

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penetapan Dosen Pembimbing



**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WAHID HASYIM SEMARANG
Nomor : 42/Kep-FKIP/IV/2017**

Tentang :

PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

- Menimbang :** 1. Bahwa untuk memperlancar mahasiswa Prodi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam membuat skripsi, maka perlu menetapkan dosen pembimbing skripsi.
- Mengingat :** 1. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional tanggal 4 Mei 2011 tentang penyelenggaraan Program Studi Pendidikan Jasmani kesehatan dan Rekreasi (S1) pada Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Keputusan Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang No : 132/Kep-UWH/V/2011 tentang Pendirian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Memperhatikan :** Rapat pimpinan Fakultas pada hari Kamis tanggal 6 April 2017 tentang pembimbing skripsi.

Memutuskan :

PERTAMA : Menunjuk dan menugaskan kepada :

1. Nama : Liska Sukiyandari, M.Pd
NIP : 10.11.1.0208
Pangkat/Golongan : Penata Muda TK 1/III-b
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Sebagai Pembimbing I (Pertama)

2. Nama : Yudhi Purnama, M.Pd,
NIP : 10.16.1.0364
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk 1/III-b
Jabatan Fungsional : -

Sebagai Pembimbing II (Kedua)

Untuk membimbing mahasiswa penyusun skripsi :

- Nama : Moh. Suhaib
NIM : 138010305
Topik/Judul : Manajemen Industri Olahraga Rekreasi River Tubing di Desa Jatirejo Gunungpati Tahun 2017.

KEDUA : Keputusan ini berlaku sejak mulai ditetapkan.

Ditetapkan di : Semarang
Pada tanggal : 10 April 2017
Dekan FKIP
Universitas Wahid Hasyim Semarang

Drs. Kardiyono, M.Pd
NPP. 10.11.1.0204

Tembusan:

1. Pembimbing I dan II.
2. Mahasiswa Ybs.
3. Arsip.

Lampiran 2 Pengesahan Ujian Proposal

PENGESAHAN KELULUSAN

Proposal Skripsi dengan judul : "Manajemen Industri Olahraga Rekreasi Arung Jeram di Magelang Adventure Tahun 2017", yang disusun oleh:

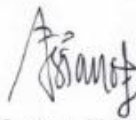
Nama : Moh. Suhaib

NIM : 138010305

Telah dipertahankan dalam ujian Proposal Skripsi di depan Dewan Penguji Proposal Skripsi. Program Studi Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wahid Hasyim Semarang pada tanggal: 9 Januari 2018

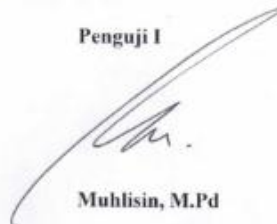
Dewan Penguji Proposal Skripsi

Ketua



Lusiana, M.Pd
NPP.10.11.1.0197

Penguji I



Muhtisin, M.Pd
NPP.10.11.1.0191

Penguji II



Liska Sukiyandari, M.Pd
NPP.10.11.1.0208

Penguji III



Yudhi Purnama, M.Pd
NPP.10.16.1.0364

Lampiran 3 Surat Ijin Observasi



UNIVERSITAS WAHID HASYIM
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Menoreh Tengah X/22 Sampangan – Semarang 50236 Telp. (024) 8505680-5805680 Fax.(024) 8505680

Nomor : 127/K.02/UWH/X/2017
 Lamp. : - Lembar.
 Hal : Permohonan Ijin Observasi Penelitian

Semarang, 6 Oktober 2017

Kepada Yth :
 Kepala Pengelola Sungai Elo Magelang
 di
 Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, segenap keluarga, para sahabat dan kita semua. Amin.

kami beritahukan dengan hormat, bahwa :

Nama : Moh. Suhaib
 NIM : 138010305

Akan mengadakan observasi penelitian dalam rangka penyusunan Bab I Proposal Skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut, kami berharap Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami untuk dapat melaksanakan kegiatan observasi penelitian tersebut.

Demikian surat izin ini kami sampaikan, atas perkenan, bantuan serta kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Wallahul Muwaffiq Ila Aqwamith Thariq
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.



