

**KAJIAN HUKUM ISLAM TENTANG UJRAH
TENAGA MARKETING DALAM PENJUALAN
KENDARAAN (STUDI KASUS DI DEALER
TUNGGUL SAKTI KALIWUNGU KENDAL)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Agama Islam
Pada Program Studi Muamalat**



Oleh :

Siti Alfiaturochmaniah

(146020033)

**YAYASAN WAHID HASYIM
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
SEMARANG**

2018

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 2 (dua) Eksemplar

Semarang, 12 Februari 2018

Hal : Naskah Skripsi

a.n Sdri. Siti Alfiaturochmaniah

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Wahid Hasyim

di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah mengadakan koreksi dan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirimkan skripsi sandari :

Nama : Siti Alfiaturochmaniah

NIM : 146020033

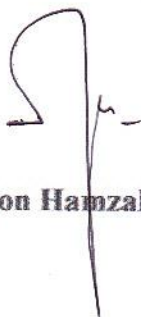
Program Studi : Muamalat

Judul : Kajian Hukum Islam Tentang Penggajian Marketing Dalam Penjualan Kendaraan (Studi Kasus Di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu)

Selanjutnya kami mohon kepada Bapak Dekan Fakultas Agama Islam agar skripsi sandari tersebut dapat di munaqosyahkan, dan atas perhatian Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Ghufon Hamzah, M.SI

Pembimbing II



Hj. Miftahul Izzah, SE, M.Kes



UNIVERSITAS WAHID HASYIM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Menoreh Tengah X / 22 Sampangan - Semarang 50236 Telp. (024) 8505680 - 8505681 Fax. (024) 8505680

PENGESAHAN

Skripsi Saudara/i : Siti alfiaturochmaniah

N I M : 146020033

Program Studi : Muamalat

Judul : Kajian hukum islam tentang ujah tenaga marketing dalam penjualan kendaraan (studi kasus di dealer tunggul sakti kaliwungu Kendal)

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang pada tanggal:

15 maret 2018

dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (SI) guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Agama Islam Pada Program Studi Muamalat.

Semarang, 15 maret 2018

1. Penguji I : Hj. Tri Handayani, SH., MH
2. Penguji II : H. Taslim Syahlan, S. Ag., M. Si
3. Sekretaris Sidang : Ali Imron, M.Pd.I
4. Pembimbing I : Ghufroon Hamzah, M.SI
5. Pembimbing II : Hj. Miftahul Izzah, SE., M.Kes

1.

2.

3.

4.

5.

Mengesahkan,
Dekan/ Ketua Sidang,



Dr. H. Nur Cholid, M. Ag., M.Pd.
NRP. 08.05.1.0143

DEKLARASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Alfiaturochmaniah

NIM : 146020033

Judul : Kajian Hukum Islam Tentang Ujrah Tenaga Marketing Dalam Penjualan Kendaraan (Studi Kasus Di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu).

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan nama Allah Yang Maha Kuasa, Saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa segala sesuatu yang tertulis di dalam karya ilmiah skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan dibuatkan oleh orang lain. Dan menyatakan juga dengan penuh tanggung jawab bahwa karya ini bukan hasil jiplakan atau plagiasi terhadap karya tulis orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan ilmiah yang sudah paten berstandar milik orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan diambil inti substansinya atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Semarang, 12 Februari 2018

Yang Membuat Pernyataan



Siti Alfiaturochmaniah

NIM. 146020033

ABSTRAK

Siti Alfiaturochmaniah, 2018. Kajian Hukum Islam Tentang Ujrah Tenaga Marketing Dalam Penjualan Kendaraan (Studi Kasus Di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu).

Skripsi : Program Studi Muamalat, Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang. Pembimbing Ghufroon Hamzah, M.SI dan Hj. Miftahul Izzah, SE, M.Kes

Kata Kunci : Kajian Hukum Islam, Penggajian, Marketing

Pendapatan atau ujrah dalam Islam merupakan uang sewa atau imbalan atas suatu manfaat benda atau jasa. Ulama fiqh membolehkan mengambil upah sebagai imbalan atas pekerjaan tertentu, upah diklasifikasi menjadi dua yaitu upah yang sepadan (ujrah al-misli) dan upah yang telah disebutkan (ujrah-al musamma) tergantung dari berapa produk yang mereka jual dengan sistem target.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif diskriptif, dengan metode pengumpulan data seperti Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Fokus penelitian yang dipilih penulis ada tiga yaitu: pertama, bagaimana konsep Ujrah tenaga marketing pada Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu, kedua, bagaimana praktek sistem Ujrah tenaga marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu dan ketiga, bagaimana Kajian Hukum Islam tentang Ujroh Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, Penggajian tenaga marketing di Dealer Motor Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal belum menerapkan sesuai keputusan gubernur nomor 560/50 tahun 2016 tentang upah minimum kota atau kabupaten, kedua, Praktek Ujroh di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu memberikan gaji pokok berdasarkan greatnya, sistem komisi dan bonus diberikan jika tenaga marketing mampu menjual motor, dan jika tidak mampu menjual maka tidak mendapat bonus, ketiga, Kajian Hukum Islam tentang penggajian tenaga marketing di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu sudah sah sesuai aturan agama Islam yaitu terdapat tingkatan dalam satu profesi yang berdasarkan atas manfaat yang diberikan untuk perusahaan, sehingga gaji yang diterima karyawanpun berbeda satu sama lain tergantung tingkatannya. Dalam hal Tempo pembayaranpun perusahaan memberikan gaji sesuai dengan waktu yang telah ditentukan setiap bulannya, dalam Hukum Islam menyuruh agar secepatnya membayar upah karyawan sebelum kering keringatnya (secepatnya).

