

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Malang: UB Press.
- Azwar, S. 2014. *Reliabilitas dan Validitas, Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Azwar, S. 2003. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- BPS Kabupaten Semarang.(2016). *Kecamatan Ungaran Barat Dalam Angka 2016*. Ungaran: BPS Kabupaten Semarang.
- BPS Kabupaten Semarang.(2017). *Kabupaten Semarang Dalam Angka 2017*. Ungaran: BPS Kabupaten Semarang.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep. Terjemahan*. Jakarta: Prehalindo.
- Dwiastuti, Rini dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Hasibuan, Malayu. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawati, Praba. 2011. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Industri Kripik Singkong Perusahaan PT. Inti Sari Rasa di Bekasi*. ISSN 2085-8418. Vol. 6 number 2, September 2011.
- Kotler dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

- Miarso, Yusufhadi. 2007. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyadi, S. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, M.2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Indonesia.
- Ndraha, Taliziduhu. 2003. *Ilmu Pemerintahan Baru Jilid 1-2*. Jakarta: Rineka cipta.
- Neuman, Lawrence W. 2003. *Social Reseach Methods: Qualitive and Quantitative Approanhes*. Boston: Allyn & Bacon.
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Purwanto, I. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung:Yramawidya.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi Kelimabelas.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. 1995. Undang-Undang Republik Indonesia No.9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. Sekertariat Kabinet RI. Jakarta.
- Republik Indonesia. 1998. Keputusan Presiden No.99 Tahun 1998 Tentang Bidang/Jenis Usaha yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil dan Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah atau Usaha Besar dengan Syarat Kemitraan. Sekertariat Kabinet RI. Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2009. *Bisnis : Perencanaan dan Pengembangan. Edisi pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Soekartawi.2002. *Prinsip Dasar ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Soeratno, Arsyad Lincoln. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sritomo Wignjosoebroto. 2003.*Pengantar Teknik &Manajemen Industri Edisi Pertama*, Jakarta : Penerbit Guna Widya.
- Sugiyono. 2013. *Metode PenelitianBisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi,Cetakan Keempat Belas*. Jakarta: Rajawali Press.

Sulistiyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offet.

Tambunan, Tulus. 2012. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyuniarso, Tri D S. 2013. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Keripik di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kabupaten Semarang*.Tesis.Universitas Negeri Semarang.