Tembusan :
 1. Arsip

Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS WAHID HASYIM FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Menoreh Tengah X/22 Sampangan – Semarang 50236 Telp. (024) 8505680-5805680 Fax.(024) 8505680

Nomor : 26/K.02/UWH/II/2018
Lamp. : -
Hal : **Izin penelitian**

Semarang, 20 Februari 2018

Kepada Yth :
Pengelola Arung Jeram Magelang Adventure
di
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, segenap keluarga, para sahabat dan kita semua. Amin. Kami beritahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi (PJKR) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Wahid Hasyim Semarang (Unwahas) :

Nama : Moh. Suhaib
NIM : 138010305

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :
“Manajemen Industri Olahraga Rekreasi Arung Jeram di Magelang Adventure Tahun 2017”.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, kami mengharap Saudara berkenan memberi izin kepada yang bersangkutan untuk melaksanakan kegiatan penelitian. Kegiatan akan dilaksanakan antara tanggal 21 Februari s/d 21 Maret 2018.

Demikian surat izin ini Kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya, Kami ucapkan terimakasih.

**Wallahul Muwaffiq Ila Aqwamith Thariq
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.**

Dekan

Drs. Kardiyo, M.Pd
NPP. 10111.1.0204

Tembusan :
1. Mahasiswa.
2. Arsip.

Lampiran 5 Surat Balasan dari Magelang Adventure



SURAT KETERANGAN HASIL PENELITIAN

Berdasarkan surat dari Universitas Wahid Hasyim Semarang tentang permohonan izin penelitian, dengan ini saya bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ahmad Zulfan
Jabatan : Direktur Magelang Adventure
Alamat : Jl. Magelang - Jogja Km. 7, Pare, Blondo, Mungkid

Dengan ini menyatakan bahwa nama yang bersangkutan,

Nama : Moh. Suhaib
Nim : 138010305
Universitas : Universitas Wahid Hasyim
Fakultas : Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan
Jurusan : Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi

Bahwa mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan Penelitian di **Magelang Adventure** tentang "**Manajemen Industri Olahraga Rekreasi Arung Jeram di Magelang Adventure Tahun 2017**". Dari tanggal 25 Februari – 1 Maret 2018.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 1 Maret 2018
Direktur Magelang Adventure



Lampiran 6 Hasil Wawancara

Hasil Wawancara Aspek Produsen

1. Apa yang melatar belakangi anda merintis usaha arum jeram ini?

Jawaban : Memberdayakan pariwisata minat khusus yang memanfaatkan lahan tidak ternilai dengan mengedepankan local culture, dan juga mengangkat potensi daerah dengan manajemen profesional dan bermanfaat serta memberikan edukasi kepada masyarakat umum dalam pemanfaatan sungai sebagai anugerah yang perlu dilestarikan dan mampu menjadi icon sebuah kota.

1) Apakah perusahaan arum jeram ini milik pribadi atau kelompok?

Jawaban : Ini adalah industri milik bersama yang dikelola secara bersama juga dengan tujuan untuk dapat maksimal dalam pelayanan terhadap konsumen.

2) Sejak kapan perusahaan arum jeram ini berdiri?

Jawaban : Sejak tahun 1999 ketika melihat adanya peluang dalam kekayaan alam di Magelang ini tentunya dalam bidang olahraga minat khusus yaitu arung jeram. Ketika itu saya bekerja sebagai river guide pada perusahaan mitra persada jogja yang mana pada tahun itu perusahaan arum jeram mdi magelang masih sangat sedikit, kemudian di tahun 2010 saya beserta empat rekan sesama river head berencana mendirikan perusahaan dibidang olah raga yaitu arum jeram, kemudian di tahun 2013 perusahaan magelang adventure resmi mendapatkan ijin legalitas operasi perusahaan arum jeram.

3) Bagaimana kondisi awal usaha arung jeram ini berdiri?

Jawaban : Kondisi awal usaha ini tentunya tidak seperti sekarang, karena pada saat itu arung jeram belum populer atau banyak dikenal seperti sekarang.

4) Kendala apa saja yang Anda temui diawal berdirinya perusahaan arung jeram ini?

Jawaban : Kendala yang sangat signifikan pada saat itu adalah bagaimana mendapatkan peralatan arum jeram yang mana pada saat itu olah raga arum jeram belum populer, selain itu proses pemasaran industri ini kepada masyarakat serta proses perijinan legalitas berdirinya usaha ini butuh waktu yang panjang.

