

**STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KERAJINAN TANGAN SABUT KELAPA
DI LKP AKAS KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Oleh :
YUNIDA TRI ANDARI
NIM: 144010030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2018

**STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KERAJINAN TANGAN SABUT KELAPA
DI LKP AKAS KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan
studi Strata I guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian**



Oleh :
YUNIDA TRI ANDARI
NIM: 144010030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN

USAHA KERAJINAN TANGAN SABUT KELAPA

DI LKP AKAS KABUPATEN KEBUMEN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal : 28 Maret 2018
Dan diterima untuk memenuhi syarat akademis tingkat sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang

Oleh :

Yunida Tri Andari

NIM : 144010030

Pembimbing I



Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si

NPP.06.02.1.0074

Pembimbing II



Eka Dewi Nurjayanti, SP., M.Si

NPP.06.12.1.0217

Penguji

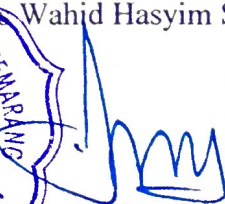


Dewi Hastuti, SPt., MP

NPP.06.01.1.0056

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Wahid Hasyim Semarang

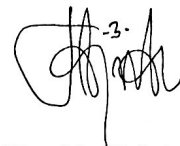



Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si
NPP.06.02.1.0074

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan/diketahui merupakan hasil skripsi orang lain saya sanggup mempertanggung jawabkan.

Semarang, 28 Maret 2018



Yunida Tri Andari

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

“Bisa jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah(2): 216)

“Jika Allah mengambil darimu sesuatu yang tak kau sangka akan kehilangannya, maka Ia akan memberimu sesuatu yang tak kau sangka akan memilikinya”

(Habib Muhammad Bin Husein Al-Habsyi)

“Lakukan hal-hal yang kau pikir tidak bisa kau lakukan”

(Eleanor Roosevelt)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini ku persembahkan kepada Bapak Kumpul Rohadi, Ibu Fatimatu Zahro, Mba Fenti Nugrahaeni dan Mba Ulfah Zahriyatul Isnaeni tercinta yang selalu memberikan motivasi dan mendoakan setiap waktu.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Yunida Tri Andari dan memiliki nama panggilan Nida. Penulis dilahirkan di Kebumen pada tanggal 21 Juni 1996. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Kumpul Rohadi dan Ibu Fatimatu Zahro. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Rantewringin, pendidikan menengah pertama di SMPN 1 Buluspesantren, dan pendidikan menengah atas di MAN 2 Kebumen. Terdaftar sebagai Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang Pada tahun 2014. Membuat dan mempertahankan Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Sabut Kelapa di LKP AKAS Kebumen”.

Semasa kuliah penulis aktif dalam kegiatan kampus seperti asisten praktikum dan ketua BEM Fakultas Pertanian periode 2016-2017. Pada tahun 2016 pernah menjadi peserta Lomba ON-MIPA Bidang Fisika di Universitas PGRI Semarang, dan peserta Lomba Karya Ilmiah “Innovation Contest (ICON)” yang diselenggarakan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Prestasi penulis di luar akademik yaitu pernah memperoleh dana hibah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) tahun 2016 dari Kemenristekdikti.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi banyak sekali nikmat kepada semua makhluk di alam semesta, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan serta menyampaikan kepada kita semua ajaran rukun iman dan beliaulah yang akan memberi syafaat kepada kita besok di hari kiamat.

Penyelesaian skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Sabut Kelapa di LKP AKAS Kabupaten Kebumen” tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mahmutarom S.H., M.H, Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Bapak Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Ibu Dewi Hastuti, S.Pt., M.P, selaku Dosen Penguji.
4. Ibu Eka Dewi Nurjayanti, S.P., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Kedua dan Dosen Wali.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.
6. Keluarga besar yang selalu mendo’akan dan memberi semangat.
7. LKP AKAS Kebumen yang telah banyak membantu dalam penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 Fakultas Pertanian yang selalu memberikan motivasi dan semangat.
9. Dewi Cahyaning Utami, Dwi Rahmatunnisa Kirana, Mufid, Siti Nur Faizah, Edi Gunawan, Muamar Ismail, Nada Ayu Kamelia, Haanah Rahima yang telah membantu dalam proses pembuatan hingga skripsi ini bisa selesai.
10. Teman-teman di Pondok Pesantren Luhur Wahid Hasyim Putri Semarang, terkhusus penghuni kamar Al-Bashiru, Ana Risqiana, Nur Kholidah L,

Neneng Yektiana, Nur Fitriyati, Nur Hidayaturrohmah, Rofiqotul Lailiyah, Haryana Imawati, Aprilia Setyaningrum, Ety Kurniasih yang telah memberi semangat dan do'a.

