dari Masyarakat Terkait Operasional Perusahaan	103
4.8.4	Pengukuran Kinerja <i>Corporate Social Responsibility</i> Untuk <i>Community</i> Menurut Pandangan Pemerintah	104

4.9	Pencapaian Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> Bidang <i>Community</i> dengan Metode NH Approach.....	108
4.9.1	Dimensi Pengembangan Prasarana dan Sarana Umum.....	109
4.9.2	Dimensi Soosbudag (Sosial, Budaya, Agama) dan Olahraga	111
4.9.2.1	Dimensi Sosial	111
4.9.2.2	Dimensi Budaya.....	112
4.9.2.3	Dimensi Agama.....	113
4.9.2.4	Dimensi Olahraga.....	115
4.9.3	Dimensi Pemberdayaan Ekonomi	116
4.9.4	Dimensi Kesehatan.....	117
4.9.5	Dimensi Pendidikan dan Pelatihan.....	118
4.9.6	Dimensi Hubungan Partisipasi dan Pemangku Kepentingan	120
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	125
5.3	Keterbatasan.....	126
DAFTAR PUSTAKA		127

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Program CSRPT. Marimas 2016.....	10
Tabel 2.1 Bidang Pengukuran Masyarakat (<i>Community</i>)	33
Tabel 2.2 Ringkasan Hasil Peneliti Terdahulu	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Kategori Index CSR	57
Tabel 4.1 Distribusi dan Pengembalian Kuesioner	60
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.5 CSR PT. Marimas Putera Kencana Tahun 2016 dan 2017	67
Tabel 4.6 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Dengan Metode NH Approach Menurut Pandangan Perusahaan.....	78
Tabel 4.7 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Dengan Metode NH Approach Menurut Pandangan Masyarakat	96
Tabel 4.8 Capaian PT. Marimas Putera Kencana Dengan Metode NH Approach Menurut Pandangan Pemerintah	104
Tabel 4.9 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Dalam Metode NH Approach	108
Tabel 4.10 Capaian Kinerja CSR Dimensi Pengembangan Prasarana dan Sarana Umum.....	109
Tabel 4.11 Capaian Kinerja CSR Dimensi Sosial.....	111
Tabel 4.12 Capaian Kinerja CSR Dimensi Budaya	112
Tabel 4.13 Capaian Kinerja CSR Dimensi Agama	113
Tabel 4.14 Capaian Kinerja CSR Dimensi Olahraga	115
Tabel 4.15 Capaian Kinerja CSR Dimensi Pemberdayaan Ekonomi	116
Tabel 4.16 Capaian Kinerja CSR Dimensi Kesehatan	117
Tabel 4.17 Capaian Kinerja CSR Dimensi Pendidikan dan Pelatihan	119
Tabel 4.18 Capaian Kinerja CSR Dimensi Partisipasi dan Pemangku Kepentingan	120



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Operasionalisasi Dimensi Kinerja Sosial Bidang Masyarakat.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Marimas Putera Kencana.....	63
Gambar 4.2 Diskripsi Pengetahuan Responden Tentang CSR.....	84
Gambar 4.3 Diskripsi Sumber Pengetahuan Responden Tentang CSR.....	85
Gambar 4.4 Diskripsi Sosialisasi Tentang Program CSR.....	85
Gambar 4.5 Diskripsi CSR Bidang <i>Community</i>	86
Gambar 4.6 Diskripsi Bantuan Untuk Masyarakat.....	89
Gambar 4.7 Diskripsi Pelaksanaan CSR.....	89
Gambar 4.8 Diskripsi Kesesuaian Bantuan CSR Terhadap Masyarakat.....	90
Gambar 4.9 Diskripsi Kemanfaatan Program CSR Terhadap Masyarakat.....	91
Gambar 4.10 Diskripsi Tingkat Keberpihakan Terhadap Masyarakat.....	94
Gambar 4.11 Diskripsi Ketimpangan Keberadaan Perusahaan Dengan CSR Yang Diberikan.....	94
Gambar 4.12 Diskripsi Potensi Protes Masyarakat Terhadap Perusahaan.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik
- Lampiran 2 Surat Keterangan PT. Marimas Putera Kencana
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Masyarakat
- Lampiran 5 Capaian Harapan CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Masyarakat
- Lampiran 6 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Perusahaan
- Lampiran 7 Capaian Harapan CSR PT. MarimasPutera Kencana Menurut Pandangan Perusahaan
- Lampiran 8 Capaian CSR PT. Marimas Putera Kencana Menurut Pandangan Pemerintah
- Lampiran 9 Capaian Harapan CSR PT. Marimas Kencana Menurut Pandangan Pemerintah
- Lampiran 10 Deskripsi Jawaban Responden
- Lampiran 11 Dokumentasi Gambar