5) Mengapa anda lebih memilih tempat di sini?

Jawaban : Lingkungan yang memadai tentunya sungai elo, daerah disini merupakan starting point kegiatan arum jeram di magelang dan ditambah dengan letak geografis Magelang yang mudah diakses dari beberapa daerah.

6) Apakah dengan anda memilih tempat di sini, membawa dampak positif bagi perusahaan Anda?

Jawaban : Kemudahan akses dari beberapa daerah tentunya memberikan suatu keuntungan tersendiri bagi perusahaan kami dan merupakan strategi untuk mendatangkan konsumen ataupun pengunjung,

7) Apakah posisi perusahaan anda tergolong strategis dan mudah dijangkau oleh pengunjung?

Jawaban : Dalam praktiknya perusahaan kami termasuk yang strategis karena tidak jauh dari jalan raya, dekat dengan starting point, namun akses masuk

belum memadai untuk kendaraan besar karena akses jala masuk masih melewati jalan perkampungan warga.

8) Apakah dengan penataan tempat yang demikian sudah cukup efektif untuk menampung pengunjung yang datang?

Jawaban :

9) Dengan berdirinya perusahaan anda, adakah dampak bagi masyarakat disekitar sini, dan bagaimana respon masyarakat sekitar terhadap perusahaan anda?

Jawaban : Perusahaan kami lebih dari 90% adalah asli penduduk Magelang khususnya masyarakat kecamatan mungkid dan masyarakat disekitar perusahaan kami. Tentunya kami juga melakukan kerjasama dengan masyarakat untuk pembuatan souvenir yang dapat dijual di perusahaan kami. Respon masyarakat sekitar tentunya beragam, terlebih pada saat awal berdirinya perusahaan ini. Seiring berjalannya waktu respon masyarakat menjadi lebih baik. Ini dikarenakan adanya dampak positif dari segi ekonomi masyarakat.

10) Berapakah jumlah pengunjung maksimal untuk arung jeram dalam 1 hari?

Jawaban : Dalam proses pelayanannya, jumlah maksimal dalam 1 hari mencapai 150 pengunjung.

11) Bagaimanakah sistem pelayanan arung jeram di perusahaan ini?

Jawaban : Sistem pelayanan di perusahaan kami adalah dengan mementingkan kebutuhan dan kepuasan pengunjung karena di perusahaan

kami memiliki berbagai macam paket arung jeram dan itu semua bisa custom sesuai dengan kebutuhan pengunjung.

12) Berapa lama dalam setiap pengarungan di sungai?

Jawaban : Dari semua paket yang kita tawarkan durasi perjalanan setiap trip selama 2 jam.

13) Bagaimana langkah anda sebagai pimpinan perusahaan dalam pemenuhan jumlah pengunjung jika terjadi lonjakan pengunjung?

Jawaban : Kami melakukan kerjasama dengan operator arung jeram lain dalam pemenuhannya.

14) Seberapa jauh target anda dalam mendatangkan pengunjung?

Jawaban : Target kami dalam pemasarannya baru sampai sekitar pulau jawa. Bentuk komitmen kami dengan melakukan promosi ataupun ikut event pameran pariwisata di Kabupaten Magelang dan Provinsi Jawa Tengah.

Hasil Wawancara Aspek Manajemen

1) Bagaimana cara anda merekrut karyawan?

Jawaban : Perekrutan yang kami lakukan adalah dengan menggunakan wawancara terlebih dahulu dan dilanjutkan dengan tes sesuai bidang yang akan diisi oleh pelamar.

2) Berapa jumlah karyawan saat awal perusahaan ini berdiri?

Jawaban : Pada saat awal berdiri jumlah karyawan yang dimiliki sebanyak 3 orang.

3) Berapa jumlah karyawan yang anda miliki saat ini?

Jawaban : Seiring berjalannya waktu saat ini kami memiliki 36 karyawan yaitu 2 orang admin, 20 river guide free lance, 9 orang di bagian resto, 2 satpam , dan 3 orang photographer.

4) Apakah karyawan yang anda angkat memang tenaga ahli yang sesuai anda butuhkan?