MOTTO

وَعَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ النَّبِيَّ -صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ- قَالَ: (مَنْ اسْتَأْجَرَ أَجِيرًا، فَلْيُسَلِّمْ لَهُ أَجْرَتَهُ) رَوَاهُ عَبْدُ الرَّزَّاقِ وَفِيهِ انْقِطَاعٌ، وَوَصَلَهُ الْبَيْهَقِيُّ مِنْ طَرِيقِ أَبِي حَنِيفَةَ

Artinya : *Dari Abu Said Al-Khudry Radliyallaahu 'anhu bahwa Nabi Shallallaahu 'alaihi wa Sallam bersabda: "Barangsiapa mempekerjakan seorang pekerja hendaknya ia menentukan upahnya." Riwayat Abdul Razzaq dalam hadits munqathi'. Hadits maushul menurut Baihaqi dari jalan Abu Hanifah.*¹

¹ Dani hidayat, *e-book bulughul marom min adillatil ahkaam*, tasikmalaya: pustaka alhidayah, 2008. h.52

PERSEMBAHAN

Syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan do'a disaat ku tertatih. Karena-Mu lah mereka ada dan karena-Mu lah tugas akhir ini terselesaikan. Ku persembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Kedua orangtuaku tersayang yang selalu menemani dan mendo'akan serta memberikan restu, semoga dilimpahkan rahmat dan diberikan kekuatan serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Kakak-kakakku tersayang yang selalu menjadi motivasi kedua agar menyelesaikan tugas akhir, semoga dilimpahkan rahmat dan diberikan kekuatan serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
3. Bapak Ghufron Hamzah, M.SI dan Ibu Hj. Miftahul Izzah, SE, M.Kes dosen pembimbing yang tidak sekedar membimbing, tapi juga memberikan motivasi yang besar hingga karya ini selesai.
4. Sahabat-sahabatku seperjuangan jurusan Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan semangat dan motivasi dengan canda, tawa, pengalaman dan pelajaran tentang kehidupan.
5. Bapak Angkasa Jaya Wijaya yang telah membantu memberikan ijin penelitian di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu, semoga sehat selalu.
6. Seluruh guru-guru kehidupan yang pada mereka saya belajar tentang arti kehidupan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan
Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI

Nomor : 0543 b/ U / 1987 ter tanggal 22 Maret 1988

A. KONSONAN TUNGGAL

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	bâ'	B	-
ت	tâ'	T	-
ث	Sâ'	Ś	S dengan titik di atas
ج	Jim	J	-
ح	Hâ'	H	h dengan titik di bawah
خ	khâ'	Kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	Zâl	Ž	z dengan titik di atas
ر	Râ'	R	-
ز	Zâ'	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syîn	Sy	-
ص	Sâd	Ṣ	s dengan titik di bawah
ض	Dâd	D	d dengan titik di bawah
ط	Tâ'	T	t dengan titik di bawah
ظ	Zâ'	Z	z dengan titik di bawah
ع	‘ain	‘	koma terbalik
غ	Gain	G	-

ف	Fâ'	F	-
ق	Qâf	Q	-
ك	Kâf	K	-
ل	Lâm	L	-
م	Mîm	M	-
ن	Nûn	N	-
و	Wâw	W	-
هـ	Hâ'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof lurus miring (tidak untuk awal kata)
ي	Yâ'	Y	-
ة	Tâ' marbutah	H	Dibacaahketikamawquf
ة	Tâ' marbutah	h/t	Dibacaah/atketikama wquf (terbacamati)

B. VOKAL PENDEK

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
-	A	Bunyifathahpendek	أَفَلْ
-	I	Bunyikasrahpendek	سُئِلَ
-	U	Bunyidlammahpendek	أَحْدُ

C. VOKAL PANJANG

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
اَ	Â	Bunyifathahpanjang	كَانَ
يَ / يِ	Î	Bunyikasrahpanjag	فِيكَ
	U	Bunyidlammahpanjang	كُونُوا

