

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI
TUMPI KACANG HIJAU
DI DUSUN KARANGBOLO DESA LEREP
KECAMATAN UNGARAN BARAT KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat akademis tingkat sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang



OLEH :

SITI NUR LATIFAH

144010012

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG**

2018

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI TUMPI KACANG HIJAU
DI DUSUN KARANGBOLO DESA LEREP
KECAMATAN UNGARAN BARAT KABUPATEN SEMARANG**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal : ...04...AUG...2018
Dan diterima untuk memenuhi syarat akademis tingkat sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang

Oleh :

Siti Nur Latifah

NIM : 144010012

Pembimbing I

Sri Wahyuningsih, S.P., M.P
NPP.06.01.1.0034

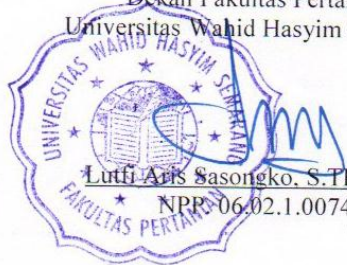
Penguji

Shofia Nur Awami, S.P., M.Sc
NPP. 06.07.1.0137

Pembimbing II

Rossi Prabowo, S.Si., M.Si
NPP.06.05.0.136

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Wahid Hasyim Semarang

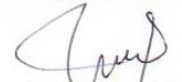


Lutfi Anis Sasongko, S.TP., M.Si
NPP.06.02.1.0074

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 04 Agustus 2018



SitiNurLatifah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“La Tahzan”

jadilah wanita yang paling bahagia karena Allah senantiasa di sisi

Manja Boleh, Lemah Jangan!

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ✓ *Ayahanda (Muhammad) dan Ibunda (Rohayati) tercinta yang selalu memberikan motivasi dan mendoakan setiap waktu.*
- ✓ *Semua dosen beserta staf Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang*
- ✓ *Teman-teman mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang*
- ✓ *Pengusaha tumpi kacang hijau Dusun Karangbolo, Kabupaten Semarang*

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Siti Nur Latifah dan memiliki nama panggilan Siti. Penulis dilahirkan di Semarang pada tanggal 28 Februari 1996. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Muhammad Suyatno dan Ibu Siti Rohayati. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Pudak Payung 02 Semarang, pendidikan menengah pertama di SMP Eka Sakti Semarang, dan pendidikan menengah atas di SMK-H.MOENADI Ungaran. Terdaftar sebagai Mahasiswi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang pada tahun 2014. Membuat dan mempertahankan Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Agroindustri Tumpi Kacang Hijau Di Dusun Karangbolo, Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang”.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi banyak sekali nikmat kepada semua makhluk di alam semesta, sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan serta menyampaikan kepada kita semua ajaran rukun iman dan beliau lah yang akan memberi syafaat kepada kita esok di hari kiamat.

Penyelesaian skripsi ini yang berjudul “*Strategi Pengembangan Agroindustri Tumpi Kacang Hijau Di Dusun Karangbolo, Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang*”, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mahmutarom HR., S.H., M.H, selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Bapak Lutfi Aris Sasongko. S.TP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Ibu Sri Wahyuningsih, S.P., M.P, selaku Dosen Pembimbing Pertama.
4. Rossi Prabowo, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Kedua.
5. Shofia Nur Awami, S.P., M.Sc, selaku Dosen Penguji.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim Semarang.

8. Dinas UMKM Kabupaten Semarang dan Kepala Desa Lerep yang telah membantu dalam memberikan informasi dalam penelitian.
9. Keluarga saya yang tiada hentinya mendo'akan dan memberi semangat.
10. Lusiana, Desi, Nofi, Dewi Tri, sebagai sahabat seperjuangan yang telah membantu banyak hal hingga terselesaikanya skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 Fakultas Pertanian (Amin Soleh, Irawadi, Arif H, Dian, Mufid, Rifa'i, Ardhi, Qosim, Faiza, Diana, Rina, Zahro, Faridatul, Hani, Musdalifah, Fahreza, Sulis, Yunida, Winarsih, Zahro, Caca, Dewi, Ronce, Alif, Arif, Ulil, Munir, Hasan, Okti, Syaiful, Farid, Farik, Faisal) yang selalu memberikan semangat.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kami khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, 04 Agustus 2018