Jawaban : Pada dasarnya kami memang merekrut karyawan yang sesuai dengan bidangnya dan berpengalaman. Ini dimaksudkan agar kami lebih mudah dalam hal pengarahan kerja, namun kami juga membuka kesempatan bagi non pengalaman untuk bekerja di perusahaan kami.

5) Selain karyawan, apakah anda mengangkat free land juga?

Jawaban : Free lance memang kita rekrut namun hanya untuk posisi river guide.

6) Mayoritas dari daerah mana karyawan yang ada di perusahaan ini?

Jawaban : Semua karyawan kami berasal dari Magelang, namun kami juga membuka kesempatan bagi luar daerah magelang.

7) Adakah pelatihan bagi karyawan baru?

Jawaban : Jelas semua ada pelatihannya, dan kami mengikuti kebijakan dari dinas pariwisata. Ini diharapkan semua karyawan betul-betul berkompeten dalam bidangnya.

8) Bagaimanakah anda menilai kualitas dari karyawan yang ada di perusahaan ini?

Jawaban : Tentunya dari proses dia bekerja dan juga hasil akhirnya.

9) Adakah jaminan kesehatan bagi karyawan?

Jawaban : Jelas ada, saat ini perusahaan kami bekerja sama dengan jasa rahaja untuk memberikan jaminan perlindungan kerja.

10) Bagaimana jika ada karyawan anda yang tidak kompeten?

Jawaban : Pertama kita lakukan adalah dengan menegur tentang pekerjaannya dan selanjutnya adalah dengan memperhatikan tugas selanjutnya setelah kami tegur.

11) Bagaimana cara pemutusan hubungan kerja di perusahaan ini?

Jawaban : Pertama kita lakukan adalah dengan memanggil karyawan tersebut kemudian kami beri pengertian bahwa yang bersangkutan sudah tidak mampu memberikan kinerja sesuai dengan standar perusahaan kemudian kami berikan surat pemutusan hubungan kerja dan kami beri uang pesangon sesuai dengan lama yang bersangkutan bekerja.

12) Berapakah jumlah modal awal yang dibutuhkan untuk membangun usaha ini dan darimana saja dana usaha ini didapatkan??

Jawaban : Jumlah modal awal yang kami dapatkan pada saat awal mulan berdirinya perusahaan mencapai Rp.100 juta. Modal awal tersebut kami dapatkan dari gabungan beberapa pemodal.

13) Bagaimana sistem pembayaran gaji karyawan di perusahaan ini?

Jawaban : System pembayaran yang kami lakukan adalah sesuai dengan bidangnya masing masing. Jika itu karyawan tetap maka dilakukan dengan bulanan. Jika itu free lance maka kita bayar sesuai dengan besarnya fee yang sudah ditentukan.

14) Berapakah harga perlengkapan arung jeram?

Jawaban : Hal ini tentunya variatif dalam harganya dan relative mengenai mahal atau murah.

15) Adakah dana khusus untuk merawat perlengkapan arung jeram di perusahaan ini, jika ada berapa yang harus dikeluarkan untuk setiap perawatan perlengkapan arung jeram?

Jawaban : Perawatan peralatan yang kami lakukan selama ini adalah sebulan sekali. Mulai dari perawatan, perbaikan ringan sampai dengan penggantian alat jika itu dibutuhkan. Dan besar dana yang dikeluarkan perusahaan untuk hal itu tentunya sangat variatif tergantung dari kebutuhan barang atau peralatan yang kami ganti.

16) Berapakah jumlah pendapatan bersih setiap bulannya?

Jawaban : Hal ini tentunya variatif tergantung tingkat pengunjung setiap harinya, namun rata-rata pendapatan bersih yang kami dapatkan kira-kira mencapai Rp. 10 jutaan

17) Apakah pendapatannya sesuai dengan jumlah dana yang dikeluarkan?

Jawaban : Hal ini sangat variatif sebenarnya, tergantung kebutuhan dana yang dikeluarkan, bisa sesuai bisa juga tidak.

18) Darimana anda memperoleh perlengkapan arung jeram, Apakah ada yang menginvestasikan perlengkapan arung jeram di perusahaan ini?

Jawaban : Melalui relasi yang sudah terjalin dengan seluruh operator arung jeram di Indonesia dan tidak jarang juga kami mendapatkan peralatan dari media online.

