

Daftar Pustaka

Buku:

Antar venus. Menejemen kampanye. (Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2004).

Hal 36.

Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Logos, 1997), h. 27

Hafied cangara, *komunikasi politik teori, konsep dan strategi*, edisi revisi 2016, jakarta: Rajawali pers, 2016, halaman 23

Harun, Rochajat dan Sumarno, 2006, *Komunikasi Politik sebagai Suatu Pengantar*, Mandar Maju, Jakarta.

Heryanto, Gun Gun, *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*, (Jakarta : PT. Lasswell Visitama, 2010), h.3, h.87.

Jurgen Habermas, *Theori des Kommunikativen Handelns, Bab I: Handlungsrationalitat und gesellschaftliche Rationalisierung*, Suhrkamp Verlag, 1981.

Kriyantono, Rachmat, S.Sos, M. Si, *Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Group, hal.58

Lexy, J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Remaja karya, Cetakan ke-23, Januari, 2007, hal. 4-6

Nimmo, D. (2007). *Political communication and public opinion in America, atau komunikasi politik: komunikator, pesan dan media* Cetakan kedua, terjemahan Tjun Surjaman, Bandung: Remaja Rosda Karya.

Nimo. *Komunikasi Politik: komunikator, pesan dan media*. Penerj: Tjun Surjaman.

(Bandung : Remaja Rosdakarya, 1993) . Hal. 14-20.

Riaz, Saqib. 2010. “Effects on New Media Technologies on Political Communication”

dalam *Journal of Political Studies, Vol. 1, Issue 2 University of the Punjab*

Lahore, hal. 161-173.

Totok Mardikanto, 1993, hal 57 Penyuluhan Pembangunan Pertanian. Surakarta:

Sebelas Maret University Press.

Wiryanto, 2004, hal 6, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo

Internet :

<http://jateng.kpu.go.id/dokumen-syarat-calon/> di akses pada tanggal 12/08/2018, jam 18:15.

<https://www.viva.co.id/siapa/read/149-ganjar-pranowo> di akses tanggal : 30/07/2018, jam : 21:00

<https://www.viva.co.id/siapa/read/149-ganjar-pranowo> di akses tanggal : 30/07/2018, jam : 21:30

Data Internal:

Wawancara pribadi dengan tim Media pemenang Pasangan Calon Ganjar-Yasin