Penulis

Siti Nur Latifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	.xi
ABSTRACT.....	.xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan.....	5
1.4.Manfaat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1. Industri.....	7
2.1.2. Usaha Mikro Kecil Menengah.....	9
2.1.3. Strategi Pengembangan.....	12
2.1.4. Faktor Internal dan Eksternal.....	12
2.1.5. Matriks IE.....	18
2.1.6. Analisis SWOT.....	19
2.1.7. Matriks SWOT.....	19
2.2.Penelitian Terdahulu.....	20

2.3.Kerangka Pemikiran.....	25
2.4.Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1.Metode Dasar	27
3.2.Metode Pelaksanaan.....	27
3.2.1. Metode Pengambilan Sampel Daerah.....	27
3.2.2. Metode Pengambilan Sampel Responden.....	28
3.3.Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.Metode Analisis Data.....	30
3.6.Pembatasan Masalah.....	35
3.7.Definisi Operasional Variabel.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1. Keadaan Geografis.....	38
4.1.2. Keadaan Penduduk Desa Lerep	38
4.1.3. Keadaan Perekonomian.....	43
4.2. Karakteristik Responden.....	44
4.2.1. Umur Responden.....	45
4.2.2. Tingkat Pendidikan.....	46
4.2.3. Pengalaman Responden Internal.....	47
4.2.4. Tanggungan Keluarga Responden Internal.....	47
4.3. Proses Pembuatan Tumpi Kacang Hijau.....	48
4.4. Hasil Analisis dan Analisis.....	49
4.4.1. Karakteristik Usaha.....	49
4.4.2. Identifikasi Faktor Internal.....	51
4.4.3. Identifikasi Faktor Enternal.....	63
4.5. Internal Eksternal Matrik.....	72
4.6. Alternatif Strategi Pengembangan.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1.Kesimpulan.....	78
5.2.Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Tumpi Kacang Hijau di Dusun Karangolo.....	3
Tabel 2. Jumlah Binaan UMKM di Kabupaten Semarang Tahun 2016.....	11
Tabel 3. Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Kecil.....	11
Tabel 4. Matriks SWOT.....	20
Tabel 5. Faktor Internal.....	31
Tabel 6. Faktor Eksternal.....	32
Tabel 7. Matrik SWOT.....	35
Tabel 8. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	40
Tabel 9. Keadaan Penduduk Menurut Umur.....	41
Tabel 10. Keadaan Penduduk Menurut Matapencaharian.....	42
Tabel 11. Banyaknya Sarana Perekonomian di Desa Lerep.....	43
Tabel 12. Kondisi Panjang Jalan di Desa Lerep.....	44
Tabel 13. Umur Responden.....	45
Tabel 14. Tingkat Pendidikan Responden.....	46
Tabel 15. Pengalaman Responden Internal.....	47
Tabel 16. Tanggungan Keluarga Responden Internal.....	47
Tabel 17. Identifikasi Faktor-Faktor Internal Usaha	52
Tabel 16. Rekapitulasi Faktor Internal Terbobot Matrik IFE.....	62
Tabel 17. Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal Usaha	64
Tabel 18. Rekapitulasi Faktor Eksternal Terbobot Matrik EFE.....	72
Tabel 19. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matrik IE.....	19
Gambar 2. Kerangka Pikir Penelitian.....	25
Gambar 3. Matrik IE.....	34
Gambar 4. Peta Kecamatan Ungaran Barat.....	39
Gambar 5. Proses Pembuatan Tumpi Kacang Hijau.....	48
Gambar 6. Total Nilai Matriks IE.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1.** Surat Rekomendasi Penelitian
- Lampiran 2.** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3.** Uji Reliabiliti dan Validitas
- Lampiran 4.** Dokumentasi Kegiatan Penelitian