19) Dari sekian banyak perlengkapan, apa yang paling sulit untuk didapatkan?

Jawaban : Peralatan saat ini sudah hampir semua mudah didapatkan, dan ini juga berpengaruh terhadap kualitas.

20) Berapakah jumlah perlengkapan yang dibutuhkan saat awal mendirikan perusahaan arung jeram?

Jawaban : Pada saat awal berdirinya perusahaan ini, kami hanya memiliki 2 perahu karet lengkap dengan perlengkapan arung jeramnya.

21) Bagaimanakah sistem dan penghitungan hasil investasi di perusahaan ini?

Jawaban : Saat ini perhitungan hasil investasi dilakukan dengan persentase 45-55. Artinya 45% tingkat keuntungan bersih pertahun diberikan kepada investor atau pemilik modal sedangkan sisanya atau 55% digunakan untuk operasional perusahaan dan juga digunakan untuk rencana ekspansi perusahaan.

22) Bagaimanakah cara pelayanan setiap pengunjung yang datang?

Jawaban : Pelayanan yang kami berikan tentunya dengan AMAN-TERTIB-BERSIH-SEJUK-INDAH-RAMAH-TAMAH-KENANGAN-MENYENANGKA.

23) Bagaimanakah pembagian tugas dalam proses pengarungan?

Jawaban : Bekerja sesuai tugas yang telah ditetapkan dan semua saling membantu satu sama lain. Ini dikarenakan kita adalah kerja tim. Kerja melayani pengunjung. Bagaimana membuat pengunjung nyaman dan merasa puas adalah tugas kami.

24) Bagaimana strategi anda untuk memantau karyawan agar tetap kompeten dalam bekerja?

Jawaban : Pengawasan lapangan selalu kami lakukan untuk memantau semua karyawan kami yang bekerja.

25) Bagaimana langkah anda untuk memotivasi karyawan agar tetap kompeten dalam bekerja?

Jawaban : Komunikasi yang pasti harus dijaga, baik pimpinan atau bahkan antar karyawan itu sendiri. Selain itu kami dari pihak pimpinan selalu memberi perhatian dan pengertian kepada semua karyawan.

26) Apakah anda puas dengan metode yang anda terapkan saat ini?

Jawaban : Selama ini cukup puas dengan metode yang kami terapkan walaupun ada beberapa hal lagi yang harus diperbaiki.

27) Apakah ini mempengaruhi jumlah pengunjung dalam setiap bulannya?

Jawaban : Tentunya berpengaruh. Karena dengan metode yang kami terapkan merupakan metode yang berorientasi kepada kepuasan pengunjung karena setiap kepuasan pengunjung merupakan kepuasan kami juga dan yang penting adalah kepercayaan pengunjung.

Hasil Wawancara Aspek Pasar

1) Bagaimana respon pengunjung terhadap pelayanan arung jeram di perusahaan ini?

Jawaban : Respon yang diberikan selama ini tentunya beragam. Ada yang positif dan juga negative. Dan itu semua kami jadikan sebagai motivasi agar lebih baik lagi kedepannya.

2) Bagaimana tingkat jumlah permintaan permintaan setiap bulannya?

Jawaban : Permintaan tiap bulannya selalu berubah-ubah melihat kondisi sungai dan juga ada beberapa bulan yang tingkat permintaan sangat signifikan.

3) Bagaimana potensi permintaan pengunjung terhadap pelayanan di perusahaan ini?

Jawaban : Kami selalu berikan pelayanan yang prima tentunya agar memberikan kesan tersendiri untuk setiap pengunjung yang diharapkan nantinya dapat mengabarkan ke masyarakat bahwa pelayanan kami sangat memuaskan. Sehingga dapat kami jadikan sebagai alat promosi.

4) Bagaimana pelayanan pengunjung jika melebihi permintaan pengunjung?

Jawaban : Kita selalu mengantisipasi hal tersebut, jika permintaan melebihi kuota, kami bekerja sama dengan operator lain.

5) Bagaimana tingkat pertumbuhan pengunjung tiap tahunnya?

Jawaban : Selalu meningkat, dan ini tentunya terlihat dari fasilitas yang sekarang terbangun di area perusahaan ini

6) Teknologi apa saja yang digunakan dalam promosi pariwisata arung jeram?

