

## **BAB IV**

### **Kesimpulan dan Saran**

#### **Kesimpulan**

Kegiatan komunikasi politik pasangan Ganjar Pranowo dan Taj Yasin banyak menggunakan media massa, baik media massa online dan media sosial. Peranan media massa dalam menampilkan figur Ganjar Pranowo dan Taj Yasin, visi misi dan program kerja mereka sangat efektif. Selain dari pemberitaan yang dimuat atau disiarkan di media massa tentang pasangan ini, konstruksi citra politik yang dibentuk melalui berita-berita dan pendekatan pendekatan persuasif yang di muat di media massa dirasa cukup efisien karena dapat merubah persepsi dan pemahaman masyarakat tentang pasangan Ganjar Pranowo dan Taj Yasin dalam Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Periode 2018-2023.

#### **Saran**

Kemenangan Pasangan Ganjar Pranowo dan Taj Yasin dalam pilgub Jawa Tengah periode 2018-2023 harus disikapi dengan bijak, pasangan Ganjar-Yasin harus tetap berkomitmen melaksanakan program kerja dan visi misi yang dijanjikan pada masa kampanye