D. DIFTONG

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
-	Aw	Bunyifathahdiikutiwaw	مَوْز
-	Ai	Bunyifathahdiikutiya'	كَيْد

E. PEMBAURAN KATA SANDANG TERTENTU

Arab	Latin	Keterangan	Contoh
ال	Al	Bunyi <i>al qamariyyah</i>	القمرية
ال — ش	Asy- sy ...	Bunyi <i>al syamsiyyah</i> dengan / diganti huruf berikutnya	التربية
وال ...	Wal / asy- sy	Bunyi <i>al qamariyyah</i> / <i>al syamsiyyah</i> diawali huruf <i>hidu</i> pada <i>la</i> tidak terbaca	والقمرية / والشمس ية

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, bahwa atas taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Kajian Hukum Islam Tentang Penggajian Marketing Dalam Penjualan Kendaraan (Studi Kasus Di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu).”** ini di susun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S 1) Program Studi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mahmuhtarom HR, SH. MH., selaku Rektor Universitas Wahid Hasyim Semarang.
2. Bapak Dr. H. Nur Cholid, M.Ag, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang.
3. Bapak H. Iman Fadhilah, M.SI, selaku kepala jurusan Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah menyetujui pembahasan skripsi ini.
4. Bapak Ghufron Hamzah, M.SI. dan Ibu Hj. Miftahul Izzah, SE, M.Kes selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi pengarahan dan kritikan yang membangun sehingga skripsi ini benar-benar terselesaikan.
5. Bapak Angkasa Jaya Wijaya yang telah membantu memberikan izin penelitian di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu.
6. Keluargaku semua yang ikut membantu dan memberi semangat untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat seperjuangan jurusan Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang serta berbagai pihak yang turut mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Penulis untuk terus sabar dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Segenap Civitas Akademik Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah berkenan melayani penulis selama studi hingga skripsi ini selesai.

Kepada mereka semua, penulis tidak dapat memberikan apa-apa selain untaian rasa terimakasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka dengan sebaik-baik balasan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti seluruhnya. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, 12 Februari 2018

Penulis


Siti Alfiaturochmaniah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
DEKLARASI	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Alasan Pemilihan Judul	5
C. Telaah Pustaka	5
D. Fokus Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
G. Metode Penelitian	8
H. Sistematika Penyusunan Skripsi	11

BAB II SISTEM PENGAJIAN, AKAD IJARAH DAN PEMASARAN

A. Sistem Penggajian Secara Umum	13
1. Definisi Sistem Penggajian	13
2. Jenis Kompensasi	14
3. Tujuan Pemberian Kompensasi	15
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sistem Penggajian	17
5. Metode Pembayaran gaji	18
6. Jenis-jenis Pendapatan karyawan dan Buruh	20

7. Undang – undang yang mengatur gaji atau upah	21
B. Sistem Penggajian Secara Islam.....	24
1. <i>Ijarah</i>	24
a. Definisi <i>Ijarah</i>	24
b. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	24
c. Macam-macam <i>Ijarah</i>	27
2. <i>Ujrah</i>	27
a. Definisi <i>Ujrah</i>	27
b. Landasan Hukum	29
c. Syarat-syarat Pelaksanaan <i>Ujrah</i> (Upah).....	31
d. Gugurnya <i>Ujrah</i>	32
3. Penentuan Upah Dalam Islam	33
C. Pemasaran	37
1. Pengertian Pemasaran.....	37
2. Bauran Pemasaran.....	38
3. Bauran Promosi.....	40
4. Segmentasi Pasar	40
 BAB III LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal.....	41
1. Profil Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kendal	44
2. Visi, Misi dan Produk motor Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu kabupaten kendal	44
3. Struktur Organisasi Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal	46
4. Karyawan Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal.....	49
5. Kegiatan Perusahaan Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal	50

6. Sistem Kerja Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaiwungu Kabupaten Kendal.....	50
B. Data hasil Penelitian di Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal.....	51
1. Konsep sistem <i>Ujrah</i> bagi tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu.....	51
2. Praktek sistem <i>Ujrah</i> tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu	52
3. Kajian Hukum Islam Tentang <i>Ujrah</i> Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu.	57
 BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Ujroh Tenaga Marketing dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal	58
1. Besaran gaji	58
2. Faktor-faktor sistem <i>Ujrah</i>	59
3. Tujuan pemberian kompensasi	60
4. Metode pembayaran <i>Ujrah</i>	60
B. Analisis Hukum Islam Sistem Ujroh Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu Kabupaten Kendal	62
1. Analisis Hukum Islam Tentang Konsep <i>Ujrah</i> Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu	62
2. Analisis Hukum Islam Tentang Praktek <i>Ujrah</i> Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu	64
3. Analisis kajian Hukum Islam Tentang <i>Ujrah</i> Tenaga Marketing Dealer Tunggul Sakti Kaliwungu	67
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
C. Kata Penutup.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