Jawaban : Media social di beberapa tahun terakhir sudah menjadi tren setiap perusahaan dalam membantu memasarkan sebuah produk perusahaan. Kami juga melakukan hal tersebut, diantaranya website, facebook, instagram.

7) Teknik mana yang paling berpengaruh dalam peningkatan jumlah pengunjung?

Jawaban : Instagram.

8) Apakah ada dana khusus untuk pemasaran?

Jawaban : Tentunya ada dalam setiap bulannya untuk kita alokasikan dalam pemasaran melalui media online nya.

9) Apakah pemerintah terkait sudah membantu dalam hal pemasaran?

Jawaban : Tentunya terutama melalui pameran yang diadakan pemerintah terkait cukup rutin dilaksanakan. Baik skala dalam provinsi maupun di luar provinsi. Selain itu dengan promosi di website resmi pemerintah.

10) Melalui apa saja pemerintah terkait dalam membantu pemasaran?

Jawaban : Pameran yang diadakan pemerintah, promosi di website resmi pemerintah, serta event tahunan pemerintah.

Hasil Wawancara Aspek Perusahaan

1) Bagaimana kiat anda sebagai pimpinan perusahaan untuk tetap mempertahankan stabilitas karyawan anda?

Jawaban : Komunikasi yang pasti harus dijaga, baik pimpinan atau bahkan antar karyawan itu sendiri. Selain itu kami dari pihak pimpinan selalu memberi perhatian dan pengertian kepada semua karyawan.

2) Motivasi apa yang anda berikan kepada karyawan?

Jawaban : Perhatian dan pengertian kepada semua karyawan. Mengakui keberadaan karyawan di perusahaan, mendengarkan kritik dan saran dari karyawan.

3) Bagaimana jika ada karyawan yang mulai melemah dalam pekerjaannya?

Jawaban : Kami berdiskusi dan berusaha mencari masalah dan tentunya harapannya adalah untuk dapat memecahkan masalah yang ada dari karyawan kami.

4) Bagaimana cara perusahaan menjaga kepercayaan pengunjung?

Jawaban : Kami selalu berikan pelayanan yang prima tentunya agar memberikan kesan tersendiri untuk setiap pengunjung yang diharapkan nantinya dapat mengabarkan ke masyarakat bahwa pelayanan kami sangat memuaskan.

5) Seberapa penting kepercayaan pengunjung terhadap perusahaan ini?

Jawaban : Kepercayaan pengunjung kami ibaratkan nyawa dalam perusahaan ini. Tanpa pengunjung, perusahaan ini bukan apa-apa.

6) Bagaimana sikap pengunjung terhadap pelayanan di perusahaan ini dan Apakah pernah ada protes dari pengunjung atas pelayanan yang diberikan?

Jawaban : Sikap pengunjung sangat bervariasi. Dan untuk saat ini belum pernah ada protes yang keras dari pengunjung terhadap perusahaan, jika ada pun hanya sebatas protes mengenai proses penjemputan dari finish point menuju resto.

7) Bagaimana jika ada pengunjung yang merasa kurang nyaman dengan pelayanan yang diberikan perusahaan ini?

Jawaban : Kami meminta saran dan masukan kepada pengunjung tersebut yang nantinya akan menjadi standart pertimbangan untuk memperbaiki kualitas pelayanan kami.

Hasil Wawancara Aspek Kemitraan/Relation

1) Dari kalangan mana saja pengunjung yang datang ke perusahaan ini?

Jawaban : Pada dasarnya pengunjung dari berbagai kalangan. Hanya kami memberikan batasan minimum umur 7 tahun dan maksimal sampai kemampuan yang tidak kami paksakan.

2) Adakah perusahaan, komunitas, universitas atau sekolah yang bermitra dengan perusahaan ini?

Jawaban : Tentu ada, ada dari UGM, dari sekolah di Blora, Ngawi, Wonogiri, Jombang dan masih banyak lagi. Baru baru ini pun ada dari UNWAHAS.

3) Bagaimana proses kemitraan yang terjalin dari perusahaan ini dengan perusahaan yang bermitra?

Jawaban : Proses kemitraan yang terjalin dengan perusahaan kami bermacam-macam, ada yang sebatas member tetap, ada yang bermitra usaha dan lainnya.

