

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **VI.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menghasilkan sebuah inovasi promosi pada visualisasi permodelan rumah dengan *Augmented Reality* dan menghasilkan aplikasi *Augmented Reality* berbasis *android* yang di rancang sesuai yang diharapkan. Aplikasi ini dapat digunakan sebagai media promosi oleh “Access Architect” dan dapat diterapkan di perangkat *android*. Hasil pengujian aplikasi menunjukkan bahwa setiap proses yang dilakukan pada pembuatan aplikasi ini telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan rancangan.

#### **VI.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Pemanfaat penggunaan *Augmented Reality* dalam bidang arsitek sangat membantu untuk media promosi. Bukan hanya dibidang Arsitek , tetapi dibidang lainnya juga.
2. Tingkat kreatifitas juga dibutuhkan untuk dapat membuat pengguna lebih tertarik penggunaanya.