11. Sahabat-sahabat KPK, Malikhatus Nisa, Maulida Shofiatun, Mawarda Alistinafia Ningtyas, Aprilia Damayani yang telah memberi dukungan, motivasi, semangat dan do'a.
12. Semua teman-teman mahasiswa BEM, DPM, HIMASEKTA dan UKM-UKM Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang yang memberi semangat dan do'a.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kami khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, 28 Maret 2018

Penulis



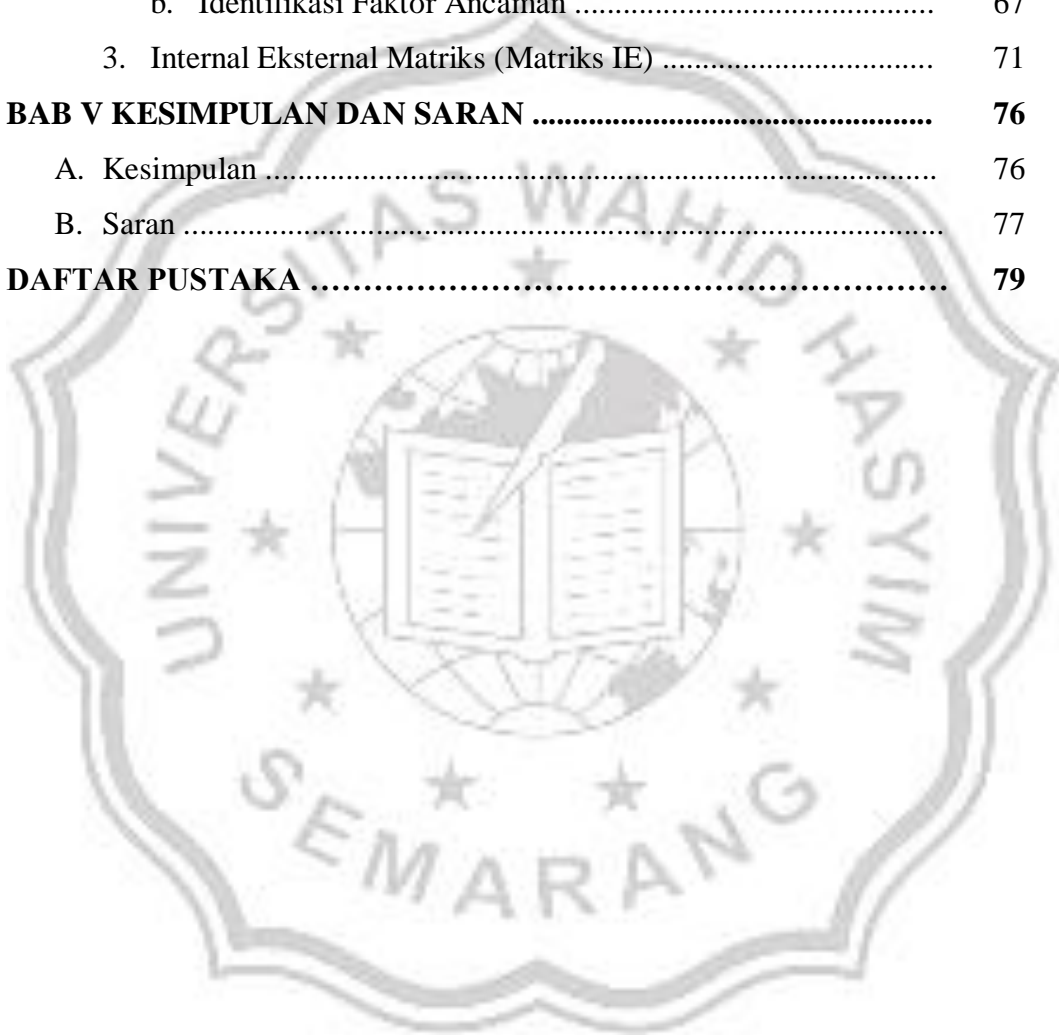
Yunida Tri Andari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	10
1. Kelapa	10
2. Proses Pembuatan Kerajinan Tangan	13
3. Analisis Lingkungan Internal	14
4. Analisis Lingkungan Eksternal	15
5. Matriks IFE dan EFE	16
6. Matriks IE	16
7. Analisis SWOT	18
8. Matriks SWOT	19
C. Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Metode Dasar	24
B. Metode Pelaksanaan	24
C. Metode Pengambilan Sampel	25
1. Metode Pengambilan Sampel Daerah	25
2. Metode Pengambilan Sampel Responden	25
D. Jenis dan Sumber Data	26
1. Data Primer	26
2. Data Sekunder	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Observasi	26
2. Wawancara	27
3. Pencatatan dan Kuisioner	27
4. Kajian Pustaka	27
F. Pembatasan Masalah	27
G. Definisi Operasional Variabel	27
H. Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Sejarah dan Perkembangan LKP AKAS Kebumen	33
1. Visi dan Misi	35
2. Administrasi dan Manajemen LKP AKAS Kebumen	36
B. Karakteristik Responden	37
C. Proses Pembuatan Kerajinan Tangan Sabut Kelapa	38
1. Sabut Kelapa	38
2. Penguraian Sabut Kelapa	39
3. Pembuatan <i>Cocomesh</i>	41
4. Pembuatan Keset	41
5. Pembuatan <i>Cocosheet</i>	43
6. Pembuatan <i>Cocopot</i>	44

