BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dewan Komisaris Independen, *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap *Effective Tax Rate*, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. “Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Effective Tax Rate*” tidak diterima. Nilai koefisien beta sebesar -0,017 dengan signifikansi sebesar $0,682 > 0,05$, artinya profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Effective Tax Rate*
2. “*Leverage* berpengaruh negatif terhadap *Effective Tax Rate*” tidak diterima. Nilai koefisien beta sebesar 0,004 dengan signifikansi sebesar $0,623 > 0,05$, artinya *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Effective tax rate*
3. “Komisaris Independen berpengaruh positif terhadap *Effective Tax Rate*” tidak diterima. Nilai koefisien beta sebesar 0,000 dengan signifikansi sebesar $0,969 > 0,05$, artinya dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *Effective tax rate*
4. “*Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap *Effective Tax Rate*” diterima. Nilai koefisien beta sebesar 0,083 dengan signifikansi sebesar $0,045 < 0,05$, artinya semakin lengkap pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR), maka akan mengurangi praktik penghindaran pajak

5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil output regresi diperoleh nilai *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,114. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel bebas menjelaskan variabel terikat sebesar 11,4%. Sehingga masih ada variabel lain yang turut menjelaskan besarnya praktik penghindaran pajak, yaitu sebesar 88,6% (diperoleh dari $100\% - 11,4\% = 88,6\%$). Dari data yang diperoleh untuk penelitian lebih lanjut disarankan melakukan kajian dengan menambah variable-variabel bebas lainnya seperti size, likuiditas, dan kualitas audit.
2. Bagi peneliti yang topik sejenis disarankan untuk menambah atau memperpanjang periode penelitian dengan menggunakan data penelitian terbaru untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih bisa mendekati fenomena - fenomena sesungguhnya
3. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek penelitian seperti perusahaan Manufaktur.