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI TUMPI KACANG HIJAU
DI DUSUN KARANGBOLO DESA LEREP
KECAMATAN UNGARAN BARAT KABUPATEN SEMARANG**

Siti Nur Latifah¹⁾, Sri Wahyuningsih, S. P., M. P²⁾,

Rossi Prabowo, S. Si., M. Si³⁾

ABSTRAK

Kabupaten Semarang merupakan salah satu daerah yang memiliki beragam agroindustri yang mengolah hasil pertanian menjadi makanan salah satu agroindustri tumpi kacang hijau di Dusun Karangbolo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik usaha, faktor-faktor internal dan eksternal serta perencanaan strategi pengembangan yang tepat dilakukan untuk agroindustri tumpi kacang hijau di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. Metode dasar yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dan metode pengumpulan data dengan observasi, wawancara, pencatatan dan kuesioner, dan kajian pustaka. Jumlah responden 23 orang yang terdiri dari 15 pengusaha tumpi kacang hijau, 3 konsumen, 2 distributor atau reseller, 1 penjual bahan baku, 1 tokoh desa, dan 1 perwakilan Dinas UMKM. Alat analisis yang digunakan analisis SWOT. Total nilai yang diperoleh dari Matrik IFE yaitu sebesar 2,55, hal ini menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki pengusaha tumpi kacang hijau mampu mengatasi kelemahan. Total nilai yang diperoleh dari matrik EFE yaitu sebesar 3,10, hal ini menunjukkan bahwa peluang yang dimiliki pengusaha tumpi kacang hijau mampu mengatasi ancaman. Posisi agroindustri tumpi kacang hijau berada pada se II yang termasuk pada bagian I matrik IE strategi yang cocok digunakan yaitu penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Strategi alternatif yang tepat untuk agroindustri tumpi kacang hijau di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang yaitu strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Modal milik pribadi, bahan baku yang selalu tersedia, dan produk yang dihasilkan berkualitas sehingga pengusaha dapat menjalankan dan mempertahankan usahanya.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Tumpi Kacang Hijau, Analisi SWOT

**STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF GREEN BEAN TUMPI
AGROINDUSTRY IN KARANGBOLO HAMLET LEREP VILLAGE
UNGARAN BARAT DISTRICT SEMARANG REGENCY**

Siti Nur Latifah¹⁾, Sri Wahyuningsih, S. P., M. P²⁾,

Rossi Prabowo, S. Si., M. Si³⁾

ABSTRACT

Semarang Regency is one of the regions that has a variety of agroindustries that process agricultural products into food for one of the mung bean sprouting agroindustry in Karangbоло Hamlet. This study aims to determine the characteristics of the business, internal and external factors and the appropriate development strategy planning for green bean sprouting agroindustry in Karangbоло Hamlet, Lerep Village, West Ungaran District, Semarang Regency. The basic method used is descriptive analysis method and data collection method by observation, interview, recording and questionnaire, and literature review. The number of respondents was 23 people, consisting of 15 green bean spill entrepreneurs, 3 consumers, 2 distributors or resellers, 1 raw material seller, 1 village figure, and 1 representative of the UMKM Office. The analysis tool used by SWOT analysis. The total value obtained from the IFE Matrix is 2.55, this indicates that the strength possessed by the green bean spill businessman is able to overcome weaknesses. The total value obtained from the EFE matrix is 3.10, this shows that the opportunity of the green bean spill businessman is able to overcome the threat. The position of mung bean spindle agroindustry is in the second part included in part I of the IE matrix, a suitable strategy is used namely market penetration, market development, and product development. The right alternative strategy for mung bean sprouting agroindustry in Karangbоло Hamlet, Lerep Village, West Ungaran Subdistrict, Semarang Regency is a strategy that uses power to take advantage of opportunities. Private capital, raw materials that are always available, and products produced are quality so that entrepreneurs can run and maintain their business.

Keywords: Development Strategy, Mung Bean Stock, SWOT Analysis