4) Adakah event daerah yang melibatkan perusahaan ini?

Jawaban : Ada, event yang diadakan pemerintah daerah baru baru ini yaitu Lomba Olah Raga Arum Jeram khusus Operator Arum Jeram Se- Kabupaten Magelang. Selain itu ada juga event-event pameran pemerintah daerah.

5) Apa peran perusahaan terhadap event yang diadakan pemerintah?

Jawaban : Sebagai membantu dalam upaya meningkatkan pengunjung yang datang ke Kabupaten Magelang

6) Selama ini, sejauh mana luas pasar yang anda tembus?

Jawaban : Masih dalam lingkup nasional. Akan tetapi kami rutin dalam melakukan promosi ke berbagai daerah.

7) Apakah sudah memenuhi target pengunjung dalam perbulannya?

Jawaban : Masih dalam tahap evaluasi perusahaan kami.

8) Daerah mana yang sering melakukan mitra dengan perusahaan anda?

Jawaban : Tentunya masih didominasi dari wilayah Jawa Tengah.

9) Bagaimana proses transaksi yang berlangsung di perusahaan ini?

Jawaban : Bisa melalui telephone atau Whatsapp, website atau datang langsung ke kantor, dan memberikan tanda jadi berupa uang muka sebesar 30%.



Lampiran 7 Dokumentasi**Gambar 1: Wawancara dengan Manager *Magelang Adventure*****Gambar 2: Wawancara dengan Owner *Magelang Adventure***



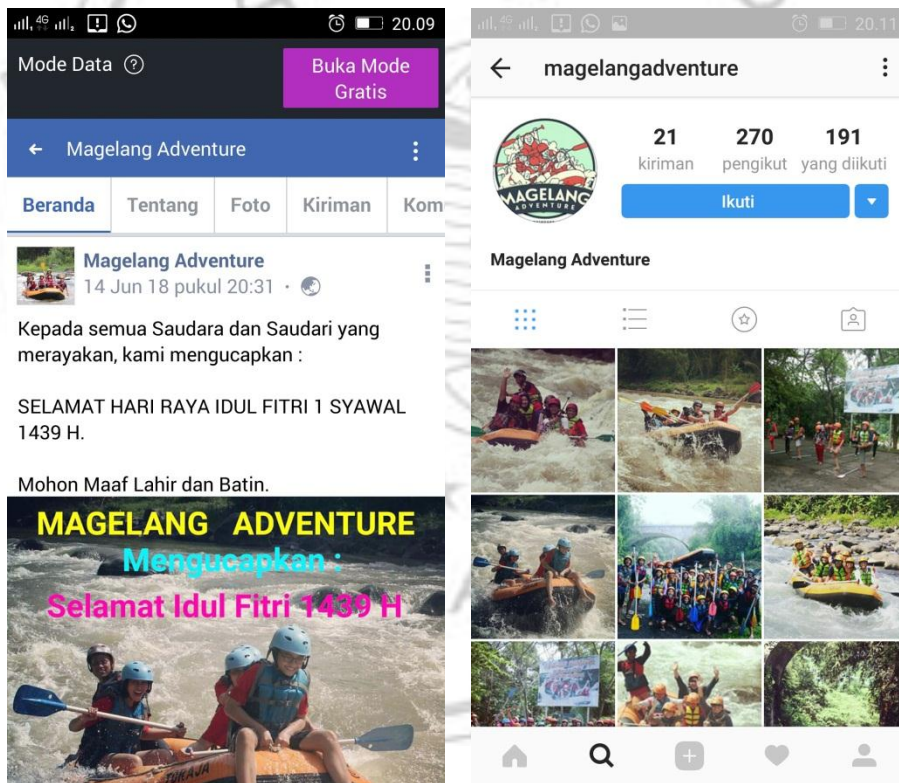
Gambar 3: Fasilitas *Magelang Adventure*



Gambar 4: Fasilitas *Magelang Adventure*



Gambar 5: Fasilitas *Magelang Adventure*



Gambar 6: Fasilitas Media Sosial *Magelang Adventure*



Gambar 7: Persiapan Pengarungan Magelang Adventure



Gambar 8: Pengarungan Magelang Adventure