D. Hasil Analisis	45
1. Identifikasi Faktor Internal	45
a. Identifikasi Faktor Kekuatan	53
b. Identifikasi Faktor Kelemahan	56
2. Identifikasi Faktor Eksternal	60
a. Identifikasi Faktor Peluang	64
b. Identifikasi Faktor Ancaman	67
3. Internal Eksternal Matriks (Matriks IE)	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Kelapa Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Tahun 2015	2
Tabel 2. Data Tanaman Kelapa di Kecamatan Buluspesantren Tahun 2015 .	11
Tabel 3. Matriks SWOT	20
Tabel 4. Matriks Internal Factors Evaluation (IFE)	30
Tabel 5. Matriks External Factors Evaluation (EFE)	30
Tabel 6. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, dan Tingkat Pendidikan	37
Tabel 7. Daftar Harga Produk di LKP AKAS	50
Tabel 8. Identifikasi Faktor-Faktor Internal LKP AKAS Kebumen	52
Tabel 9. Jumlah Penduduk di Kecamatan Buluspesantren, Kabupaten Kebumen Tahun 2016 Berdasarkan Kelompok Umur	54
Tabel 10. Data Permintaan Produk Kerajinan Tangan Sabut Kelapa di LKP AKAS	55
Tabel 11. Rekapitulasi Faktor Internal Terbobot Analisis Matriks SWOT	60
Tabel 12. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal LKP AKAS Kebumen	64
Tabel 13. Daftar Pelanggan Tetap LKP AKAS Kebumen	66
Tabel 14. Rekapitulasi Faktor Eksternal Terbobot Analisis Matriks SWOT..	70
Tabel 15. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha (Matriks SWOT)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Total Nilai Matriks IE	17
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3. Struktur Organisasi LKP AKAS Kebumen	36
Gambar 4. Proses Pembuatan Kerajinan Tangan Sabut Kelapa	39
Gambar 5. Total Nilai Matriks IE	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Rekomendasi Penelitian	81
Lampiran 2.	Permohonan Ijin Penelitian	82
Lampiran 3.	Data Responden	84
Lampiran 4.	Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 5.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	98



**STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KERAJINAN TANGAN SABUT KELAPA
DI LKP AKAS KABUPATEN KEBUMEN**

Yunida Tri Andari* Lutfi Aris Sasongko Eka Dewi Nurjayanti*****

ABSTRAK

Sabut kelapa, sebagai produk sampingan dari kelapa dapat diolah menjadi serat ramah lingkungan. Serat ini dimanfaatkan menjadi bahan baku kerajinan tangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal, serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha kerajinan tangan sabut kelapa di LKP AKAS Kabupaten Kebumen. Jenis data menggunakan data primer dan sekunder. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan matrik *Internal Factors Evaluation* (IFE), matrik *External Factors Evaluation* (EFE), matrik Internal Eksternal (IE) dan matrik SWOT. Data analisis menghasilkan faktor internal (kekuatan) meliputi ketersediaan bahan baku melimpah, tenaga kerja lokal tersedia, saluran pemasaran pendek, pemasaran mencakup nasional dan internasional. Disisi lain, faktor internal (kekurangan) meliputi kurangnya inovasi produk, kurang efektifnya struktur organisasi, tenaga kerja sudah berumur, belum adanya pencatatan pesanan, dan kurangnya promosi melalui *website* dan sosial media. Faktor eksternal (peluang) meliputi kemitraan dengan pemasok bahan baku, kestabilan harga bahan baku, keberlanjutan pesanan, tidak adanya pesaing dengan bahan baku yang sama, adanya dukungan dari pemda setempat, dan adanya keinginan pengiriman pesanan. Disisi lain, faktor eksternal (ancaman) meliputi resiko pasar (banyak jenis kerajinan dengan bahan baku yang berbeda), dan adanya industri kerajinan tangan lain. Berdasarkan analisis IE, LKP AKAS berada pada daerah I yaitu tumbuh dan membangun. Strategi yang cocok untuk daerah ini adalah penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Alternatif strategi yang dapat dilakukan adalah: (1) membuat rancangan bisnis meliputi *layout* produksi, variasi produk (produksi) dan pemasaran untuk menambah pelanggan; (2) melakukan pencatatan dan manajemen pesanan sehingga lebih teratur untuk mengevaluasi progres usaha ke depannya; (3) memodifikasi produk menjadi lebih bervariasi agar tetap mampu bersaing dengan produk kerajinan tangan lain; dan (4) meningkatkan kegiatan promosi dalam jaringan (*website* dan sosial media) untuk menarik konsumen.

Kata Kunci : strategi pengembangan, kerajinan tangan, sabut kelapa, SWOT, Kebumen

Mahasiswa Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian*
Dosen Pembimbing Utama**
Dosen Pembimbing Pendamping***

**DEVELOPMENT STRATEGY
OF COCONUT COIR HANDICRAFT BUSINESS
IN “LKP AKAS” KEBUMEN REGENCY**

Yunida Tri Andari* Lutfi Aris Sasongko Eka Dewi Nurjayanti*****

ABSTRACT

Cocunut coir, as a secondary product of coconut, can be processed into eco-friendly fiber. This fiber is used as raw materials for handicrafts. This research aims to analyze the internal and external factors, as well as formulating an alternative strategy for the development of coconut coir handicraft business in LKP AKAS Kebumen Regency. The data used primary and secondary type. Data analysis method is done by using Internal Factors Evaluation (IFE) matrix, External Factors Evaluation (EFE) matrix, Internal External (IE) matrix and SWOT matrix. Data analysis resulted internal factors (strenghts) including abundant availability of raw materials, availability local labor, short marketing channels, national and international marketing. In the other hand, internal factors (weakness) are including lack of product innovation, an effective organizational structure, old manpower, an availability recorded orders, and lack of promotion through the website and social media. The external factors (opportunity) including the partnership with raw materials suppliers, the steadiness of raw material prices and repeated orders, the lack of competitors with the same materials, the supports from local government, and the request of delivery orders. In the other hand, the external factors (threaths) are including the risk of the market (numerous kind of handicraft with different materials), and the presence of other handicraft industry. The result of IE analysis, LKP AKAS is located in zone I, i.e grow and build. Suitable strategies for this area are market penetration, market development, and product development. Alternative strategies that can be done are: (1) make a business plan including production layout, product variation (production) and marketing to add customers; (2) summarize and manage the customer’s orders in order to have regular evaluation of the business progress in the future; (3) modified the product becomes more varied in order to be able to compete with other handicraft products; and (4) increase promotional activities online (website and social media) to attract consumers.

Keyword: development strategy, handicraft, coconut coir, SWOT, Kebumen

Student of Agribusiness Department, Faculty of Agriculture*

First Advisor**

Second Advisor***